



MANUAL DE MARCA

Manual de marca

... Nuestra identidad juega un papel fundamental, pues simboliza y transmite nuestro origen, personalidad y proyección a futuro como marca

La aplicación del logo en el diseño del material de comunicación corporativa y digital, publicidad, señalización, papelería, página web y otros elementos, es una expresión que siempre deberá seguir los lineamientos que enmarquen nuestro espíritu. El propósito de este manual es:

- 1 Proteger la identidad corporativa.
- 2 Proyectar una imagen fuerte, clara y unificada de la compañía.
- 3 Proporcionar ejemplos de su implementación.

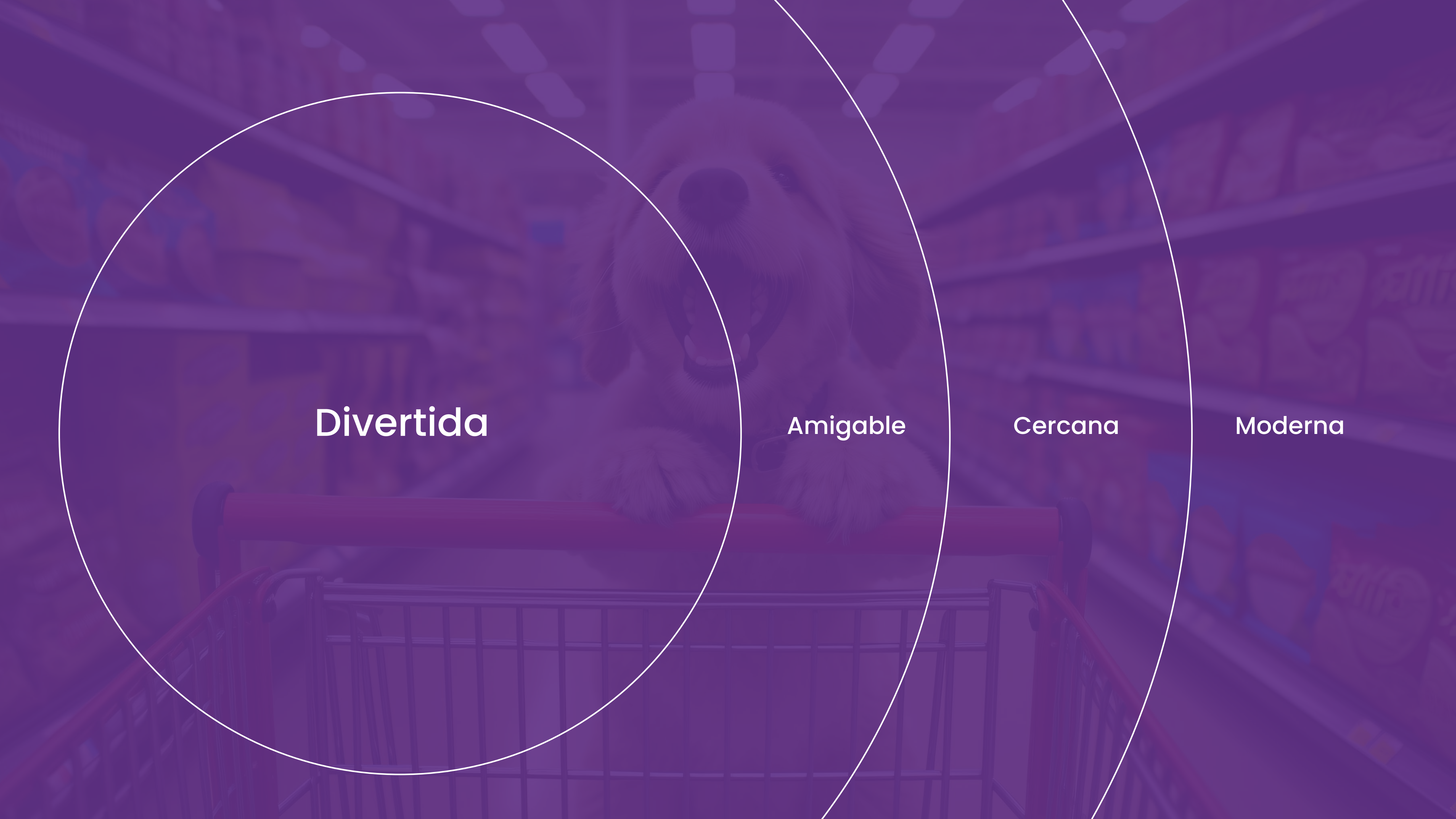
Contenido	Página
1. Sobre la marca	03
2. Logo	06
3. Paleta cromática	16
4. Tipografía	17
5. Arquitectura de marca	21
6. Aplicaciones	23



