



MANUAL DE MARCA

Manual de marca

... Nuestra identidad juega un papel fundamental, pues simboliza y transmite nuestro origen, personalidad y proyección a futuro como marca

La aplicación del logo en el diseño del material de comunicación corporativa y digital, publicidad, señalización, papelería, página web y otros elementos, es una expresión que siempre deberá seguir los lineamientos que enmarquen nuestro espíritu. El propósito de este manual es:

- 1 Proteger la identidad corporativa.
- 2 Proyectar una imagen fuerte, clara y unificada de la compañía.
- 3 Proporcionar ejemplos de su implementación.

Contenido	Página
1. Sobre la marca	03
2. Logo	06
3. Paleta cromática	16
4. Tipografía	17
5. Arquitectura de marca	21
6. Aplicaciones	23



Acerca de Oye Bien

Dr. Cerumen – **Oyebien** es un centro otorrino-audiológico especializado en la atención integral de los problemas del oído, nariz y garganta, con un enfoque principal en la **salud auditiva**. Nuestro propósito es ayudarte a oír bien para vivir mejor, combinando **tecnología endoscópica de última generación** con un trato humano, cálido y profesional.

En Oyebien realizamos diagnósticos precisos mediante pruebas audiológicas y endoscópicas, y ofrecemos soluciones personalizadas que van desde la **limpieza endoscópica de oído** hasta la adaptación de audífonos y **protectores auditivos**. Cada paciente recibe una atención individualizada, segura y basada en evidencia médica actual.

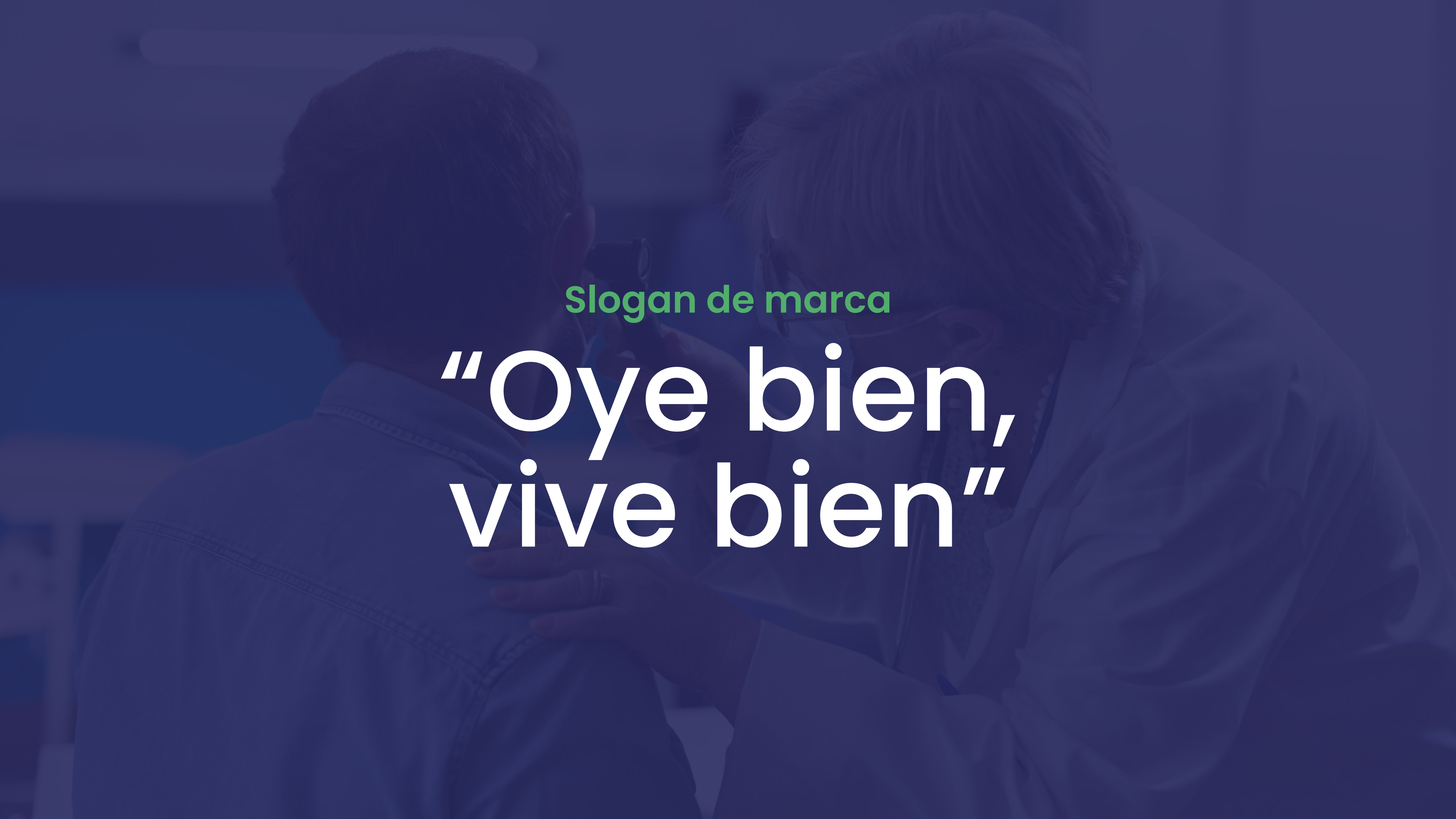
Creemos que **escuchar es más que oír**: es conectarse con la vida, las personas y los sonidos que nos rodean. Por eso trabajamos cada día para devolver a nuestros pacientes la **confianza, el bienestar y la calidad de vida** que merecen.

