

motiva

MANUAL DE MARCA

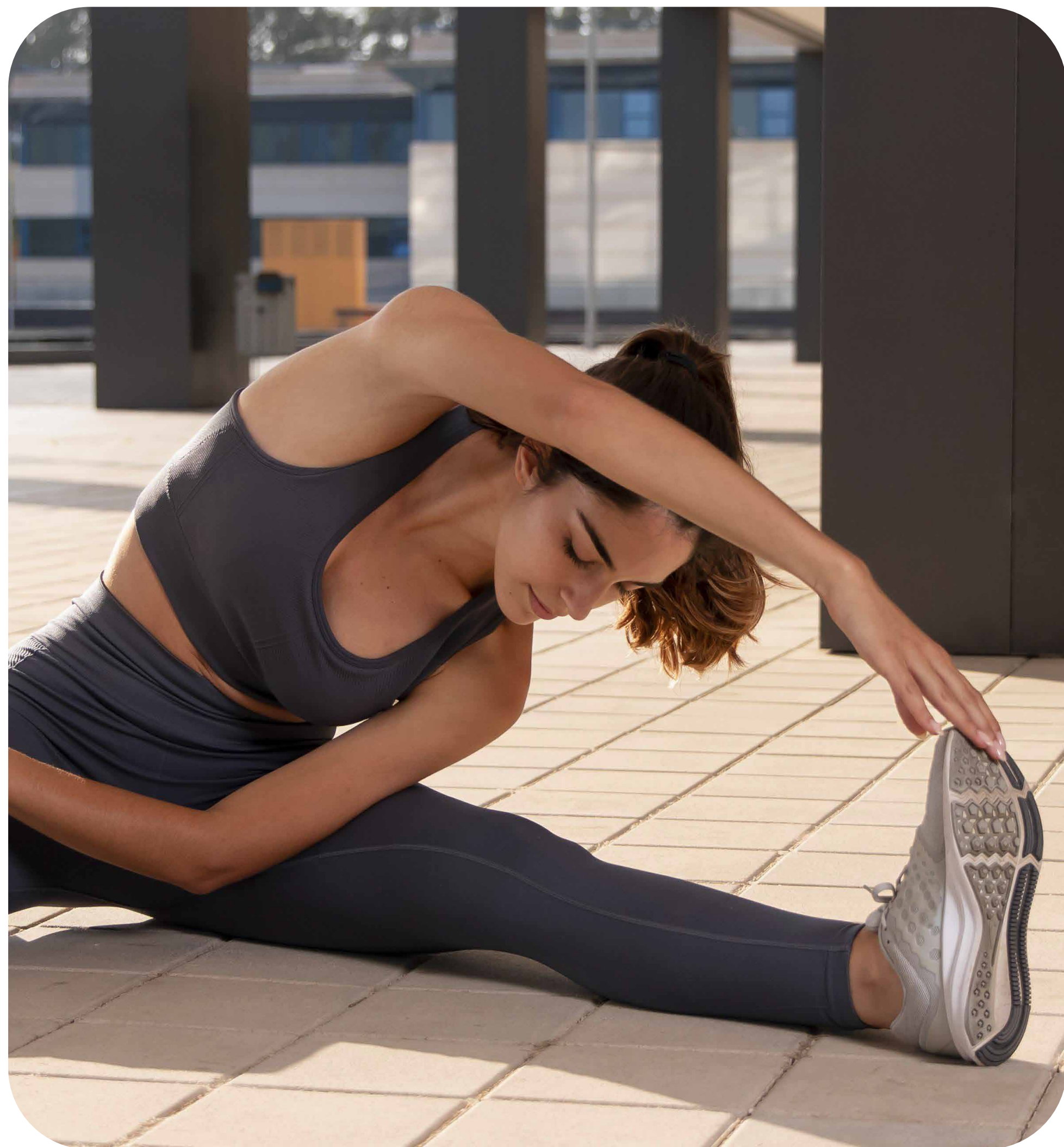
Manual de marca

... Nuestra identidad juega un papel fundamental, pues simboliza y transmite nuestro origen, personalidad y proyección a futuro como marca

La aplicación del logo en el diseño del material de comunicación corporativa y digital, publicidad, señalización, papelería, página web y otros elementos, es una expresión que siempre deberá seguir los lineamientos que enmarquen nuestro espíritu. El propósito de este manual es:

- 1 Proteger la identidad corporativa.
- 2 Proyectar una imagen fuerte, clara y unificada de la compañía.
- 3 Proporcionar ejemplos de su implementación.

