

BioCenter
Natural

MANUAL DE MARCA

Manual de marca

... Nuestra identidad juega un papel fundamental, pues simboliza y transmite nuestro origen, personalidad y proyección a futuro como marca

La aplicación del logo en el diseño del material de comunicación corporativa y digital, publicidad, señalización, papelería, página web y otros elementos, es una expresión que siempre deberá seguir los lineamientos que enmarquen nuestro espíritu. El propósito de este manual es:

- 1 Proteger la identidad corporativa.
- 2 Proyectar una imagen fuerte, clara y unificada de la compañía.
- 3 Proporcionar ejemplos de su implementación.

Contenido	Página
1. Sobre la marca	03
2. Logo	06
3. Paleta cromática	16
4. Tipografía	17
5. Arquitectura de marca	21
6. Aplicaciones	23



Acerca de Bio Center

Biocenter Natural es una empresa peruana dedicada al desarrollo, fabricación y distribución de **suplementos nutricionales** elaborados a base de ingredientes naturales. Su propósito es claro: mejorar la salud y calidad de vida de las personas mediante soluciones seguras, eficaces y de alta calidad que complementen una **alimentación equilibrada** y un estilo de vida activo.

La marca promueve una filosofía integral de bienestar que combina nutrición, movimiento y conocimiento, inspirando a las personas a descubrir su lado más sano de la vida. A través de sus productos —modernos, accesibles y con **alto valor nutricional**— Biocenter busca no solo satisfacer necesidades de salud, sino también educar y empoderar a sus consumidores y distribuidores, fomentando una comunidad **saludable e inclusiva**.



Natural

Amigable

Educativa

Innovadora

Slogan de marca

“El complemento
ideal para tu salud”

Logo

Componentes

El logotipo de Biocenter Natural combina armonía, frescura y vitalidad. Los tonos verdes reflejan salud y naturaleza, mientras la tipografía redondeada transmite confianza y cercanía.

La hoja sobre la letra “i” simboliza el crecimiento natural y la vida que la marca promueve, reforzando su compromiso con el bienestar integral.

