



CASAGRANDE

DE TODO PARA TU HOGAR

Manual de marca

... Nuestra identidad juega un papel fundamental, pues simboliza y transmite nuestro origen, personalidad y proyección a futuro como marca

La aplicación del logo en el diseño del material de comunicación corporativa y digital, publicidad, señalización, papelería, página web y otros elementos, es una expresión que siempre deberá seguir los lineamientos que enmarquen nuestro espíritu. El propósito de este manual es:

- 1 Proteger la identidad corporativa.
- 2 Proyectar una imagen fuerte, clara y unificada de la compañía.
- 3 Proporcionar ejemplos de su implementación.

Contenido	Página
1. Sobre la marca	03
2. Logo	06
3. Paleta cromática	16
4. Tipografía	17
5. Iconografía de marca	20
6. Plataformas de marca	22



Acerca de **CasaGrande**

Casa Grande es una **empresa peruana** especializada en la fabricación y comercialización de muebles para el hogar. Cuenta con más de **40 años de trayectoria** en el mercado, lo que la ha consolidado como una marca de confianza y prestigio. Su propuesta abarca desde la atención a **clientes retail** hasta proyectos hoteleros e institucionales, respaldada por una planta de producción propia con estándares internacionales.

Con un showroom de más de **5,000 m² en Lima**, Casa Grande ofrece a sus clientes una amplia variedad de opciones para equipar y decorar el hogar, garantizando siempre **calidad, durabilidad y diseño elegante**. La marca se distingue por el respaldo familiar que genera: gran parte de sus clientes llegan por recomendación, lo que evidencia su credibilidad y consistencia a lo largo de los años.



Confiable

Moderno

Calidad

Slogan de marca

“De todo para tu
hogar”

Logo

Componentes

Nuestro logo está compuesto por tres colores (negro y rojo), y deben ser utilizados dependiendo de las especificaciones de color más apropiadas de acuerdo a la paleta de la parte superior. El rojo Inexmoda (Pantone 485C) es el color manda-

tario al momento de aplicar el logo. En la impresión, este color debe ir como tinta directa Pantone o su equivalente en CMYK.