Contenido	Página
1. Sobre la marca	03
2. Logo	06
3. Paleta cromática	16
4. Tipografía	17
5. Arquitectura de marca	21
6. Aplicaciones	23



Acerca de Motiva

Motiva nace en la ciudad, donde cada día se mueve a su propio ritmo.

Entre el trabajo, los entrenamientos, el tráfico y los planes con amigos, entendimos algo simple: **la ropa también tiene que seguirte el paso.**

Por eso hacemos **prendas cómodas, versátiles y con estilo**, pensadas para acompañarte en todo momento. No importa si vas al gym, caminas al trabajo o tomas un café después — lo importante es sentirte bien, moverte libre y ser tú mismo.

En Motiva creemos que el bienestar no se trata de tener tiempo, sino de hacerlo parte del día. Por eso diseñamos más que ropa: **creamos piezas que combinan movimiento, energía y actitud.**



Dinámica

Emocional

Versátil

Minimalista

A grayscale photograph of a woman in athletic attire, including a sports bra and a jacket, adjusting her hair. The image is dark and serves as a background for the text.

Slogan de marca

“Muévete a tu ritmo”

Logo

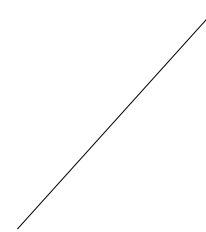
Componentes

El logo de Motiva utiliza una tipografía moderna y ligeramente inclinada que refleja movimiento, energía y dinamismo. Cada letra mantiene una forma limpia y sólida, transmitiendo confianza y equilibrio, mientras

que la inclinación hacia adelante simboliza avance y acción constante. El uso del color negro refuerza su carácter urbano, versátil y contemporáneo, adaptándose con facilidad a distintos contextos visuales.