Acerca de **Pals & Tails**

Pals & Tails es un petshop especializado en el cuidado, alimentación y bienestar de las mascotas. Ofrece una amplia selección de productos que incluyen alimentos balanceados, snacks saludables, juguetes, accesorios y artículos de higiene pensados para cada especie, tamaño y etapa de vida. La marca se caracteriza por su compromiso con la calidad y la confianza, trabajando con proveedores reconocidos y **productos seguros** que garantizan la salud y felicidad de cada mascota. Además, **Pals & Tails** busca crear una experiencia cercana y práctica para los dueños, brindando un servicio atento y soluciones adaptadas a las necesidades de sus compañeros peludos.

En cada detalle, **Pals & Tails** refleja amor, cuidado y dedicación hacia quienes llenan la vida de alegría: las mascotas.

A background image of a pet store aisle with shelves of pet food. A small, light-colored dog is sitting in a red shopping cart, looking up and barking. The image is overlaid with a semi-transparent purple filter. Two large, thin white circles are positioned over the text: one on the left and one on the right, overlapping each other and the background image.

Divertida

Amigable

Cercana

Moderna

Slogan de marca

**“Bienestar, diversión
y cariño para tus
peludos.”**

Logo

Componentes

El logo de Pals & Tails combina colores alegres y formas amigables que reflejan cercanía y cariño por las mascotas.

El ícono en naranja muestra las figuras de un perro y un gato, simbolizando compañía y cuidado.

La tipografía divertida en morado, junto al detalle amarillo del “&”, transmiten energía, confianza y una identidad moderna y accesible.