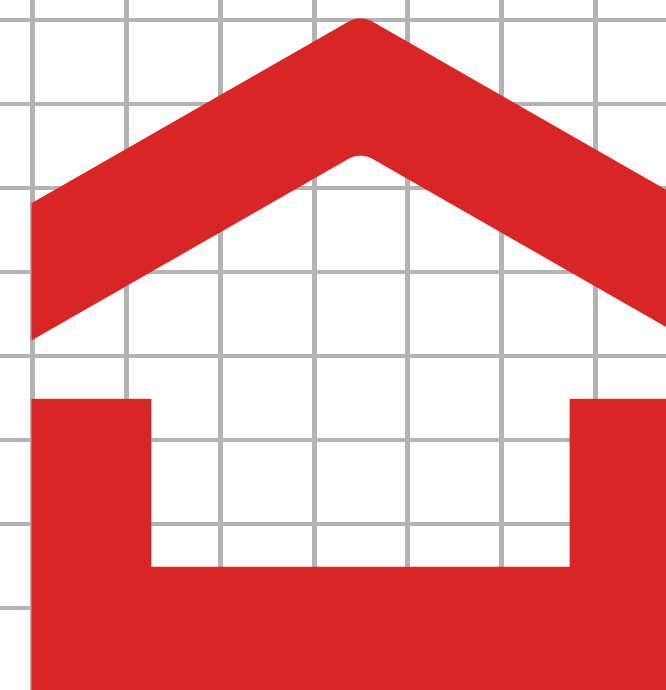


Icono

Slogan

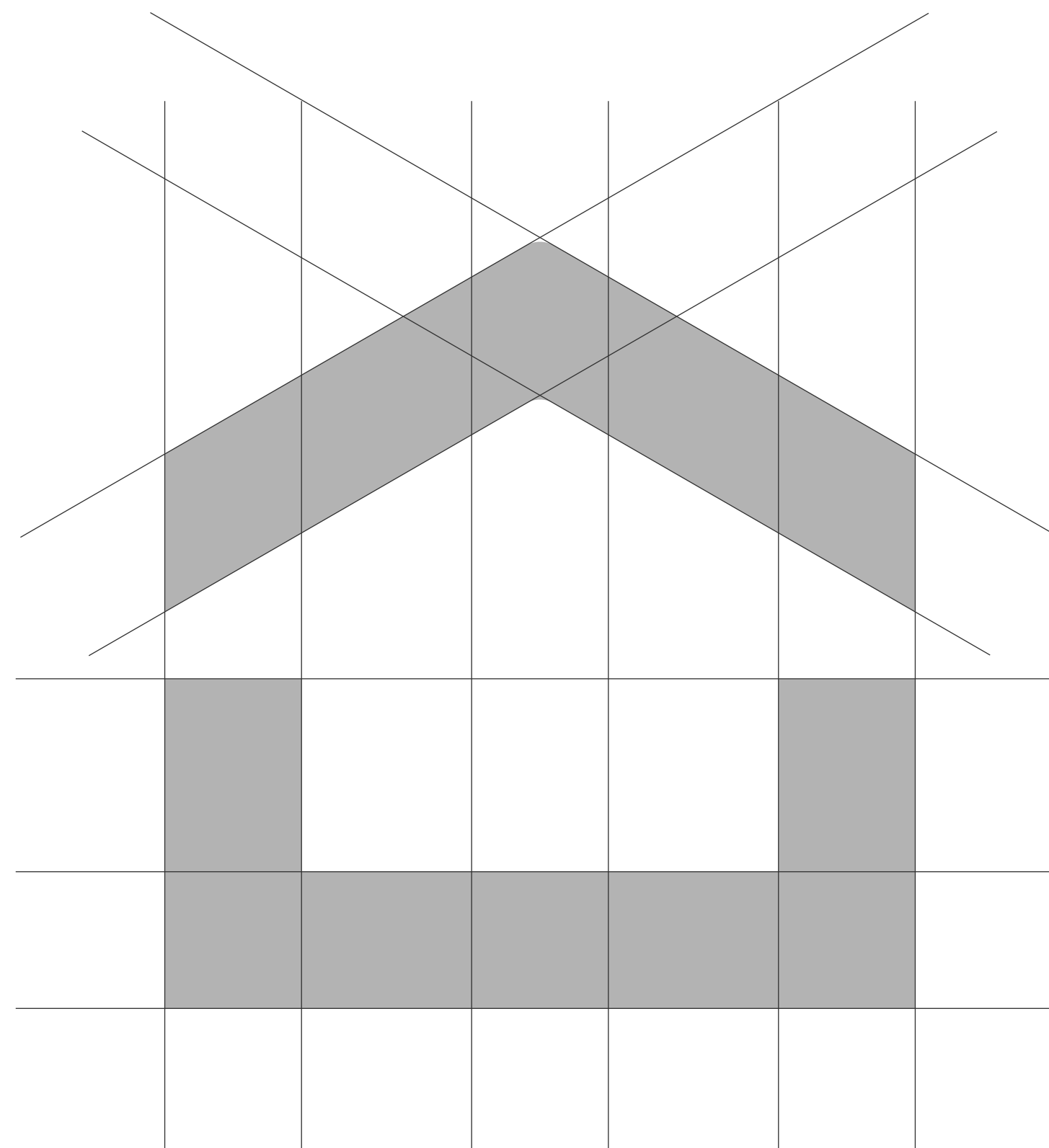
Logo

Retícula



Isotipo

Geometrización y parametrización



Logo

Área de protección



Logo

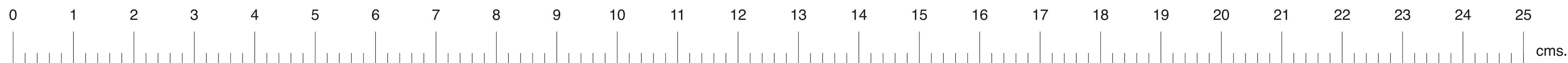
Tamaños Mínimos



Impresión



Digital



Escala 1:1

Logo

Colores

El logotipo está compuesto por un elemento gráfico y otro tipográfico, que siempre debe estar presente en cualquier tipo de aplicación de la marca. Por lo tanto, para la aplicación en texturas o fotografías se recomienda el uso de filtros que generen un

contraste relevante para que la comunicación del logo sea correcta.



Logo

Colores

La aplicación del logo en blanco para piezas corporativas se debe hacer únicamente en uno de los 3 colores principales de la marca. Para piezas con paletas de color diferentes como ferias y eventos se recomienda usar el logo en color blanco generando contraste con el fondo en el que se aplique

#da2728



#3a3a3a



#fdf4eb



Logo

Positivo y negativo

La versión del logo en blanco y negro debe utilizarse únicamente cuando no se pueda o no se requiera impresión a color, por ejemplo, en el caso de facturas, formatos corporativos, avisos publicitarios y ciertas aplicaciones e impresos.

