

CROWN
KIDS

MANUAL DE MARCA

En este manual se establece los lineamientos para el uso adecuado de los elementos visuales de nuestra identidad, garantizando coherencia y reconocimiento en cada aplicación, ya sea en medios digitales o impresos.



ÍNDICE PRINCIPAL

01	Marca	4
02	Normas de uso	13
03	Aplicaciones	20

01 Marca

01.

Marca

● Descripción de la marca	6
● Logo principal	7
● Área de seguridad	8
● Tamano mínimo	9
● Paleta de colores	10
● Tipografía Corporativa	11
● Tipografía Secundaria	12

Descripción de la marca

Crown es una empresa dedicada a la venta de ropa infantil para niños y niñas de 0 a 10 años. Ofrece pantalones, shorts y otras prendas que combinan estilo, comodidad y calidad, adaptadas a las tendencias actuales y pensadas para el día a día de los más pequeños.

| Logo Principal

El logo de Crown conserva su diseño original y su icónica corona, manteniendo la esencia visual que lo caracteriza. La única modificación es el cambio de la palabra Jeans por Kids, destacando así su enfoque como marca de moda infantil.



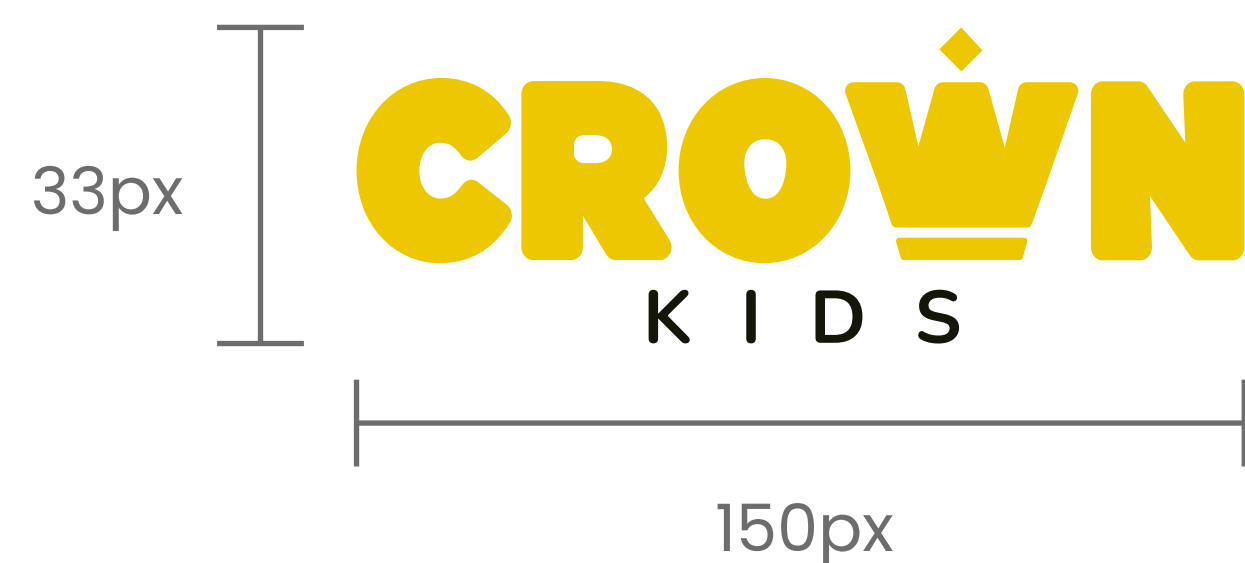
| Área de Seguridad



Tamaños Mínimo

El tamaño mínimo del logo se refiere a la dimensión más pequeña en la que puede ser reproducido en cualquier tipo de pieza gráfica, asegurando que su visibilidad y legibilidad se mantengan intactas.

Tamaño en medios digitales



Tamaño Mínimo en medios impresos



| Paleta de Colores

Los colores de Crown Kids transmiten alegría, energía y cercanía. El amarillo refleja optimismo y diversión, perfecto para el mundo infantil, mientras que el negro aporta contraste, modernidad y solidez, equilibrando la identidad visual de la marca