A background image showing a doctor in a white coat and glasses examining a patient's back with a reflex hammer. The image is overlaid with a dark blue filter and two large white circles. The first circle is on the left and contains the word 'Confiable'. The second circle is on the right and contains the words 'cercano' and 'Moderno'.

Confiable

cercano

Moderno

A man and a woman are shown from the chest up, facing each other. The man, on the left, is holding a smartphone in his right hand. The woman, on the right, is wearing a white lab coat and has her hand near the man's shoulder. The background is a blurred indoor setting, possibly a hospital or clinic. The entire image is overlaid with a semi-transparent dark blue filter.

Slogan de marca

“Oye bien,
vive bien”

Logo

Componentes

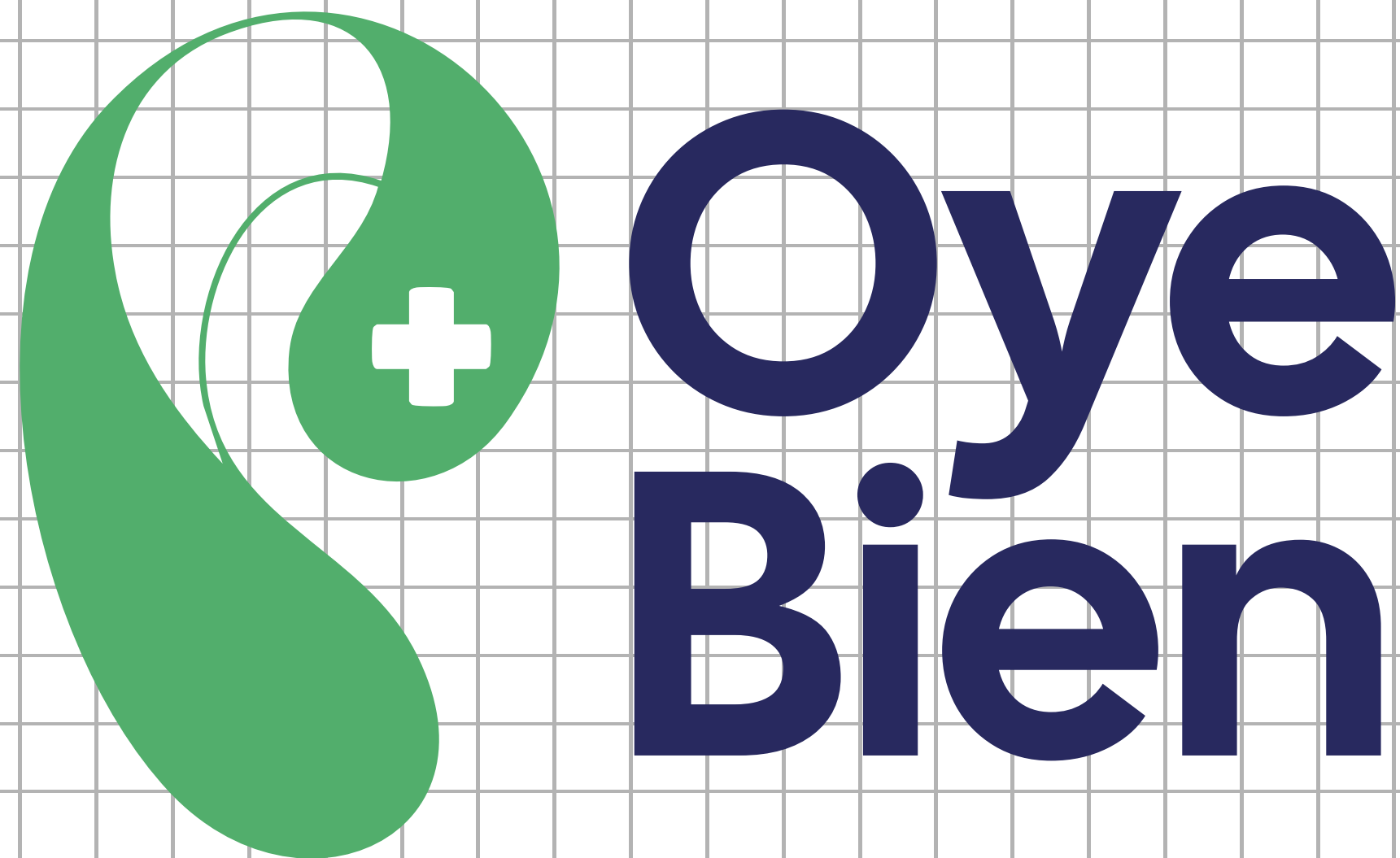
El logo de “Oye Bien” está conformado por un símbolo gráfico que representa una oreja estilizada con una cruz médica en su interior, elementos que expresan especialización en salud auditiva y atención profesional.

El diseño, de líneas suaves y proporciones equilibradas, transmite claridad, confianza y modernidad. La composición final constituye un isologo, en el que símbolo y tipografía se integran de manera coherente.



