

LIDEK

MANUAL DE **MARCA**

En este manual se establece los lineamientos para el uso adecuado de los elementos visuales de nuestra identidad, garantizando coherencia y reconocimiento en cada aplicación, ya sea en medios digitales o impresos.

The logo for LIDEK is displayed in a large, bold, sans-serif font. The letters 'L', 'I', 'D', 'E' are dark blue, while the letters 'K' and the dot on the 'i' are orange. The 'K' is stylized with a thick, blocky design.

ÍNDICE PRINCIPAL

01	Marca	4
-----------	-------	---

02	Normas de uso	12
-----------	---------------	----

03	Aplicaciones	18
-----------	--------------	----

01 Marca

01. Marca

● Descripción de la marca	6
● Logo principal	7
● Área de seguridad	8
● Tamaño mínimo	9
● Paleta de colores	10
● Tipografías	11

Descripción de la marca

LIDEK es una empresa que ofrece productos tecnológicos y de organización para el hogar y creadores de contenido. Nos enfocamos en dar soluciones prácticas y útiles que facilitan la vida diaria.

| Logo Principal

El logo de LIDEK refleja modernidad y confianza con un diseño tipográfico geométrico y limpio. Su estilo transmite innovación y practicidad, en línea con la misión de la empresa de ofrecer soluciones tecnológicas y de organización. El azul marino profundo proyecta solidez y profesionalismo, mientras que el contraste del último “K” en tono durazno aporta dinamismo y cercanía. El detalle del punto de exclamación sobre la “l” añade un toque distintivo y enérgico. En conjunto, el diseño equilibra lo técnico y lo creativo, representando a una marca práctica y actual

The logo consists of the word "LIDEK" in a bold, sans-serif typeface. The letters "L", "I", "D", "E", and the first part of the "K" are dark blue. The final part of the "K" is a vibrant orange. A small orange square is positioned above the dot of the "l", creating a unique graphic element.

| Área de Seguridad



Tamaños Mínimo

El tamaño mínimo del logo se refiere a la dimensión más pequeña en la que puede ser reproducido en cualquier tipo de pieza gráfica, asegurando que su visibilidad y legibilidad se mantengan intactas.

Tamaño en medios digitales



Tamaño Mínimo en medios impresos



Paleta de Colores

La paleta de LIDEK combina confianza y modernidad. El contraste entre tonos sobrios y acentos cálidos refleja innovación, orden y cercanía, transmitiendo el equilibrio entre lo tecnológico y lo práctico.

AZUL MARINO

RGB: 34 35 92
CMYK: 100 96 33 23
HEX: #22235c

NARANJA SUAVE

RGB: 244 141 96
CMYK: 0 55 63 0
HEX: #f48d60

BEIGE OSCURO

RGB: 248 248 224
CMYK: 4 0 17 0
HEX: #D7BE96

GRIS

RGB: 191 191 191
CMYK: 28 21 22 3
HEX: #bfbfbf

Tipografías

EXO MEDIUM

A B C D 1 2 3 #

Títulos

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx 0 1 2
3 4 5 6 7 8 9
¿ ? ¡ ! () # \$

CENTURY GOTHIC

A B C D 1 2 3 #

Subtítulos

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx 0 1 2
3 4 5 6 7 8 9
¿ ? ¡ ! () # \$

02 Normas de uso

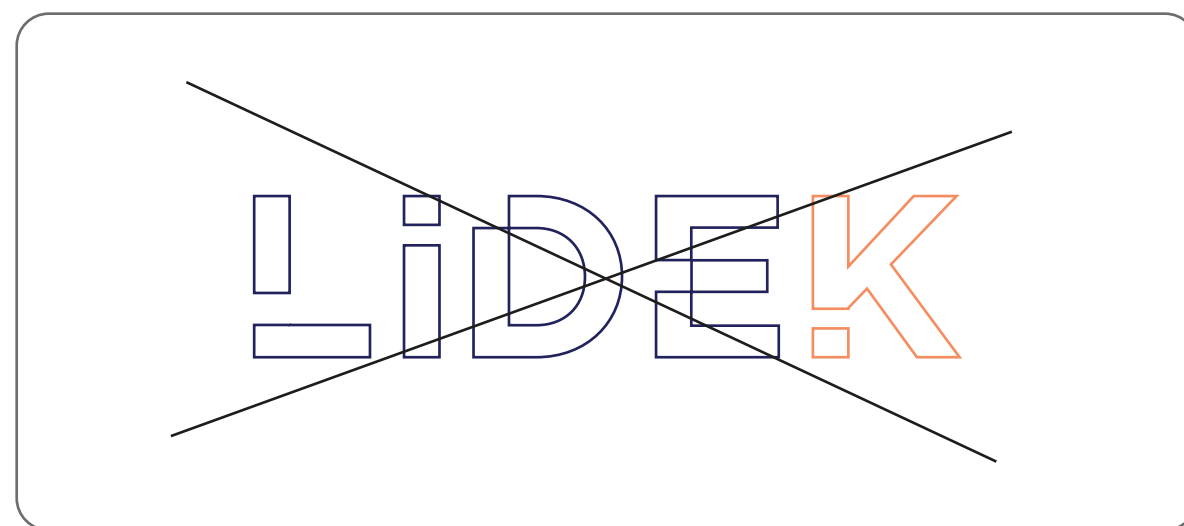
02.