La versión en negro sobre fondo blanco, mantiene los valores que se deben utilizar para reproducción sin usar tramas.



Versión fondo negativo con logo en blanco



Versión fondo negativo con icono rojo

Logo

Aplicación en superficies



Logo

Usos incorrectos

Bajo ninguna circunstancia el logotipo puede ser modificado o alterado en su forma color, proporciones y orientación.

1. No modificar el color el Avant. 2. No modificar el color del logotipo. 3. No usar sombras.

4. No extruir. 5. No achatar. 6. No estirar. 7. No aplicar texturas. 8. No aplicar degradados. 9. No usar a línea. 10. No sesgar. 11. No cambiar de orientación. 12. No girar.



Paleta Cromática

Para las diferentes aplicaciones de la marca, se establece una paleta cromática con base al lenguaje de la misma, teniendo en cuenta que esta puede ser evolucionada y modificada sin perder la línea gráfica y conservando el mismo lenguaje.

La paleta cromática obedece al lenguaje establecido para las aplicaciones de marca.

ROJO

RGB: 218, 39, 40
CMYK: 7, 95, 87, 1
HTML: #da2728

GRIS

RGB: 58 58, 58
CMYK: 67, 58, 55, 61
HTML: #3a3a3a

CREMA

RGB: 253, 244, 235
CMYK: 1, 5, 9, 0
HTML: #fdf4eb

Tipografía

Principal

Nuestra tipografía principal es Mulish, una serif humanista de gran versatilidad que transmite modernidad y sobriedad, ideal para proyectar confianza y claridad en los mensajes de la marca. Utilizamos Mulish Regular para textos informativos y

de lectura continua, y Mulish Bold para destacar títulos, subtítulos y palabras clave.

Mulish Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ÁÉÍÓÚ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz áéíóú
0123456789@#¿?+&\$%*/()!

De todo para tu hogar

Mulish Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ÁÉÍÓÚ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz áéíóú
0123456789@#¿?+&\$%*/()!

De todo para tu hogar

“En el caso excepcional que la tipografía Gibson presente incompatibilidades al aplicarla en medios electrónicos, se podrá utilizar la tipografía Arial.”

Tipografía

Principal

La familia completa de Mulish y sus diferentes configuraciones puede ser utilizada en todas las piezas graficas impresas y herramientas de ofimática tales como Word, Excel, Power Point, entre otros.

Mulish Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ÁÉÍÓÚ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz áéíóú
0123456789@#¿?+&\$%*/()!

Mulish Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ÁÉÍÓÚ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz áéíóú
0123456789@#¿?+&\$%*/()!

Mulish Black

El hogar donde empieza todo

De todo para tu hogar

Mulish Bold

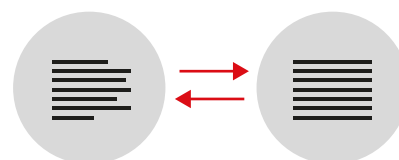
En Casa Grande creemos que cada espacio merece ser vivido con estilo y confort. Nuestros muebles combinan calidad, diseño y funcionalidad para transformar tu hogar en un lugar único. Con más de 40 años de experiencia, ofrecemos piezas que trascienden el tiempo y se convierten en parte de tu historia familiar.

Mulish Regular

Tipografía

Dinámica de la familia tipográfica Mulish

Mulish Regular



La alineación del texto siempre irá a la izquierda*.

Sólo se aceptará justificación a ambos lados cuando el texto del contenido (no los títulos) sea de orientación editorial como revistas o periódicos. Es muy importante tener un control de ríos, viudas y huérfanas en los párrafos de nuestros contenidos.

*No aplica para destacados, títulos, subtítulos, entradillas, info grafías, gráficos, despieces y piezas con contenido muy visual.

DISEÑO QUE INSPIRA HOGARES

CREAMOS MUEBLES QUE UNEN CALIDAD, MODERNIDAD Y TRADICIÓN

En Casa Grande creemos que el hogar es el lugar donde todo empieza. Desde hace más de cuatro décadas nos dedicamos a diseñar y fabricar muebles que acompañan la vida de las familias peruanas, combinando calidad, funcionalidad y elegancia. Nuestro compromiso es crear piezas que perduren en el tiempo y se conviertan en parte de tu historia, reflejando la importancia de cada detalle en el día a día.