Nombre de marca

Isotipo

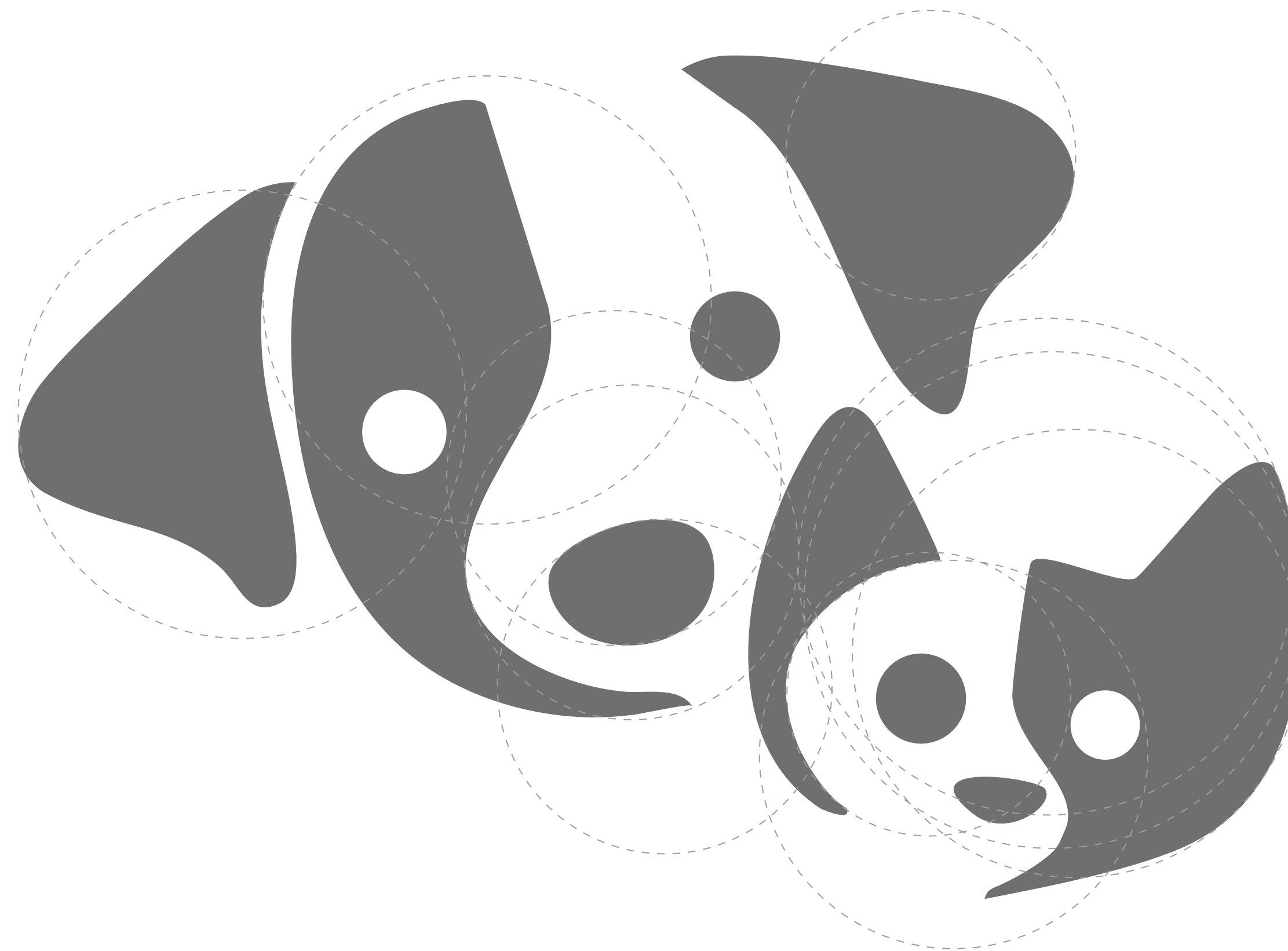
Logo

Retícula



Isotipo

Geometrización y parametrización



Logo

Área de protección

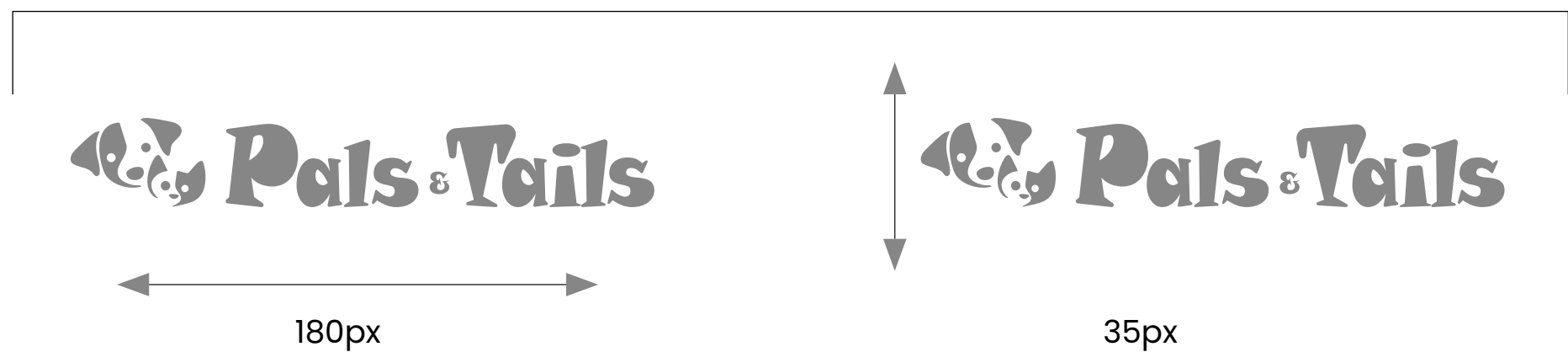


Logo

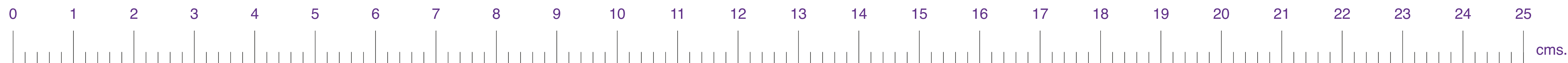
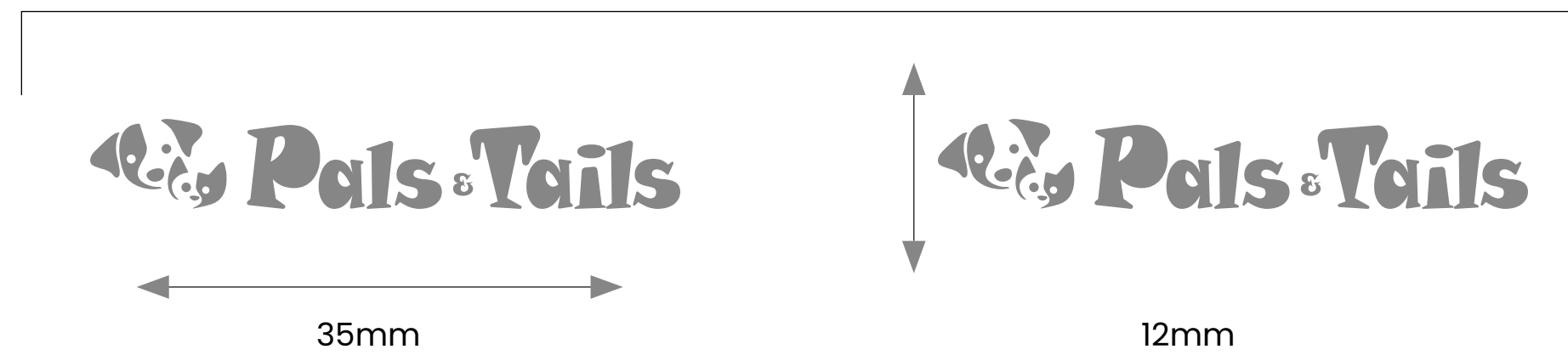
Tamaños Mínimos



Digital



Impresión



Escala 1:1

Logo

Colores

El logotipo está compuesto por elementos tipográficos y un isotipo, que siempre debe estar presente en cualquier tipo de aplicación de la marca. Por lo tanto, para la aplicación en texturas o fotografías se recomienda el uso de filtros que

generen un contraste relevante para que la comunicación del logo sea correcta.



Logo

Colores

La aplicación del logo en blanco para piezas corporativas se debe hacer únicamente en uno de los 3 colores principales de la marca. Para piezas con paletas de color diferentes como ferias y eventos se recomienda usar el logo en color blanco generando contraste con el fondo en el que se aplique

#e85025



#fbc831



#613289



Logo

Positivo y negativo

La versión del logo en blanco y negro debe utilizarse únicamente cuando no se pueda o no se requiera impresión a color, por ejemplo, en el caso de facturas, formatos corporativos, avisos publicitarios y ciertas aplicaciones e impresos.

La versión en negro sobre fondo blanco, mantiene los valores que se deben utilizar para reproducción sin usar tramas.



Versión fondo negativo con logo en blanco



Versión fondo negativo con el isotipo en AMARILLO

Logo

Aplicación en superficies



Logo

Usos incorrectos

Bajo ninguna circunstancia el logotipo puede ser modificado o alterado en su forma color, proporciones y orientación.

1. No modificar el color del detalle. 2. No modificar el color del logotipo. 3. No usar sombras.

4. No extruir. 5. No achatar. 6. No estirar. 7. No aplicar texturas. 8. No aplicar degradados. 9. No usar a línea. 10. No sesgar. 11. No cambiar de orientación. 12. No girar.



Paleta Cromática

Para las diferentes aplicaciones de la marca, se establece una paleta cromática con base al lenguaje de la misma, teniendo en cuenta que esta puede ser evolucionada y modificada sin perder la línea gráfica y conservando el mismo lenguaje.