AMARILLO

RGB: 237 199 2
CMYK: 9 19 95 1
HEX: #edc702

NEGRO

RGB: 20 22 9
CMYK: 77 66 71 87
HEX: #141609

AZUL OSCURO

RGB: 43 45 66
CMYK: 86 77 45 51
HEX: #2b2d42

PLATA SUAVE

RGB: 211 211 211
CMYK: 20 15 16 0
HEX: #d3d3d3

Tipografía Corporativa

Títulos – Subtítulos

BD Qualle - Fuente Tipográfica

A B C D 1 2 3 #

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm

Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx 0

1 2 3 4 5 6 7 8 9

& ? ! () # \$

Tipografía Secundaria

Subtítulos – Párrafos

Nunito - Familia tipográfica

A B C D 1 2 3 #

Light	Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ¿? ¡! () # \$	Italic	Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ¿? ¡! () # \$	Bold	Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ¿? ¡! () # \$
Light Italic	Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ¿? ¡! () # \$	Medium	Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ¿? ¡! () # \$	Extrabold	Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ¿? ¡! () # \$
Regular	Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ¿? ¡! () # \$	Semibold	Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ¿? ¡! () # \$	Black	Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ¿? ¡! () # \$

02 Normas de uso

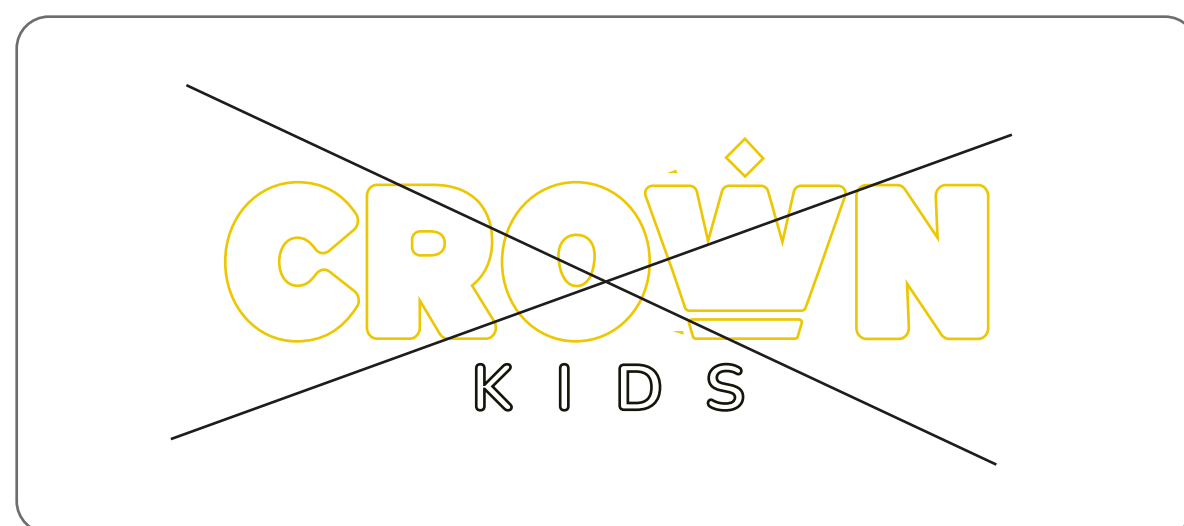
02.

Normas de uso

• Usos incorrectos	15
• Usos correctos	16
• Variaciones de logo	17
• Normativa digital	19

Usos Incorrectos

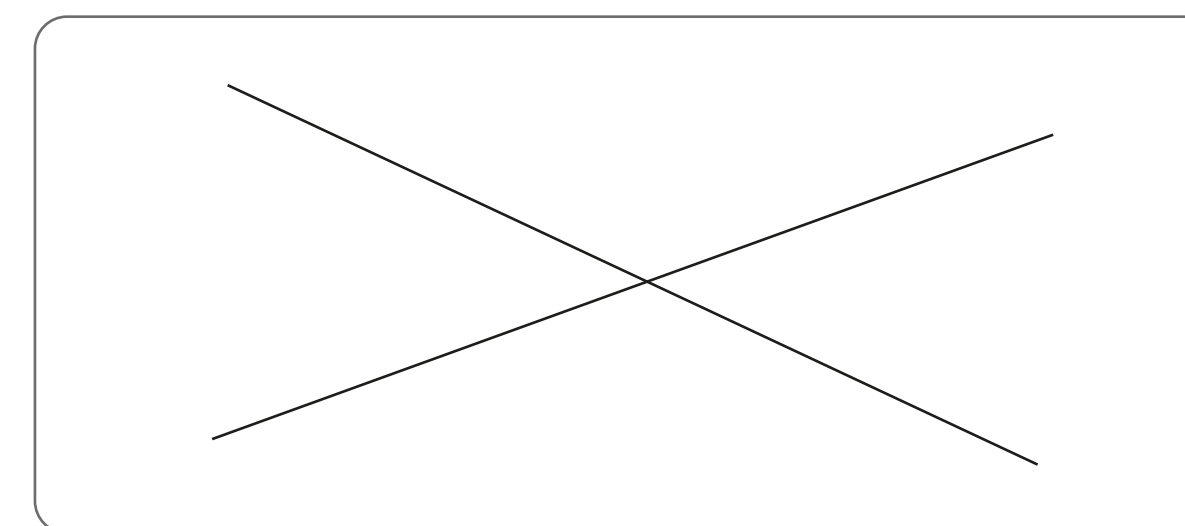
A continuación, se muestran ejemplos de usos incorrectos del logo. El logo de Crown debe permanecer sin alteraciones en cualquier situación.