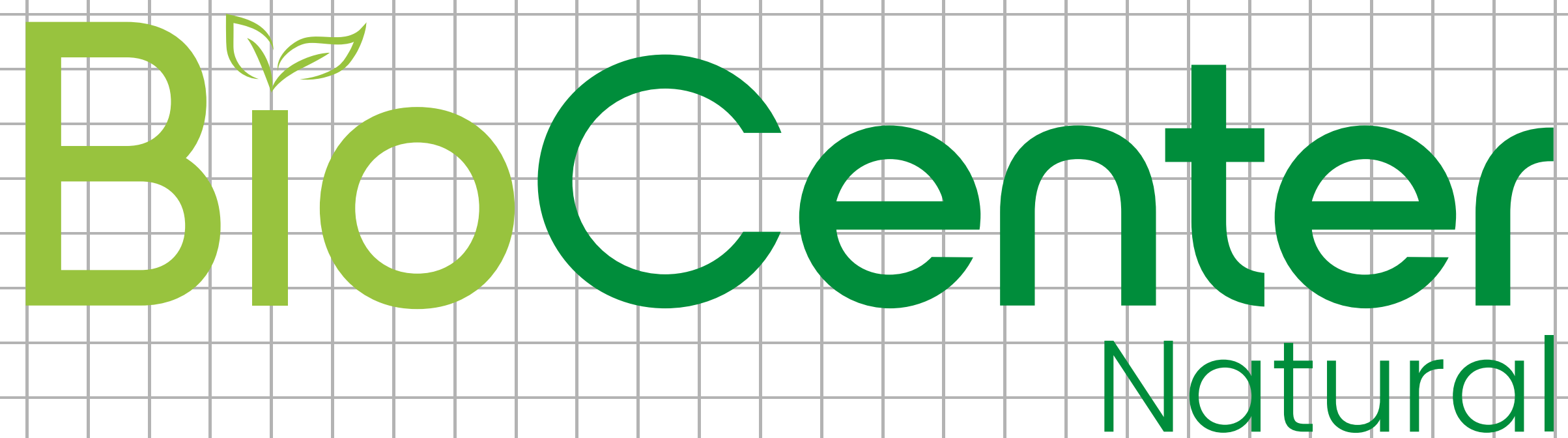


Biocenter
Natural

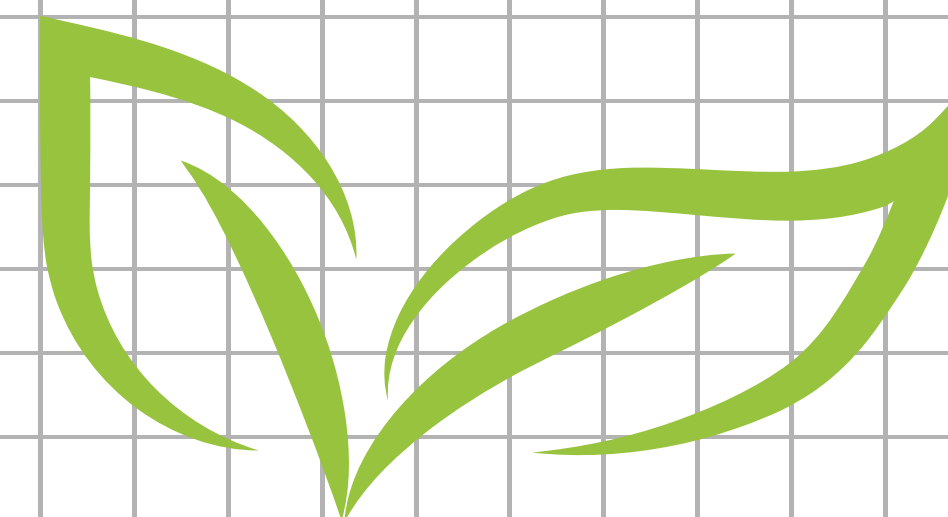
Logotipo

Logo

Retícula



BioCenter
Natural

The logo is displayed on a light gray grid. The word "BioCenter" is in a bold, sans-serif font. "Bio" is light green, and "Center" is dark green. A small sprout with two leaves is positioned above the dot of the "i" in "Bio". The word "Natural" is in a smaller, dark green, sans-serif font, centered below "Center".