Normas de uso

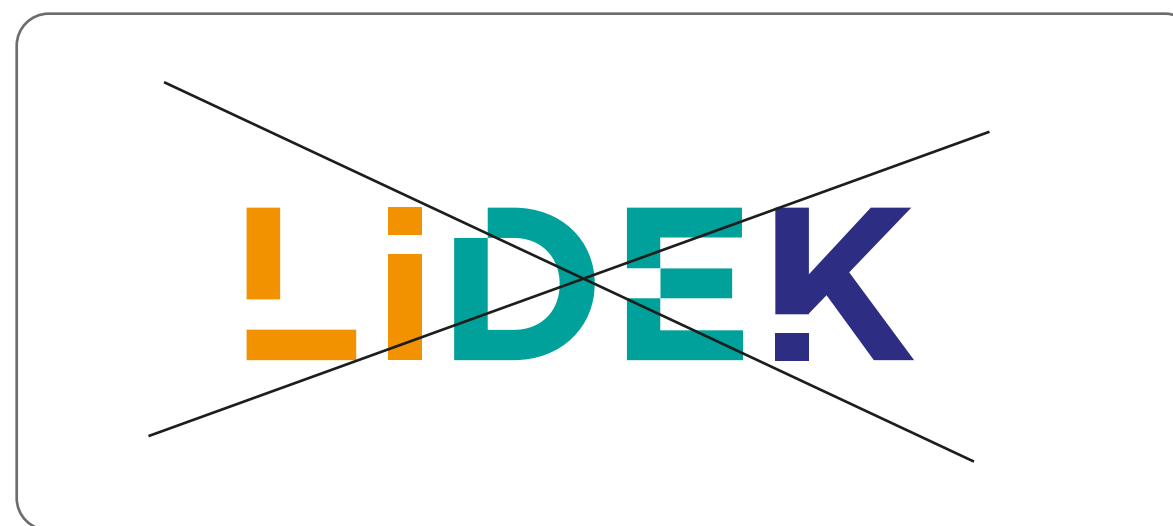
• Usos incorrectos	14
• Usos correctos	15
• Normativa digital	16

Usos Incorrectos

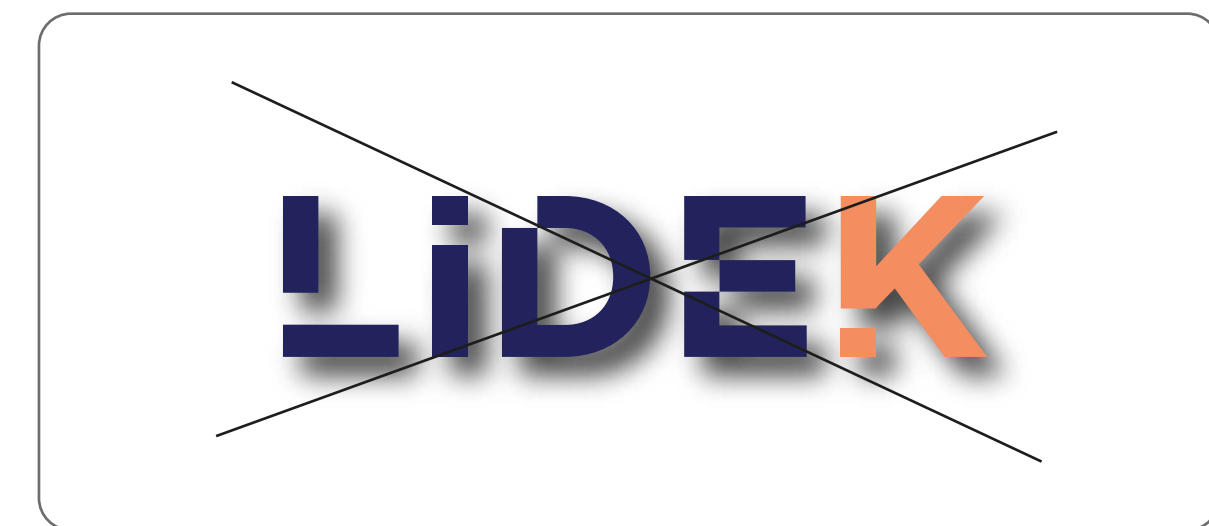
A continuación, se muestran ejemplos de usos incorrectos del logo. El logo de Lidek debe permanecer sin alteraciones en cualquier situación.