Trabajamos con pasión, cuidando cada etapa del proceso, desde la elección de materiales hasta el acabado final. La experiencia en nuestro showroom y el respaldo de una planta de producción con estándares internacionales nos permiten garantizar productos duraderos, con diseños que evolucionan junto a las tendencias del mundo actual.

Hoy, Casa Grande no solo es un referente en muebles de calidad, sino también una marca que evoluciona con el tiempo. Nuestra visión es seguir siendo la primera elección de quienes buscan un hogar con identidad, estilo y durabilidad. En cada pieza entregamos lo mejor de nuestra experiencia, nuestra pasión y nuestro compromiso con la excelencia.

Nuestros clientes nos eligen porque reconocen en Casa Grande una marca confiable, con prestigio y tradición. Muchos llegan a nosotros por recomendación familiar, lo que refuerza la confianza que hemos construido a lo largo de los años. Esa fidelidad nos inspira a seguir innovando, para ofrecer no solo muebles, sino experiencias que transforman cada ambiente en un verdadero hogar.

SABEMOS QUE EL HOGAR NO ES SOLO UN ESPACIO, SINO UN LUGAR QUE REFLEJA QUIÉNES SOMOS.

Cada producto nace de un proceso riguroso en el que participan diseñadores, artesanos y especialistas que unen tradición e innovación. Nuestra planta de producción, con estándares internacionales, nos permite garantizar acabados impecables y materiales de primera calidad. De esta manera, aseguramos que cada mueble no solo cumpla una función práctica, sino que también aporte belleza y armonía al hogar.

Mulish Black

Mulish Light

Este ejemplo de composición muestra las bondades y capacidades de usar la familia completa en contenidos y piezas.

Mulish Bold

Cursiva

El uso de cursiva dentro de cuerpos de texto es recomendado para reproducir extrangerismos, entrecomillados y comentarios.

En piezas es reomendado para generar contrastes de estilo con el paloseco.

Iconografía de marca

Estrcutura y usos

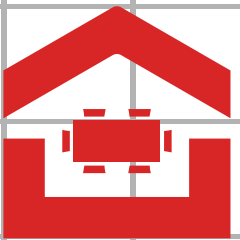


* Nombre de producto en mayúscula sostenida, 1 a 3 líneas centrado en referencia al icono, justificado a la izquierda. Conservar el mismo tamaño de fuente para todos los caracteres.

TIPO	BRANDING	PRODUCTOS	SEÑALETICAS
	 ESPACIOS QUE GUÍAN	 DECORACIÓN Y COMPLEMENTOS	 SALIDA A LA DERECHA
	 GARANTÍA Y CONFIANZA	 COMEDOR Y REUNIÓN	 SALIDA A LA IZQUIERDA
	 TRADICIÓN Y UNIÓN	 DORMITORIO Y DESCANSO	 SHOW ROOM

Iconografía de marca

Estrcutura y usos

	ESPACIOS QUE GUÍAN		DECORACIÓN Y COMPLEMENTOS		SALIDA A LA DERECHA
	GARANTÍA Y CONFIANZA		COMEDOR Y REUNIÓN		SALIDA A LA IZQUIERDA
	TRADICIÓN Y UNIÓN		DORMITORIO Y DESCANSO		SHOW ROOM

Plataformas comerciales

Aplicación Básica

La imagen gráfica de Casa Grande en redes sociales responde a los lineamientos visuales definidos por el Departamento de Marca, asegurando coherencia con nuestra identidad visual y nuestro propósito de inspirar hogares.

En el desarrollo de cada pieza gráfica digital debemos responder a las siguientes preguntas clave, independientemente del contenido específico:

1. ¿Refleja los atributos de la marca (modernidad, confianza y calidad)?
2. ¿Transmite cercanía y calidez, alineada con nuestro tono de comunicación?
3. ¿Mantiene la coherencia con la paleta de colores, tipografía e iconografía institucional?
4. ¿Es clara, legible y adaptable a distintos formatos digitales (feed, stories, banners)?
5. ¿Genera una conexión emocional que invite a interactuar y ser parte de Casa Grande?





CASAGRANDE

DE TODO PARA TU HOGAR



CASAGRANDE

DE TODO PARA TU HOGAR





CASAGRANDE

DE TODO PARA TU HOGAR






CASAGRANDE
DE TODO PARA TU HOGAR




CASAGRANDE
DE TODO PARA TU HOGAR




CASAGRANDE
DE TODO PARA TU HOGAR

DECORACIONES


CASAGRANDE
DE TODO PARA TU HOGAR





CASAGRANDE

DE TODO PARA TU HOGAR