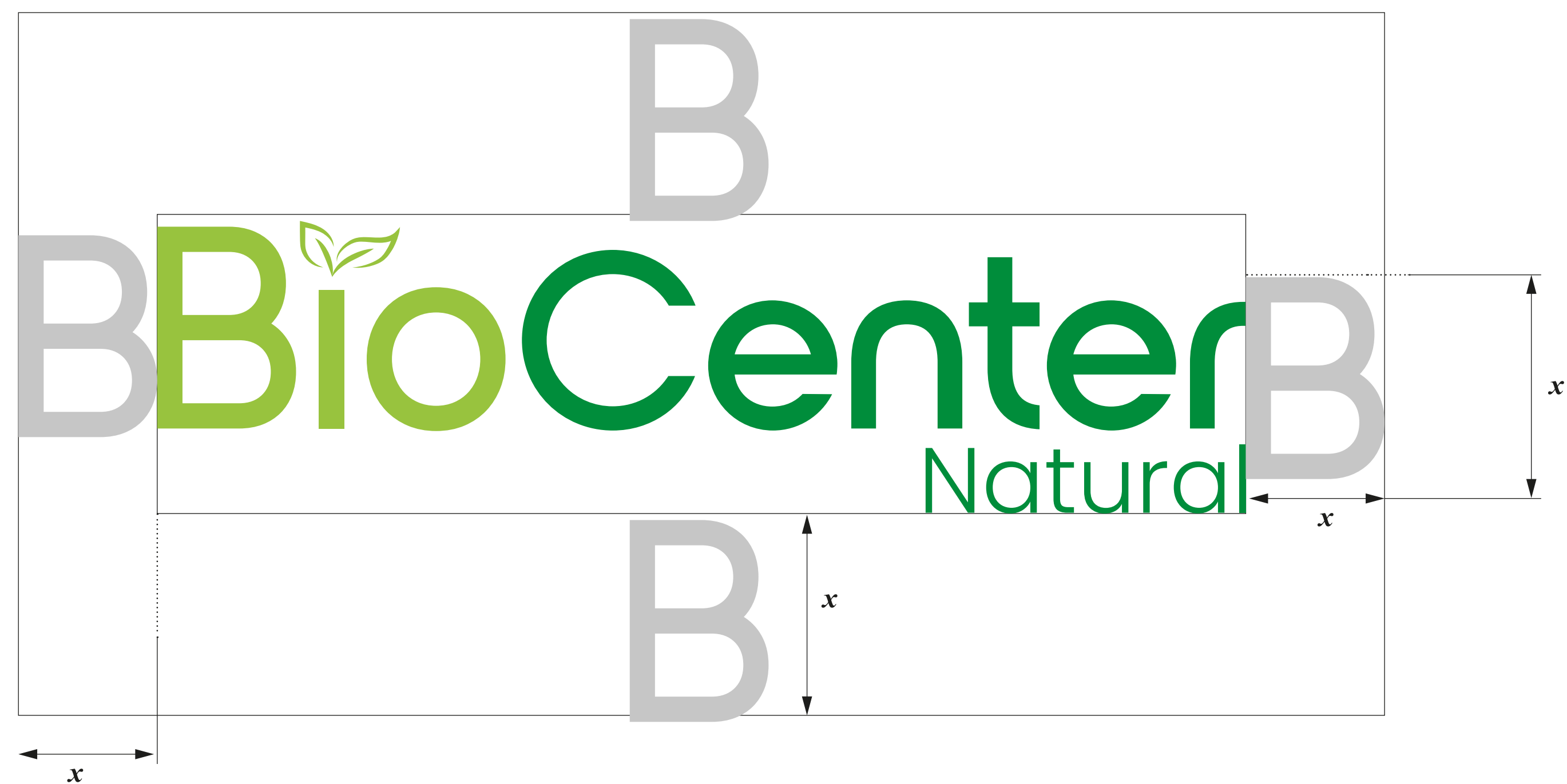
Isotipo

Geometrización y parametrización



Logo

Área de protección



Logo

Tamaños Mínimos

BioCenter
Natural

Impresión

BioCenter
Natural



30mm

BioCenter
Natural



10mm

Digital

BioCenter
Natural

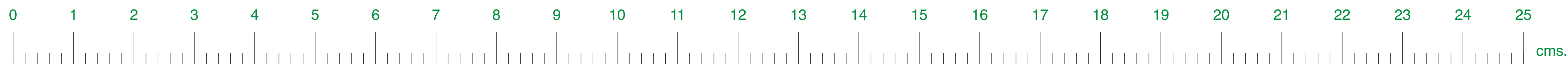


120px

BioCenter
Natural



40px



cms.

Escala 1:1

Logo

Colores

El logotipo está compuesto por un elemento gráfico y otro tipográfico, que siempre debe estar presente en cualquier tipo de aplicación de la marca. Por lo tanto, para la aplicación en texturas o fotografías se recomienda el uso de filtros que generen un

contraste relevante para que la comunicación del logo sea correcta.



BioCenter
Natural



BioCenter
Natural



BioCenter
Natural



BioCenter
Natural

Logo

Colores

La aplicación del logo en blanco para piezas corporativas se debe hacer únicamente en uno de los 3 colores principales de la marca. Para piezas con paletas de color diferentes como ferias y eventos se recomienda usar el logo en color blanco generando contraste con el fondo en el que se aplique

#008d3b

BioCenter
Natural

#3a3a3a

BioCenter
Natural

#98c33e

BioCenter
Natural

Logo

Positivo y negativo

La versión del logo en blanco y negro debe utilizarse únicamente cuando no se pueda o no se requiera impresión a color, por ejemplo, en el caso de facturas, formatos corporativos, avisos publicitarios y ciertas aplicaciones e impresos.

La versión en negro sobre fondo blanco, mantiene los valores que se deben utilizar para reproducción sin usar tramas.

The logo consists of the word "BioCenter" in a white, sans-serif font, with a small leaf icon above the "i". Below it, the word "Natural" is written in a smaller, white, sans-serif font.

*Versión fondo
negativo con
logo en blanco*

The logo consists of the word "BioCenter" in a sans-serif font, with "Bio" in green and "Center" in white. A small leaf icon is above the "i". Below it, the word "Natural" is written in a smaller, white, sans-serif font.