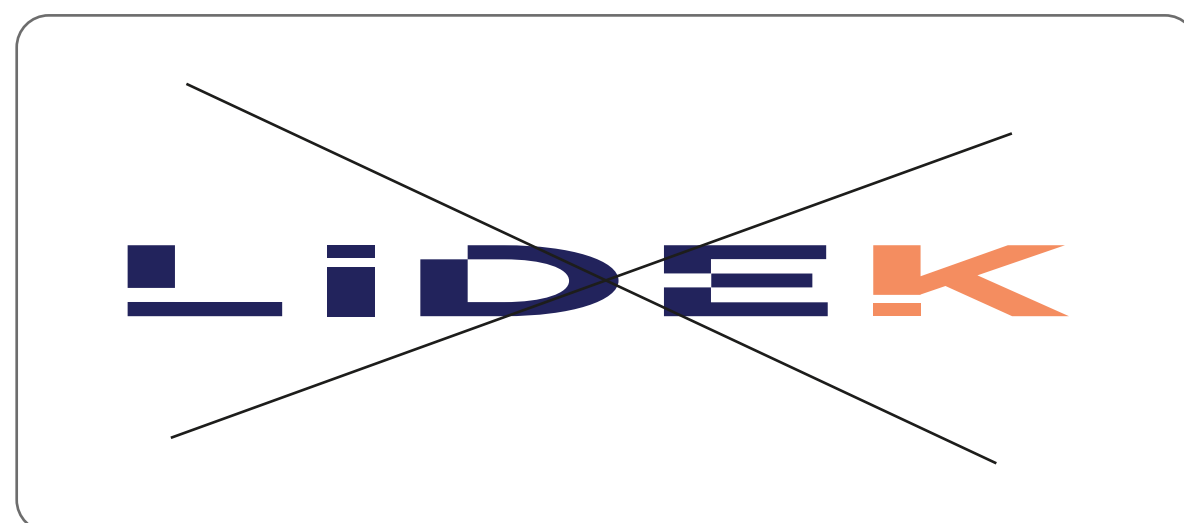
No colocar solo con bordes



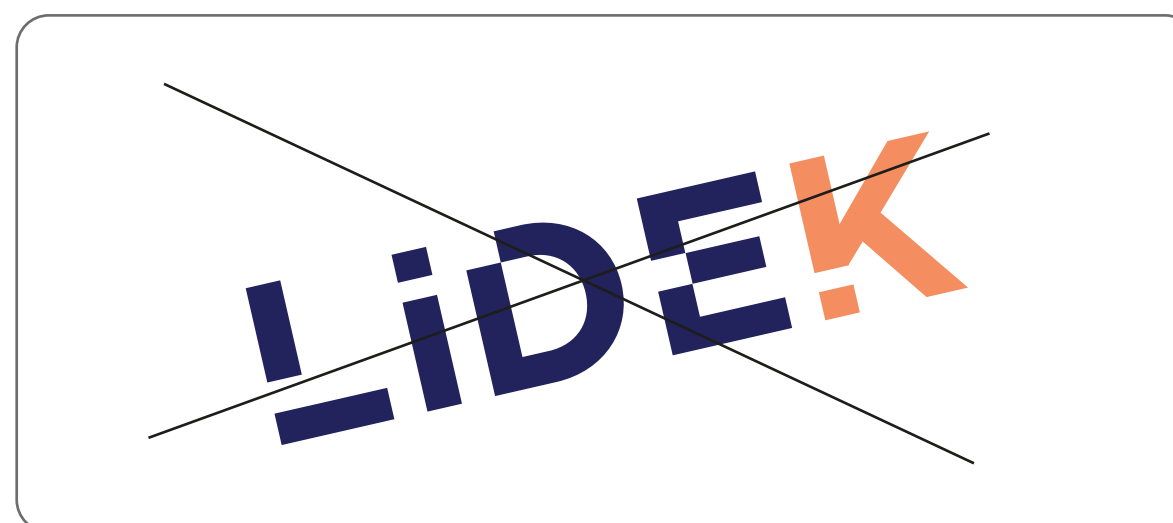
No usar sin colores permitidos



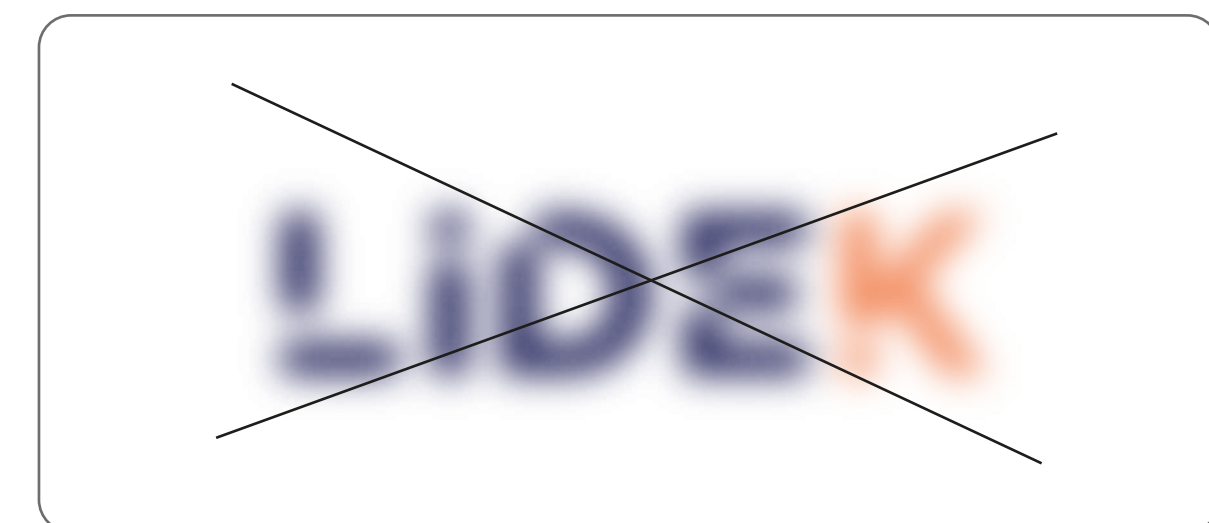
No usar con sombras



No estirar ni distorsionar



No inclinar



No desenfocar

| Usos correctos

El logo puede usarse en versiones a color, blanco o negro, siempre que haya buen contraste con el fondo. Estas son las únicas combinaciones permitidas.



Normativa Digital

Las piezas de comunicación digital deben ser diseñadas de acuerdo con los lineamientos del concepto de marca, tanto en su aspecto gráfico como comunicativo. Es importante que cada pieza se ajuste a los requerimientos específicos de cada plataforma (redes sociales, web, publicaciones, etc.) en términos de formato, peso y otros parámetros técnicos

FORMATO **INSTAGRAM**
1350px – 1080px



Normativa Digital

Las piezas de comunicación digital deben ser diseñadas de acuerdo con los lineamientos del concepto de marca, tanto en su aspecto gráfico como comunicativo. Es importante que cada pieza se ajuste a los requerimientos específicos de cada plataforma (redes sociales, web, publicaciones, etc.) en términos de formato, peso y otros parámetros técnicos

FORMATO **INSTAGRAM STORY**
1350px – 1080px



03 Aplicaciones

03.

Aplicaciones

• Tarjeta de presentación	20
• Lanyard	21
• Banners	22
• Logo	24

LIDEK

LIDEK

Especialista en
tecnología

📞 985 758 421
✉️ compras@lidek.com



LIDEK

Nuevos Trípodes Lidek

Tripode Power
Estabilidad máxima

Tripode MAX
Portabilidad premium

Descubre más



LIDEX

TRÍPODE MAX

ALTURA BASE
28CM

ALTURA EXTENDIDA
152CM

COMPATIBLE CON
iOS



android

ROTACIÓN
360°

Contáctanos
985 758 421



LIDEK