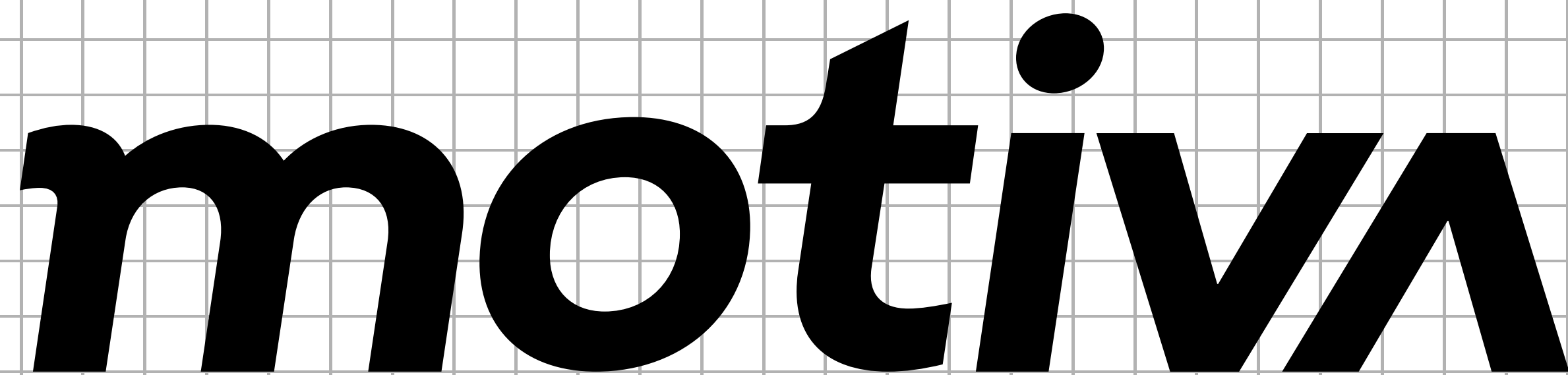
motiva



Logotipo

Logo

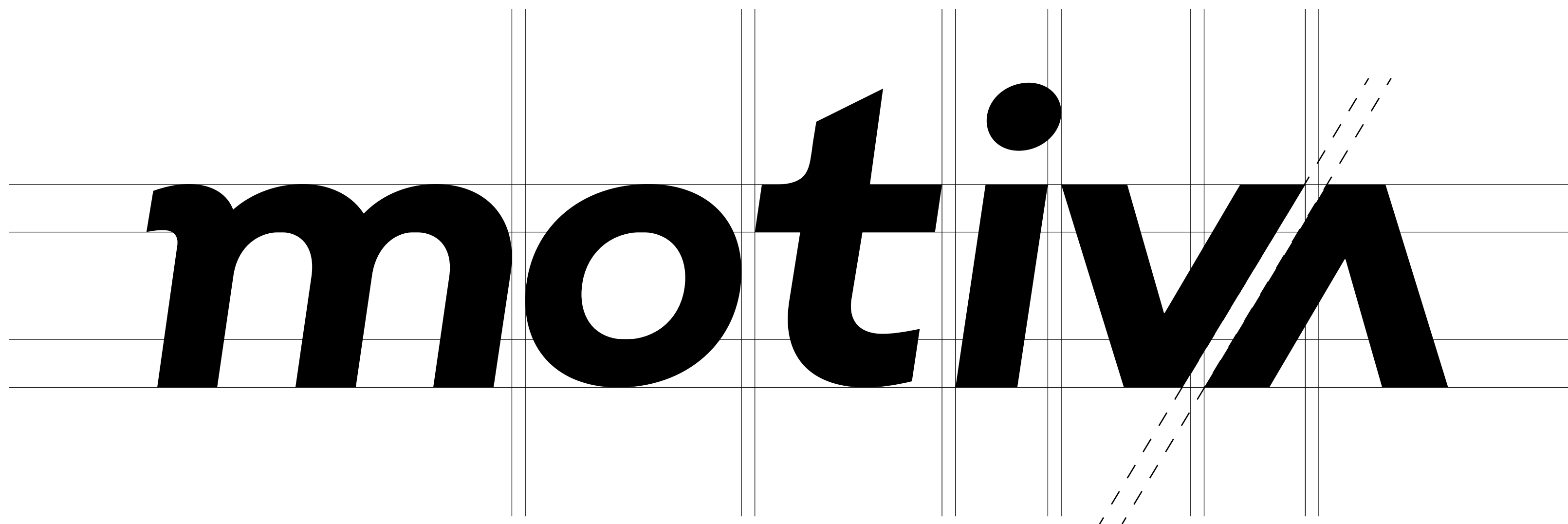
Retícula

The word 'motiva' is displayed in a bold, black, sans-serif typeface. The letters 'm', 'o', and 't' are lowercase, while 'i', 'v', and 'a' are uppercase. The text is centered horizontally and is overlaid on a light gray grid. The grid consists of 20 vertical lines and 12 horizontal lines, creating a 19x11 grid of squares. The word 'motiva' spans approximately 15 squares in width and 3 squares in height.

motiva

Isotipo

Geometrización y parametrización



Logo

Área de protección



Logo

Tamaños Mínimos

motiva

Digital

motiva



120px



motiva

35px

Impresión

motiva

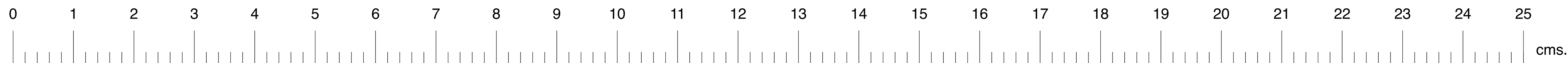


25mm



motiva

9mm



Escala 1:1

Logo

Colores

El logotipo está compuesto por un elemento gráfico y otro tipográfico, que siempre debe estar presente en cualquier tipo de aplicación de la marca. Por lo tanto, para la aplicación en texturas o fotografías se recomienda el uso de filtros que generen un

contraste relevante para que la comunicación del logo sea correcta.