No colocar solo con bordes



No usar sin colores permitidos



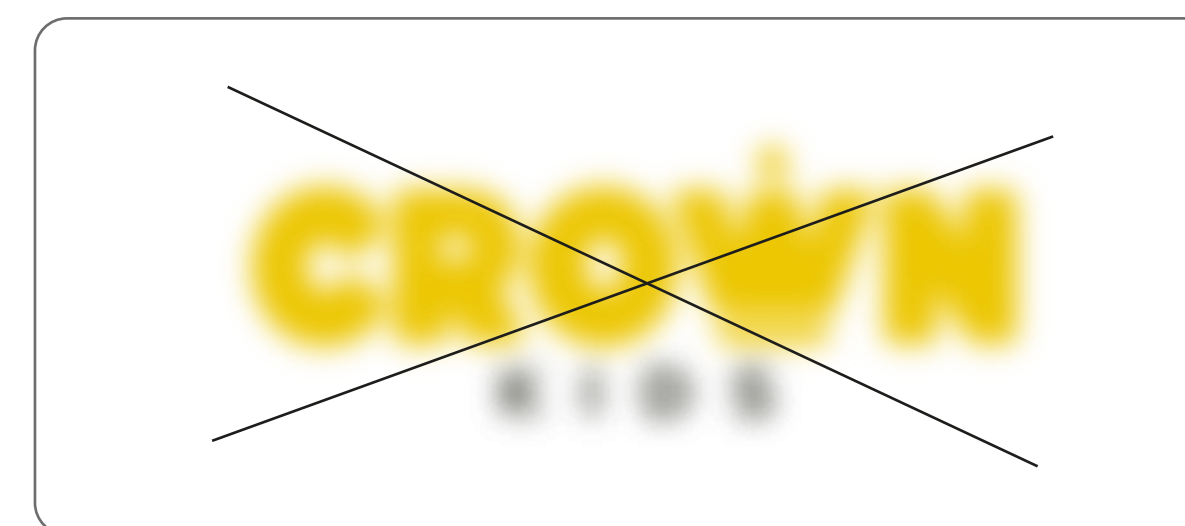
No usar con sombras



No estirar ni distorsionar



No inclinar



No desenfocar

Usos correctos

El logo puede usarse en versiones a color, blanco o negro, siempre que haya buen contraste con el fondo. Estas son las únicas combinaciones permitidas.



| Variaciones del logo



Versión Principal



Ícono + tagline

Normativa Digital

Las piezas de comunicación digital deben ser diseñadas de acuerdo con los lineamientos del concepto de marca, tanto en su aspecto gráfico como comunicativo. Es importante que cada pieza se ajuste a los requerimientos específicos de cada plataforma (redes sociales, web, publicaciones, etc.) en términos de formato, peso y otros parámetros técnicos

FORMATO **INSTAGRAM**

1350px – 1080px



Normativa Digital

Las piezas de comunicación digital deben ser diseñadas de acuerdo con los lineamientos del concepto de marca, tanto en su aspecto gráfico como comunicativo. Es importante que cada pieza se ajuste a los requerimientos específicos de cada plataforma (redes sociales, web, publicaciones, etc.) en términos de formato, peso y otros parámetros técnicos

FORMATO **INSTAGRAM STORY**
1350px – 1080px



03 Aplicaciones

03.

Aplicaciones

• Etiquetas	22
• Packaging	24
• Tienda	27

CROWN
KIDS





CROWN
KIDS

A hand with black nail polish is holding a bright yellow rectangular box. The box features the 'CROWN KIDS' logo in black. The word 'CROWN' is in a large, bold, sans-serif font, with a small crown icon integrated into the letter 'O'. Below it, the word 'KIDS' is written in a smaller, spaced-out, sans-serif font. The background is a solid dark blue.





CROWN
KIDS

CROWN
KIDS



#MONCLERGEUS
AVAILABLE ONLINE ON
WWW.MONCLER.COM