*Versión fondo
negativo con la
palabra BIO en
verde limón*

Logo

Aplicación en superficies



Logo

Usos incorrectos

Bajo ninguna circunstancia el logotipo puede ser modificado o alterado en su forma color, proporciones y orientación.

1. No modificar el color del ícono. 2. No modificar el color del logotipo. 3. No usar sombras.

4. No extruir. 5. No achatar. 6. No estirar. 7. No aplicar texturas. 8. No aplicar degradados. 9. No usar a línea. 10. No sesgar. 11. No cambiar de orientación. 12. No girar.



Paleta Cromática

Para las diferentes aplicaciones de la marca, se establece una paleta cromática con base al lenguaje de la misma, teniendo en cuenta que esta puede ser evolucionada y modificada sin perder la línea gráfica y conservando el mismo lenguaje.

La paleta cromática obedece al lenguaje establecido para las aplicaciones de marca.



VERDE OSCURO

RGB: 0, 142, 58
CMYK: 85, 16, 99, 3
HTML: #008e3a



VERDE LIMON

RGB: 154, 196, 63
CMYK: 48, 0, 89, 0
HTML: #9ac43f

Tipografía

Corporativa

El logotipo de Biocenter Natural utiliza la tipografía Nordique Pro como base principal, elegida por su estilo serif humanista que transmite confianza, modernidad y sobriedad. La palabra "Natural" emplea la tipografía Poppins,

una sans serif geométrica que aporta claridad y equilibrio visual, complementando armónicamente el diseño general del logo.

Nordique Pro Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

012356789

El complemento ideal para tu salud

Aa

Poppins Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ÁÉÍÓÚ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz áéíóú

0123456789@#¿?+&\$%*/()!

El complemento ideal para tu salud

Aa

Tipografía

Principal

La familia completa de Nunito y sus diferentes configuraciones puede ser utilizada en todas las piezas graficas impresas y herramientas de ofimática tales como Word, Excel, Power Point, entre otros.

Nunito Black (títulos)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ÁÉÍÓÚ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz áéíóú
0123456789@#¿?+&\$%*/(!)

Nunito Regular (textos)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ÁÉÍÓÚ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz áéíóú
0123456789@#¿?+&\$%*/(!)

SOBRE NOSOTROS

¿Quiénes somos?

Biocenter Natural es una empresa peruana dedicada al desarrollo, fabricación y distribución de suplementos nutricionales elaborados a base de ingredientes naturales.

Su propósito es claro: mejorar la salud y calidad de vida de las personas mediante soluciones seguras, eficaces y de alta calidad que complementen una alimentación equilibrada y un estilo de vida activo.

Nunito Black

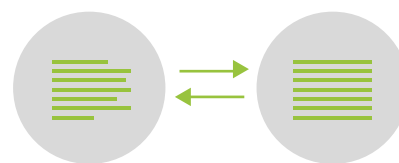
Nunito Bold

Nunito Regular

Tipografía

Dinámica de la familia tipográfica Mulish

Nunito Regular



La alineación del texto siempre irá a la izquierda*.

Sólo se aceptará justificación a ambos lados cuando el texto del contenido (no los títulos) sea de orientación editorial como revistas o periódicos. Es muy importante tener un control de ríos, viudas y huérfanas en los párrafos de nuestros contenidos.

*No aplica para destacados, títulos, subtítulos, entradillas, info grafías, gráficos, despieces y piezas con contenido muy visual.

BIENESTAR QUE INSPIRA VIDA

CREAMOS SUPLEMENTOS QUE UNEN
NATURALEZA, CIENCIA Y SALUD

Nunito Black

Nunito Medium

En Biocenter Natural creemos que el bienestar comienza desde adentro. Por eso desarrollamos suplementos nutricionales elaborados a base de ingredientes naturales, cuidadosamente seleccionados para ayudar al cuerpo a alcanzar su mejor versión.

Desde nuestros inicios, asumimos el compromiso de crear productos seguros, eficaces y accesibles, que no solo aporten nutrientes esenciales, sino que inspiren a las personas a vivir de forma saludable, activa y equilibrada. Nuestra filosofía combina lo mejor de la naturaleza con el respaldo científico, garantizando resultados confiables y reales.