motiva

motiva

Logo

Colores

La aplicación del logo en blanco para piezas corporativas se debe hacer únicamente en uno de los 3 colores principales de la marca. Para piezas con paletas de color diferentes como ferias y eventos se recomienda usar el logo en color blanco generando contraste con el fondo en el que se aplique

#000000

motiva

#ffffff

motiva

#dddfcf

motiva

Logo

Positivo y negativo

La versión del logo en blanco y negro debe utilizarse únicamente cuando no se pueda o no se requiera impresión a color, por ejemplo, en el caso de facturas, formatos corporativos, avisos publicitarios y ciertas aplicaciones e impresos.

La versión en negro sobre fondo blanco, mantiene los valores que se deben utilizar para reproducción sin usar tramas.



motiva

*Versión fondo
negativo con
logo en blanco*

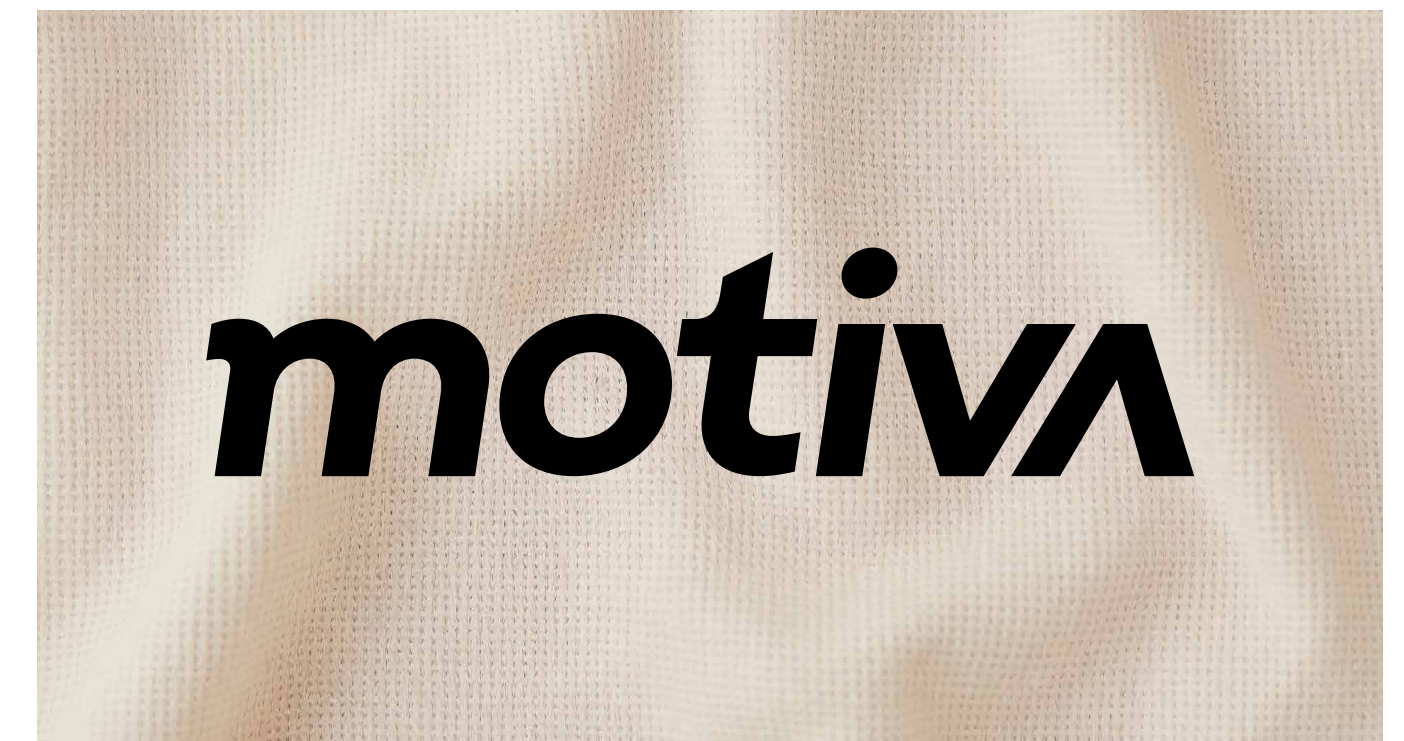


motiva

*Versión fondo
negativo con la
palabra en
color ARENA*

Logo

Aplicación en superficies



Logo

Usos incorrectos

Bajo ninguna circunstancia el logotipo puede ser modificado o alterado en su forma color, proporciones y orientación.