La paleta cromática obedece al lenguaje establecido para las aplicaciones de marca.



RGB: 97, 50, 138
CMYK: 77, 92, 0, 0
HTML: #61328a



RGB: 82, 70, 65
CMYK: 54, 55, 55, 55
HTML: #524641



RGB: 82, 70, 65
CMYK: 54, 55, 55, 55
HTML: #524641

Tipografía

Corporativa

El logotipo de Pals & Tails utiliza la tipografía Snap ITC Regular, de estilo redondeado, grueso y divertido, que transmite cercanía, alegría y dinamismo.

Sus formas suaves refuerzan el carácter amigable y accesible de la marca, proyectando una identidad moderna y positiva, ideal para un petshop orientado al cuidado y felicidad de las mascotas.

Snap ITC Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

**Bienestar, diversión y cariño para
tus peludos**

Aa

Tipografía

Principal

La familia completa de Fredoka y sus diferentes configuraciones puede ser utilizada en todas las piezas graficas impresas y herramientas de ofimática tales como Word, Excel, Power Point, entre otros.

Fredoka Bold (títulos)

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ ÁÉÍÓÚ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz áéíóú
0123456789@#¿?+&\$%*/()!

Fredoka Regular (textos)

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ ÁÉÍÓÚ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz áéíóú
0123456789@#¿?+&\$%*/()!

SOBRE NOSOTROS

¿Quiénes somos?

Dolche es una marca de regalos personalizados que nace del deseo de convertir los pequeños gestos en experiencias llenas de dulzura y significado. Cada creación combina detalles cuidadosamente seleccionados —peluches, chocolates, galletas artesanales y otros complementos— para transmitir emociones auténticas y fortalecer los lazos entre las personas.

Fredoka Bold

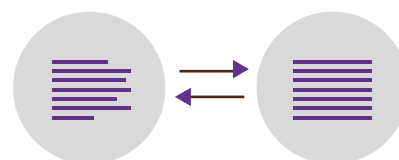
Fredoka SemiBold

Fredoka Regular

Tipografía

Dinámica de la familia tipográfica Fredoka

Fredoka Regular



La alineación del texto siempre irá a la izquierda*.

Sólo se aceptará justificación a ambos lados cuando el texto del contenido (no los títulos) sea de orientación editorial como revistas o periódicos. Es muy importante tener un control de ríos, viudas y huérfanas en los párrafos de nuestros contenidos.

*No aplica para destacados, títulos, subtítulos, entradillas, info grafías, gráficos, despieces y piezas con contenido muy visual.

PALS & TAILS: CUIDADO QUE CONECTA

OFRECEMOS PRODUCTOS QUE UNEN
AMOR, BIENESTAR Y CALIDAD PARA CADA MASCOTA

En Pals & Tails creemos que las mascotas merecen lo mejor todos los días. Por eso, ofrecemos productos cuidadosamente seleccionados que promueven su bienestar, alegría y salud.

Desde alimentos balanceados hasta juguetes, accesorios y artículos de higiene, cada producto refleja nuestro compromiso con el cuidado responsable y la felicidad de cada compañero peludo.

Nos motiva brindar una experiencia cercana y confiable, donde cada dueño encuentre soluciones pensadas para su mascota. Creemos en una atención que escucha, acompaña y entiende las verdaderas necesidades de quienes forman parte de la familia.

Nuestros clientes confían en Pals & Tails porque encuentran una marca alegre, moderna y comprometida con el bienestar animal. Cada detalle de nuestro servicio está pensado para generar confianza y crear lazos duraderos entre personas y mascotas.

Nos motiva brindar una experiencia cercana y confiable, donde cada dueño encuentre soluciones pensadas para su mascota. Creemos en una atención que escucha, acompaña y entiende las verdaderas necesidades de quienes forman parte de la familia.

**CREEMOS QUE
CUIDARLOS NO ES UN
GASTO, SINO UNA
FORMA DE DARLES MÁS
VIDA Y FELICIDAD.**

En Pals & Tails, cada producto y recomendación nace del compromiso con una vida más saludable y plena para las mascotas.