Creemos que la salud no es un destino, sino un camino continuo de cuidado y aprendizaje. Por eso, en Biocenter Natural no solo fabricamos suplementos, sino que también educamos, acompañamos y motivamos a quienes buscan transformar su estilo de vida. Nuestro propósito es claro: ayudar a las personas a sentirse bien, por dentro y por fuera, fortaleciendo su cuerpo y su mente con soluciones naturales de alta calidad.

Nuestros clientes nos eligen porque encuentran en Biocenter Natural una marca cercana, transparente e inspiradora, que refleja confianza y compromiso con el bienestar integral. Cada fórmula, cada empaque y cada detalle de nuestro proceso está diseñado para transmitir esa conexión entre vida, energía y naturaleza.

CREEMOS QUE
CUIDARTE NO ES UN
LUJO, SINO UNA
ELECCIÓN DIARIA PARA
VIVIR MEJOR

Cada producto nace del compromiso por ofrecer suplementos honestos y efectivos, con estándares de calidad que respetan el equilibrio del cuerpo y del medio ambiente. En Biocenter Natural entendemos que cada persona es diferente, por eso brindamos opciones adaptadas a distintas necesidades: energía, inmunidad, control, belleza y vitalidad.

Este ejemplo de composición muestra las bondades y capacidades de usar la familia completa en contenidos y piezas.

Nunito Bold

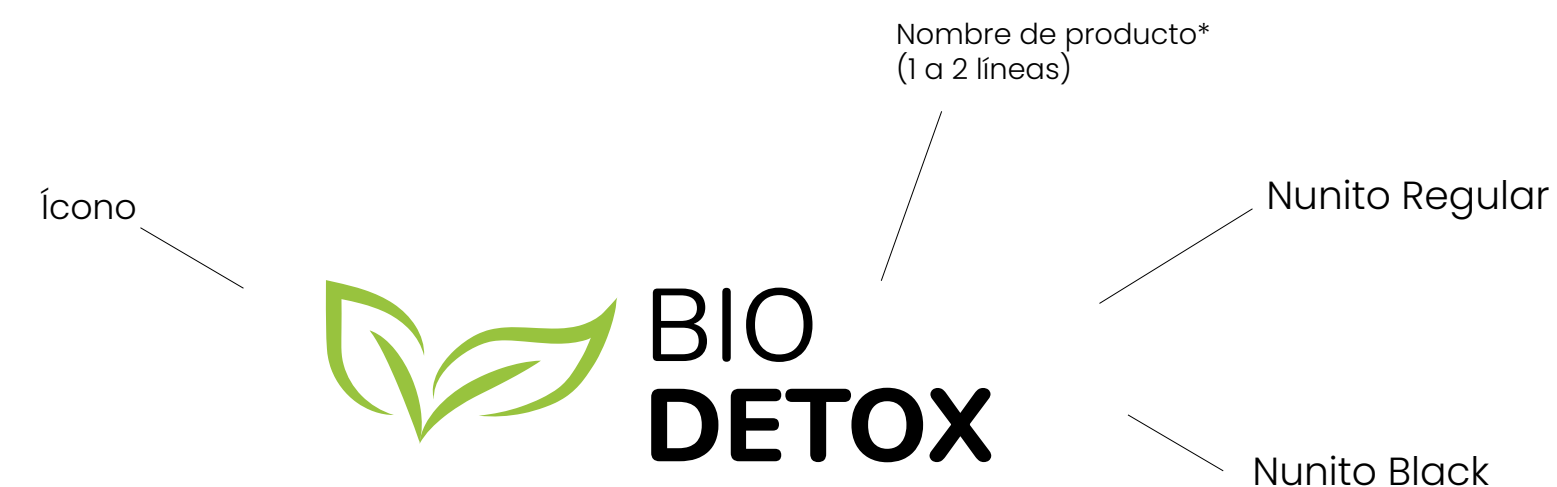
Cursiva

El uso de cursiva dentro de cuerpos de texto es recomendado para reproducir extrangerismos, entrecomillados y comentarios.

En piezas es reomendado para generar contrastes de estilo con el paloseco.