1. No modificar el color del ícono. 2. No modificar el color del logotipo. 3. No usar sombras.

4. No extruir. 5. No achatar. 6. No estirar. 7. No aplicar texturas. 8. No aplicar degradados. 9. No usar a línea. 10. No sesgar. 11. No cambiar de orientación. 12. No girar.

motiva

motiva

motiva

motiva

motiva

motiva

motiva

motiva

motiva

motiva

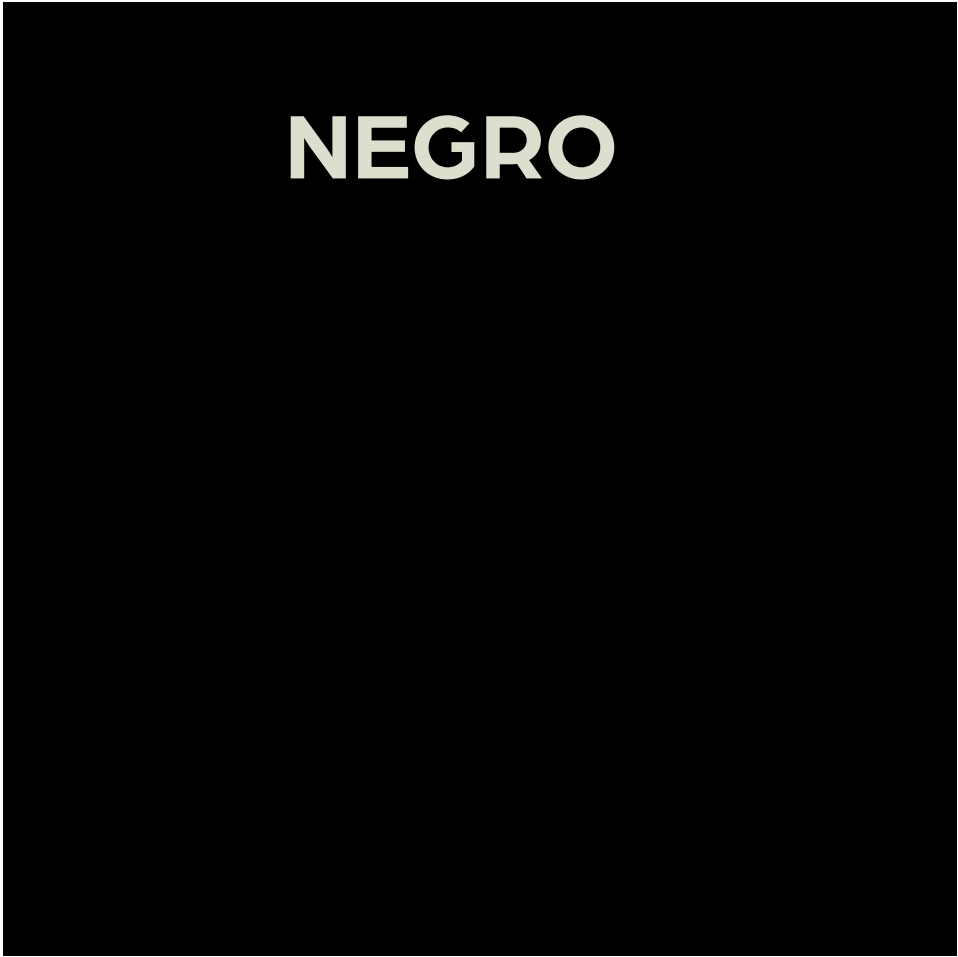
motiva

motiva

Paleta Cromática

Para las diferentes aplicaciones de la marca, se establece una paleta cromática con base al lenguaje de la misma, teniendo en cuenta que esta puede ser evolucionada y modificada sin perder la línea gráfica y conservando el mismo lenguaje.