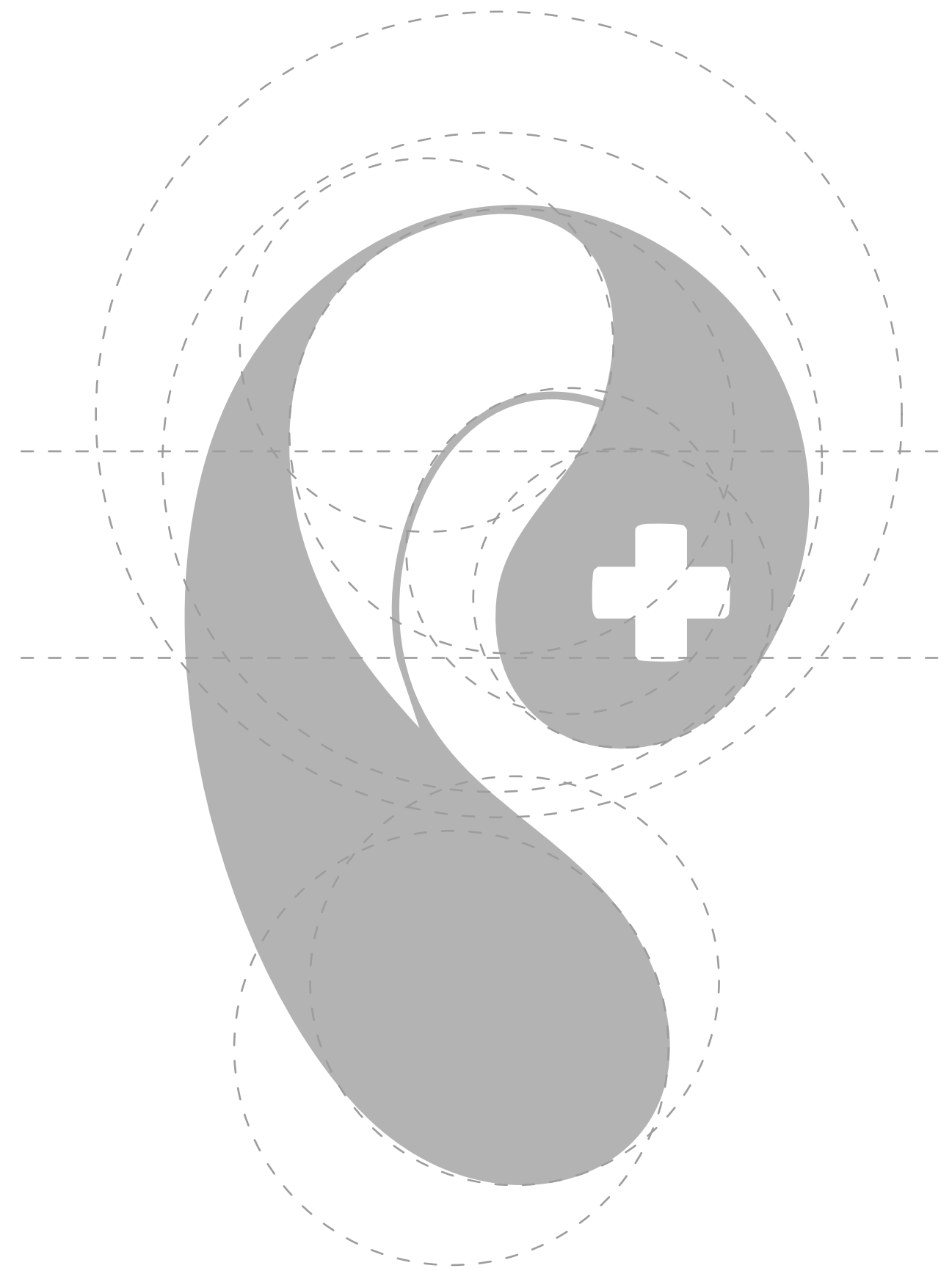
Logo

Retícula



Isotipo

Geometrización y parametrización



Logo

Área de protección

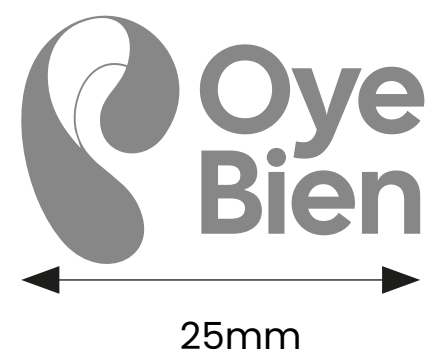


Logo

Tamaños Mínimos



Impresión



25mm



15.6mm

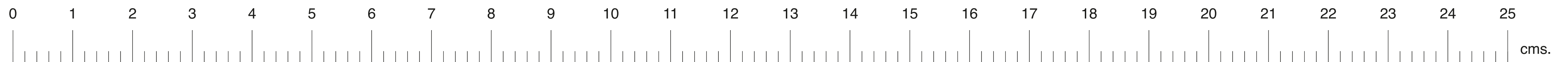
Digital



32px



20px



cms.

Escala 1:1

Logo

Colores

El logotipo está compuesto por un elemento gráfico y otro tipográfico, que siempre debe estar presente en cualquier tipo de aplicación de la marca. Por lo tanto, para la aplicación en texturas o fotografías se recomienda el uso de filtros que generen un

contraste relevante para que la comunicación del logo sea correcta.