Iconografía de marca

Estructura y usos

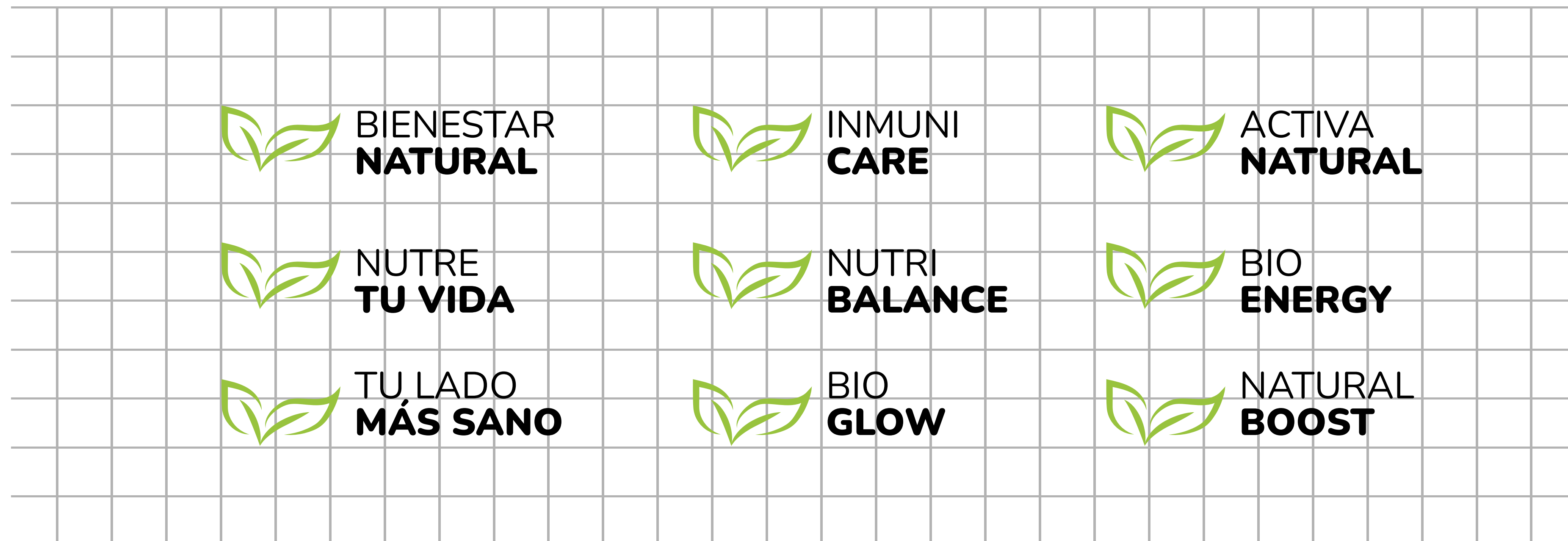


* Nombre de producto en mayúscula sostenida, 1 a 2 líneas centrado en referencia al icono, justificado a la izquierda. Conservar el mismo tamaño de fuente para todos los caracteres.

TIPO	BRANDING			PRODUCTOS		
	 BIENESTAR NATURAL	 INMUNI CARE	 ACTIVA NATURAL			
	 NUTRE TU VIDA	 NUTRI BALANCE	 BIO ENERGY			
	 TU LADO MÁS SANO	 BIO GLOW	 NATURAL BOOST			

Iconografía de marca

Estructura y usos



Plataformas comerciales

Aplicación Básica

La imagen gráfica de Bio Center en redes sociales responde a los lineamientos visuales definidos por el Departamento de Marca, asegurando coherencia con nuestra identidad visual y nuestro propósito de inspirar hogares.

En el desarrollo de cada pieza gráfica digital debemos responder a las siguientes preguntas clave, independientemente del contenido específico

1. ¿Refleja los atributos de la marca (natural, amigable, educativa e innovadora)?
2. ¿Transmite cercanía y confianza, alineada con nuestro tono de comunicación?
3. ¿Mantiene la coherencia con la paleta de colores, tipografía e iconografía institucional?
4. ¿Es clara, legible y adaptable a distintos formatos digitales (feed, stories, banners)?
5. ¿Genera una conexión emocional que invite a interactuar y ser parte de Bio Center?