La paleta cromática obedece al lenguaje establecido para las aplicaciones de marca.



NEGRO

RGB: 0, 0, 0
CMYK: 91, 79, 62, 97
HTML: #000000



ARENA

RGB: 222, 223, 207
CMYK: 16, 9, 21, 0
HTML: #dedfcf

Tipografía

Corporativa

El logotipo de Motiva utiliza la familia tipográfica Salvatore como base principal. Su diseño serif contemporáneo combina elegancia y carácter, transmitiendo confianza, estabilidad y una identidad visual sólida.

Los remates suaves y las proporciones equilibradas aportan personalidad y movimiento, conectando con la esencia urbana y moderna de la marca.

Salvatore Extrabold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
012356789

Aa

Salvatore Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ÁÉÍÓÚ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz áéíóú
012356789

Aa

Tipografía

Principal

La familia completa de Arboria y sus diferentes configuraciones puede ser utilizada en todas las piezas graficas impresas y herramientas de ofimática tales como Word, Excel, Power Point, entre otros.

Arboria Bold (Títulos)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ÁÉÍÓÚ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz áéíóú
0123456789@#¿?+&\$%*/(!)

Arboria Book (textos)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ÁÉÍÓÚ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz áéíóú
0123456789@#¿?+&\$%*/(!)

SOBRE NOSOTROS

¿Quiénes somos?

Biocenter Natural es una empresa peruana dedicada al desarrollo, fabricación y distribución de suplementos nutricionales elaborados a base de ingredientes naturales.

Su propósito es claro: mejorar la salud y calidad de vida de las personas mediante soluciones seguras, eficaces y de alta calidad que complementen una alimentación equilibrada y un estilo de vida activo.

Arboria Black

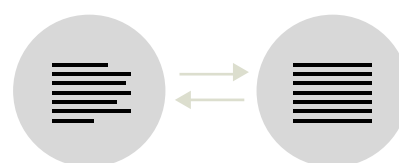
Arboria Bold

Arboria Regular

Tipografía

Dinámica de la familia tipográfica Arboria

Arboria Regular



La alineación del texto siempre irá a la izquierda*.

Sólo se aceptará justificación a ambos lados cuando el texto del contenido (no los títulos) sea de orientación editorial como revistas o periódicos. Es muy importante tener un control de ríos, viudas y huérfanas en los párrafos de nuestros contenidos.

*No aplica para destacados, títulos, subtítulos, entradillas, info grafías, gráficos, despieces y piezas con contenido muy visual.

MOVIMIENTO, CIUDAD Y ENERGÍA REAL

CREAMOS ROPA QUE UNE MOVIMIENTO, ESTILO Y BIENESTAR

Motiva nació con una idea clara: crear una marca que acompañe el ritmo real de las personas.

En un mundo que no se detiene, donde los días combinan trabajo, movimiento y pequeños espacios personales, Motiva surge como una propuesta que entiende ese ritmo — una marca que no te exige más, sino que te acompaña a tu manera.

Desde su origen, Motiva se inspira en la ciudad: en la gente que se mueve temprano, que entrena, que toma un café antes de empezar el día o que camina por las calles buscando su propio equilibrio.

Ese entorno urbano, lleno de energía y contrastes, define su esencia: una marca dinámica, funcional y auténtica, creada para personas que viven con propósito y estilo.

Más que una marca de ropa, Motiva representa una forma de vivir en movimiento. Cada prenda está pensada para adaptarse al cuerpo y a la rutina, combinando materiales cómodos con un diseño moderno y versátil.

No se trata de seguir tendencias, sino de ofrecer piezas que reflejen una actitud: la de moverse, sentirse bien y mantener la energía sin importar el lugar ni el momento.

Su personalidad es urbana, libre y equilibrada. No busca llamar la atención por exceso, sino por coherencia; no se impone, fluye.

En Motiva, el diseño se entiende como una extensión del movimiento: limpio, honesto y con propósito.