Logo

Colores

La aplicación del logo en blanco para piezas corporativas se debe hacer únicamente en uno de los 3 colores principales de la marca. Para piezas con paletas de color diferentes como ferias y eventos se recomienda usar el logo en color blanco generando contraste con el fondo en el que se aplique

#28295f



#ffffff



#52ae6c

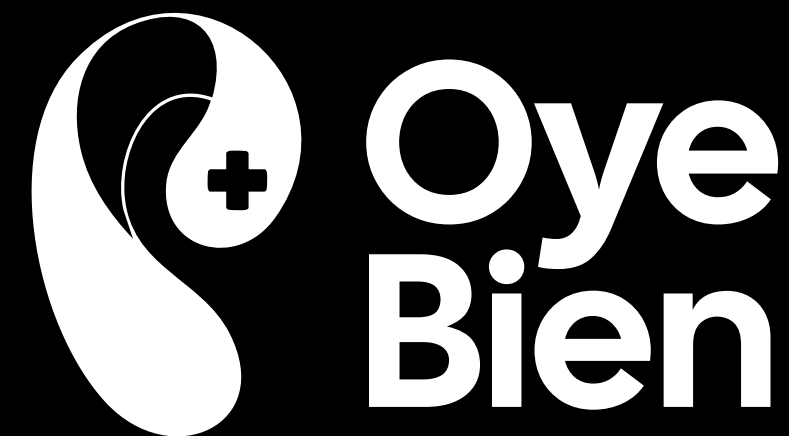


Logo

Positivo y negativo

La versión del logo en blanco y negro debe utilizarse únicamente cuando no se pueda o no se requiera impresión a color, por ejemplo, en el caso de facturas, formatos corporativos, avisos publicitarios y ciertas aplicaciones e impresos.

La versión en negro sobre fondo blanco, mantiene los valores que se deben utilizar para reproducción sin usar tramas.



Versión fondo negativo con logo en blanco



Versión fondo negativo con icono verde

Logo

Aplicación en superficies



Logo

Usos incorrectos

Bajo ninguna circunstancia el logotipo puede ser modificado o alterado en su forma color, proporciones y orientación.

1. No modificar el color el Ícono. 2. No modificar el color del logotipo. 3. No usar sombras.

4. No extruir. 5. No achatar. 6. No estirar. 7. No aplicar texturas. 8. No aplicar degradados. 9. No usar a línea. 10. No sesgar. 11. No cambiar de orientación. 12. No girar.



Paleta Cromática

Para las diferentes aplicaciones de la marca, se establece una paleta cromática con base al lenguaje de la misma, teniendo en cuenta que esta puede ser evolucionada y modificada sin perder la línea gráfica y conservando el mismo lenguaje.

La paleta cromática obedece al lenguaje establecido para las aplicaciones de marca.



VERDE

RGB: 83, 175, 109
CMYK: 68, 3, 71, 0
HTML: #53af6d



AZUL

RGB: 40, 42, 95
CMYK: 100, 96, 30, 20
HTML: #282a5f

Tipografía

Principal

Nuestra tipografía principal es Mulish, una serif humanista de gran versatilidad que transmite modernidad y sobriedad, ideal para proyectar confianza y claridad en los mensajes de la marca. Utilizamos Mulish Regular para textos informativos y

de lectura continua, y Mulish Bold para destacar títulos, subtítulos y palabras clave.

Cal Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ÁÉÍÓÚ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz áéíóú
0123456789@#¿?+&\$%*/()!

Oye bien, vive bien

Poppins Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ÁÉÍÓÚ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz áéíóú
0123456789@#¿?+&\$%*/()!

Oye bien, vive bien

“En el caso excepcional que la tipografía Cal sans presente incompatibilidades al aplicarla en medios electrónicos, se podrá utilizar la tipografía Arial.”

Tipografía

Principal

La Tipografía Cal Sans Regular puede ser utilizada en todas las piezas graficas impresas y herramientas de ofimática tales como Word, Excel, Power Point, entre otros.

Cal Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ÁÉÍÓÚ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz áéíóú
0123456789@#¿?+&\$%*/()!

Poppins Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ÁÉÍÓÚ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz áéíóú
0123456789@#¿?+&\$%*/()!

¿Quiénes somos?

Sobre Nosotros

Dr. Cerumen – Oyebien es un centro otorrino-audiológico especializado en la atención integral de los problemas del oído, nariz y garganta, con un enfoque principal en la salud auditiva. Nuestro propósito es ayudarte a oír bien para vivir mejor.