BioCenter

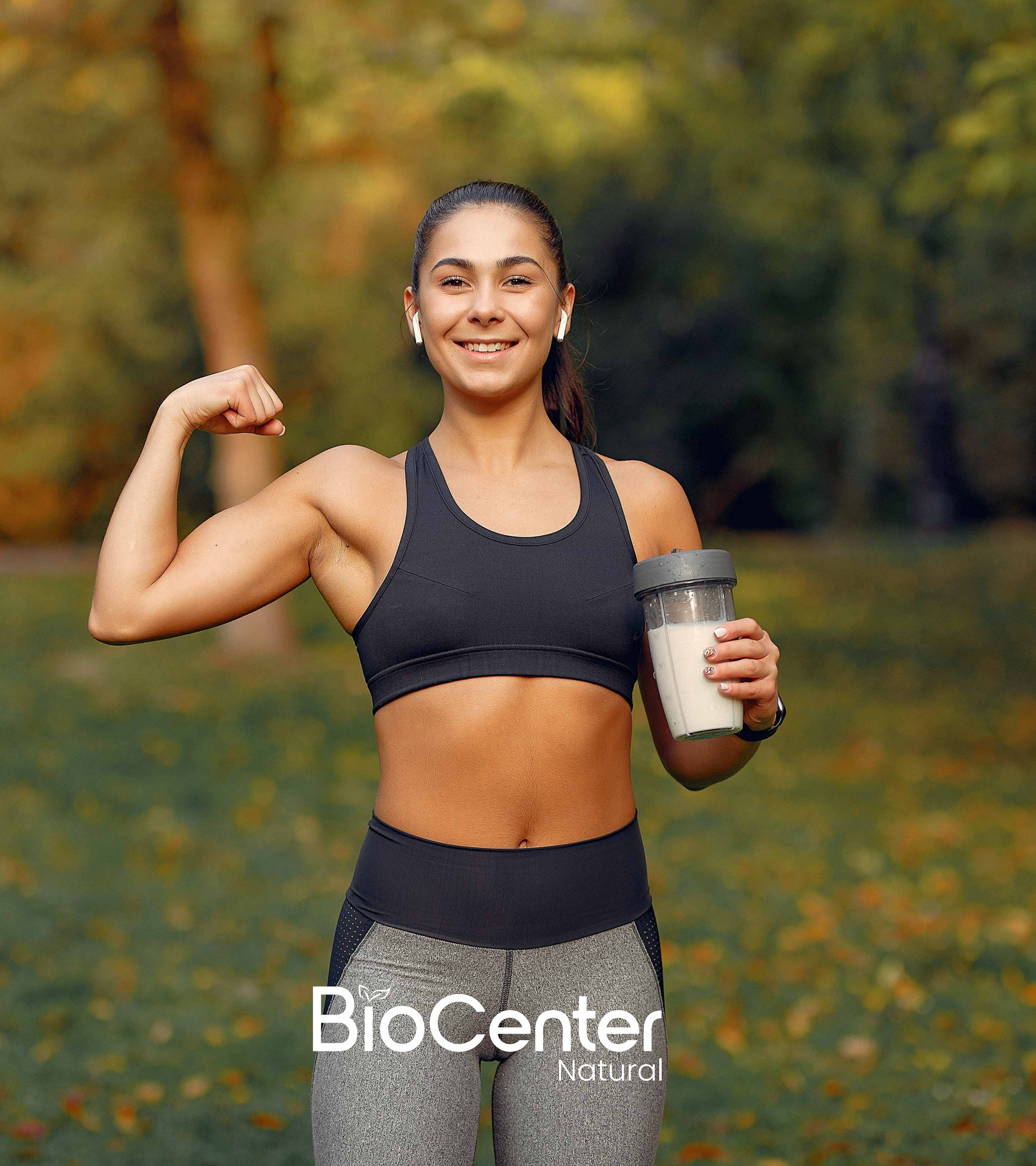
Natural

BioCenter
Natural





BioCenter
Natural





BioCenter
Natural



The image shows a modern glass building facade at night. The 'BioCenter Natural' logo is mounted on a large glass panel. The logo features the word 'BioCenter' in a large, white, sans-serif font, with a small leaf icon above the 'i'. Below it, the word 'Natural' is written in a smaller, white, sans-serif font. The glass reflects the interior lights and the surrounding environment. The overall scene is illuminated by warm, yellowish light from within the building.

BioCenter
Natural