Por eso, su comunicación evita el discurso vacío de la “motivación perfecta” y apuesta por algo más real: conectar con personas que viven su día con intensidad, pero también con pausa.

CREEMOS QUE MOVERTE NO ES UNA OBLIGACIÓN, SINO UNA FORMA DE SENTIRTE BIEN CADA DÍA

Con una estética moderna, materiales de calidad y una visión que une bienestar y estilo, Motiva busca construir una comunidad alrededor del movimiento.

Personas que encuentran motivación en su día a día, que valoran la autenticidad y que entienden que la verdadera energía no viene de afuera, sino de adentro.

Arboria Black

Arboria Medium

Este ejemplo de composición muestra las bondades y capacidades de usar la familia completa en contenidos y piezas.

Arboria Bold

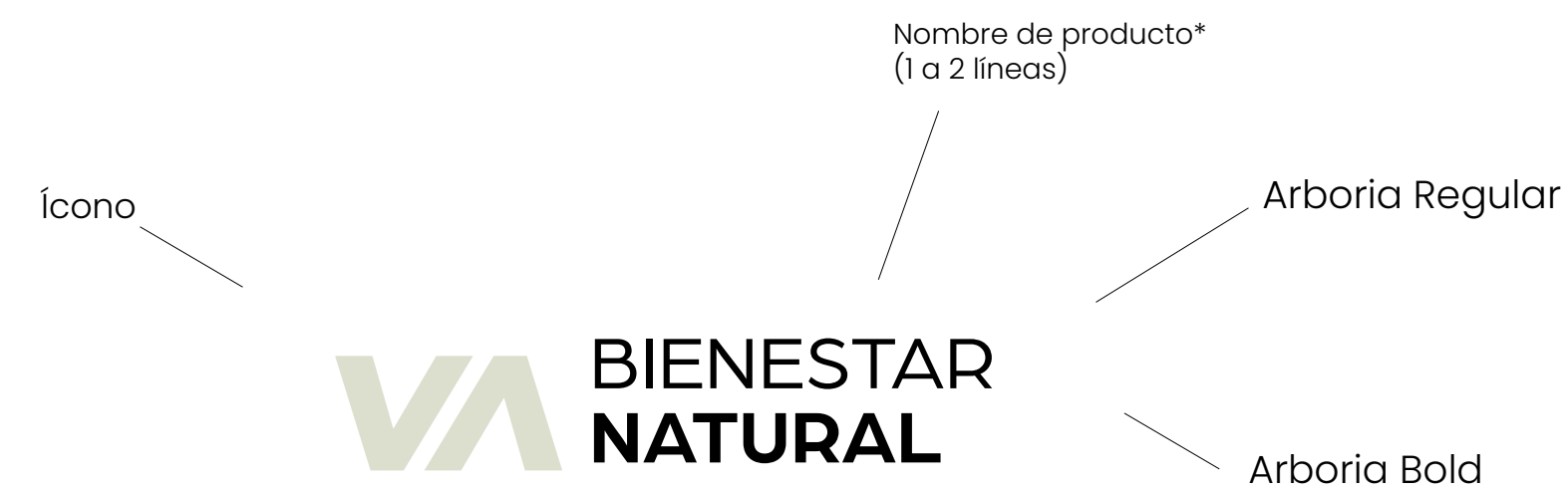
Cursiva

El uso de cursiva dentro de cuerpos de texto es recomendado para reproducir extrangerismos, entrecomillados y comentarios.

En piezas es reomendado para generar contrastes de estilo con el paloseco.