Trabajamos con marcas reconocidas, priorizando calidad, seguridad y nutrición, porque entendemos que el amor también se demuestra en los pequeños cuidados de cada día.

Fredoka Bold

Fredoka Medium

Este ejemplo de composición muestra las bondades y capacidades de usar la familia completa en contenidos y piezas.

Fredoka Semiold

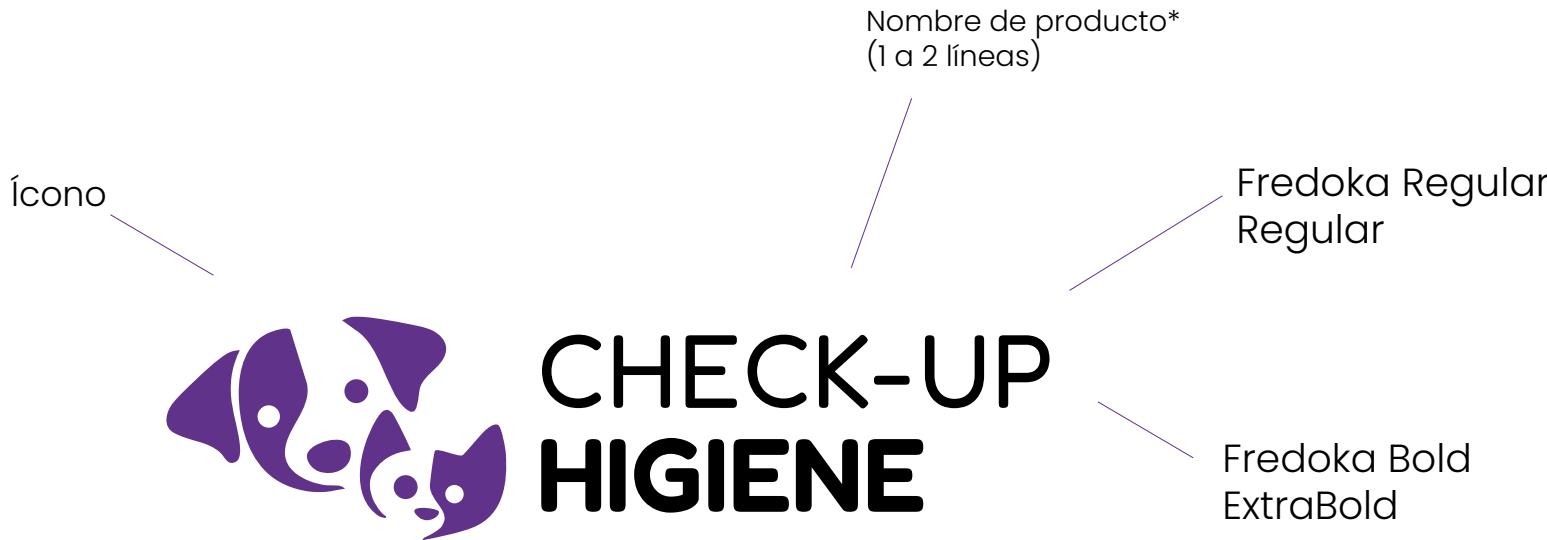
Cursiva

El uso de cursiva dentro de cuerpos de texto es recomendado para reproducir extranjerismos, entrecomillados y comentarios.

En piezas es recomendado para generar contrastes de estilo con el paloseco.