Cal sans Regular

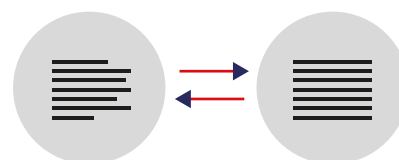
Cal sans Regular

Poppins Regular

Tipografía

Dinámica de las
tipografías

Cal Sans Regular



La alineación del texto siempre irá a la izquierda*.

Sólo se aceptará justificación a ambos lados cuando el texto del contenido (no los títulos) sea de orientación editorial como revistas o periódicos. Es muy importante tener un control de ríos, viudas y huérfanas en los párrafos de nuestros contenidos.

*No aplica para destacados, títulos, subtítulos, entradillas, info grafías, gráficos, despieces y piezas con contenido muy visual.

TECNOLOGÍA QUE CUIDA TU AUDICIÓN

**CUIDAMOS TU SALUD AUDITIVA CON
CIENCIA, CALIDEZ Y CONFIANZA**

En Oye Bien creemos que oír bien es vivir plenamente. Desde nuestra experiencia médica y humana, nos dedicamos a diagnosticar, tratar y acompañar a cada persona en el cuidado de su salud auditiva, combinando tecnología de vanguardia con un trato cercano y empático.

Nuestro compromiso es ofrecer soluciones precisas y personalizadas que mejoren tu calidad de vida, manteniendo siempre la excelencia profesional y el respeto por cada paciente.

Trabajamos con pasión y rigor, desde el diagnóstico hasta la adaptación de audífonos y terapias auditivas. En cada consulta y procedimiento aplicamos equipos endoscópicos y pruebas audiológicas de última generación, asegurando resultados confiables y un servicio integral.

En Oye Bien entendemos que cada oído es único, y por eso brindamos atención médica especializada para todas las edades, en un entorno seguro, cálido y humano.

Nuestra prioridad es ofrecer una atención humana y personalizada, combinando la experiencia médica con tecnología de precisión. Desde evaluaciones auditivas y limpiezas endoscópicas hasta la adaptación de audífonos, trabajamos para que cada persona recupere su bienestar y confianza en escuchar.

**SABEMOS QUE ESCUCHAR
BIEN NO ES SOLO OÍR, ES
CONECTAR CON LA VIDA**

Porque escuchar va más allá del sonido: es entender, disfrutar y comunicarse. En Oye Bien te ayudamos a redescubrir los sonidos que te unen con el mundo.

Cal Sans Regular

Cal Sans Regular

Este ejemplo de composición muestra las bondades y capacidades de usar las tipografías de marca en contenidos y piezas.

Poppins Regular

Cursiva

El uso de cursiva dentro de cuerpos de texto es recomendado para reproducir extrangerismos, entrecomillados y comentarios.

En piezas es recomendado para generar contrastes de estilo con el paloseco.

Iconografía de marca

Estructura y usos



* Nombre de señalética en mayúscula sostenida, 1 a 2 líneas centrado en referencia al icono, justificado a la izquierda. Conservar el mismo tamaño de fuente para todos los caracteres.



Iconografía de marca

Estructura y usos



Plataformas comerciales

Aplicación Básica

La imagen gráfica de Casa Grande en redes sociales responde a los lineamientos visuales definidos por el Departamento de Marca, asegurando coherencia con nuestra identidad visual y nuestro propósito de inspirar hogares.

En el desarrollo de cada pieza gráfica digital debemos responder a las siguientes preguntas clave, independientemente del contenido específico

1. ¿Refleja los atributos de la marca (confiable, cercano y moderno)?
2. ¿Transmite cercanía y confianza, alineada con nuestro tono de comunicación?
3. ¿Mantiene la coherencia con la paleta de colores, tipografía e iconografía institucional?
4. ¿Es clara, legible y adaptable a distintos formatos digitales (feed, stories, banners)?
5. ¿Genera una conexión emocional que invite a interactuar y ser parte de Oye Bien?



985 758 421
@oyebien.pe



985 758 421
@oyebien.pe





Oye
Bien



**Oye
Bien**







Oye
Bien



JUAN GONZALES

950 789 541

jgonzales@oyebien.org