Iconografía de marca

Estructura y usos

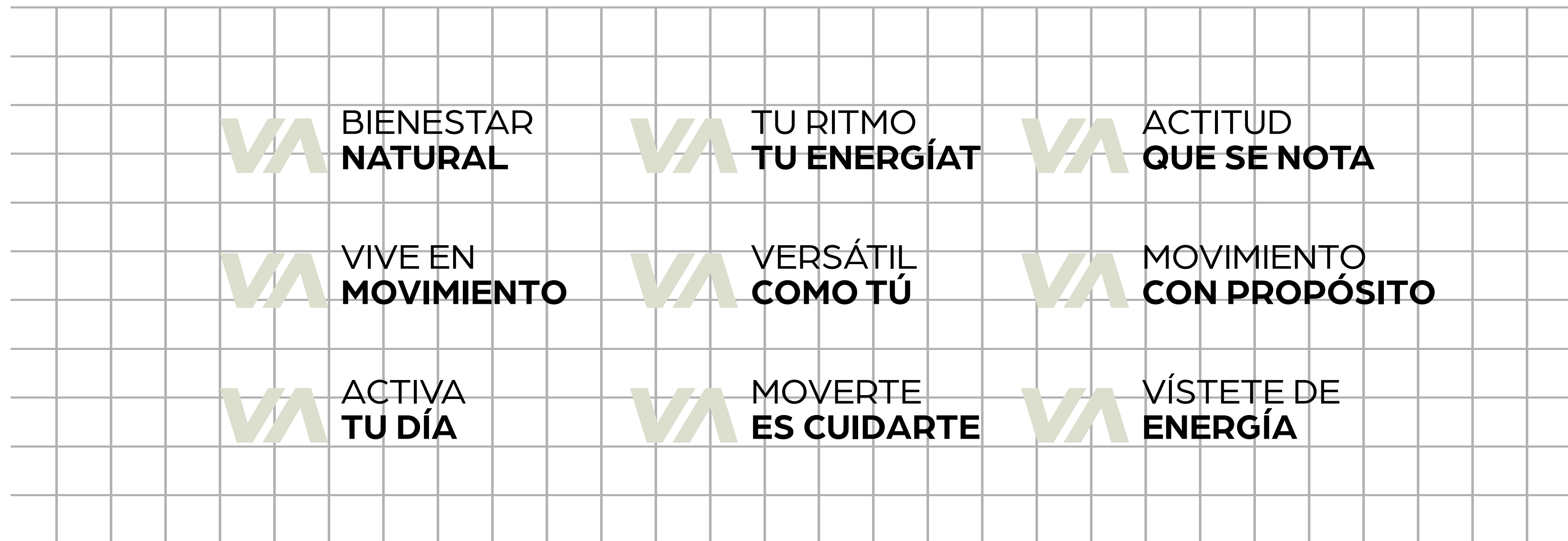


* Nombre de producto en mayúscula sostenida, 1 a 2 líneas centrado en referencia al icono, justificado a la izquierda. Conservar el mismo tamaño de fuente para todos los caracteres.

TIPO	BRANDING		
	 BIENESTAR NATURAL	 TU RITMO TU ENERGÍA	 ACTITUD QUE SE NOTA
	 VIVE EN MOVIMIENTO	 VERSÁTIL COMO TÚ	 MOVIMIENTO CON PROPÓSITO
	 ACTIVA TU DÍA	 MOVERTE ES CUIDARTE	 VÍSTETE DE ENERGÍA

Iconografía de marca

Estructura y usos



Plataformas comerciales

Aplicación Básica

La imagen gráfica de Motiva en redes sociales responde a los lineamientos visuales definidos por el Departamento de Marca, asegurando coherencia con nuestra identidad visual y nuestro propósito de inspirar hogares.

En el desarrollo de cada pieza gráfica digital debemos responder a las siguientes preguntas clave, independientemente del contenido específico

1. ¿Refleja los atributos de la marca (Dinámica, emocional, versátil y minimalista)?
2. ¿Transmite cercanía y confianza, alineada con nuestro tono de comunicación?
3. ¿Mantiene la coherencia con la paleta de colores, tipografía e iconografía institucional?
4. ¿Es clara, legible y adaptable a distintos formatos digitales (feed, stories, banners)?
5. ¿Genera una conexión emocional que invite a interactuar y ser parte de Motiva?



motiva



motiva



motiva





motiva

motiva

BEYOND
FASHION
STREET
LIFE

MONCLER
TRACAFIT

#MONCLERGENIUS

AVAILABLE ONLINE ON
WWW.MONCLER.COM

motiva



motiva

Gracias por elegir Motiva

Nos alegra acompañarte en tu día a día.
Que esta prenda te recuerde moverte, disfrutar y vivir a tu ritmo.

motiva



motiva