Iconografía de marca

Estructura y usos

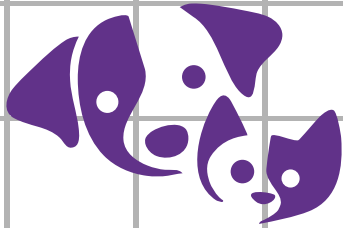
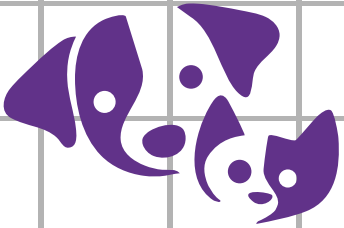
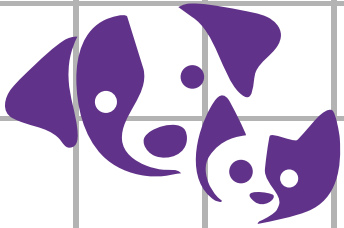
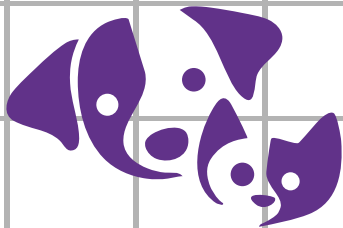
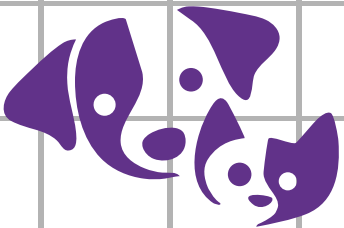
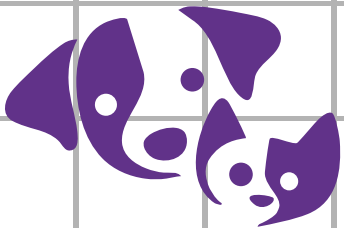
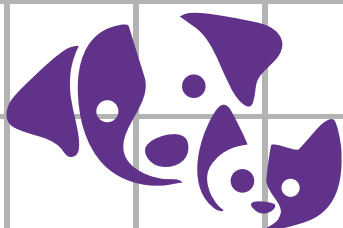
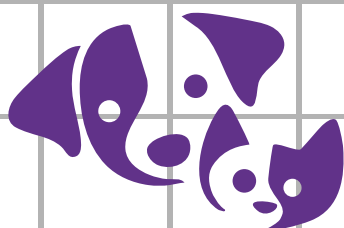
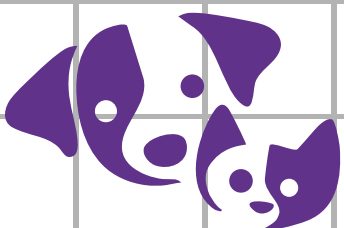


* Nombre de la categoría en mayúscula sostenida, 1 a 2 líneas centrado en referencia al icono, justificado a la izquierda. Conservar el mismo tamaño de fuente para todos los caracteres.

TIPO	CATEGORÍAS DE PRODUCTOS		
	 ALIMENTOS Y SNACKS	 ACCESORIOS Y COMODIDAD	 SPA Y GROOMING
	 JUGUETES Y DIVERSIÓN	 SALUD Y BIENESTAR	 PET LOVERS Y LIFESTYLE
	 CUIDADO E HIGIENE	 CHECK-UP HIGIENE	 PET EXPRESS

Iconografía de marca

Estructura y usos

	ALIMENTOS Y SNACKS		ACCESORIOS Y COMODIDAD		SPA Y GROOMING
	JUGUETES Y DIVERSIÓN		SALUD Y BIENESTAR		PET LOVERS Y LIFESTYLE
	CUIDADO E HIGIENE		CHECK-UP HIGIENE		PET EXPRESS

Plataformas comerciales

Aplicación Básica

La imagen gráfica de Pals & Tails en redes sociales responde a los lineamientos visuales definidos por el Departamento de Marca, asegurando coherencia con nuestra identidad visual y nuestro propósito de inspirar hogares.

En el desarrollo de cada pieza gráfica digital debemos responder a las siguientes preguntas clave, independientemente del contenido específico

1. ¿Refleja los atributos de la marca (Artesanal, emocional familiar y confiable)?
2. ¿Transmite cercanía y confianza, alineada con nuestro tono de comunicación?
3. ¿Mantiene la coherencia con la paleta de colores, tipografía e iconografía institucional?
4. ¿Es clara, legible y adaptable a distintos formatos digitales (feed, stories, banners)?
5. ¿Genera una conexión emocional que invite a interactuar y ser parte de Pals & Tails?





Pals & Tails





Pals & Tails



 **Pals & Tails**



 **Pals & Tails**



 **Pals & Tails**



Pals & Tails









 **Pals & Tails**



