

## Introducción

El manual de marca de ProMed Perú está diseñado para establecer las pautas y lineamientos que aseguren una representación visual clara, coherente y profesional de la marca en todos los puntos de contacto.

Este documento define el uso correcto del logotipo, tipografías, colores, escalas y elementos gráficos, con el objetivo de garantizar una aplicación uniforme en medios impresos y digitales, fortaleciendo así la identidad visual de la empresa y su compromiso con la confianza, la tecnología y la salud.

## Contenido

02 Normas de Uso **Nuestra Marca** Descripción de la marca Tamaño Minimo 11 Logo principal 06 **Usos Correctos** 12 Área de Respeto 07 13 Usos Incorrectos Tipografía Corporativa 80 Escala de Grises 14 Colores Corporativos 09

03 Implementación

# 01 Nuestra Marca

## Descripción de la Marca

ProMed Perú es una empresa importadora y distribuidora de equipos médicos que ofrece soluciones confiables al sector salud.

Nuestra propuesta se basa en la innovación, la calidad de los productos y un servicio postventa que asegura acompañamiento constante.

Brindamos confianza y respaldo a profesionales y organizaciones, contribuyendo a mejorar la atención médica con tecnología moderna.

## Logo principal

El logotipo principal de ProMed Perú transmite confianza, profesionalismo e innovación en el sector salud.

Su diseño limpio y versátil refuerza la identidad de la marca como un proveedor confiable de equipos médicos.



## Área de Respeto

El área de respeto garantiza la correcta visibilidad y legibilidad del logotipo en cualquier aplicación. Este espacio mínimo libre de otros elementos asegura que la identidad de ProMed Perú se mantenga clara, profesional y sin interferencias visuales.

El margen de seguridad se define utilizando como referencia la altura de la letra "O" del logotipo. Este espacio debe respetarse en todos los formatos y tamaños.

## Aplicación



## Tipografía Corporativa

Elegimos la tipografía Gotham por su estilo moderno, geométrico y atemporal, ideal para representar los valores de confianza, tecnología y profesionalismo que definen a ProMed Perú.

Su estructura limpia y sólida permite una comunicación visual clara, directa y coherente en todos los puntos de contacto de la marca.

Gracias a su alta legibilidad, es adecuada tanto para medios impresos como digitales, garantizando consistencia visual en todos los formatos.

#### Gotham

Se utiliza en títulos, subtítulos y cuerpo de texto. Su familia tipográfica incluye diversos pesos que aportan versatilidad a las composiciones gráficas y jerarquía visual en la información.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Titulos - Ejemplo

#### **ProMed Perú**

Gotham Bold

Subtítulos - Ejemplo

#### ProMed Perú

Gotham Medium

Cuerpo de Texto - Ejemplo

#### ProMed Perú

Gotham Book

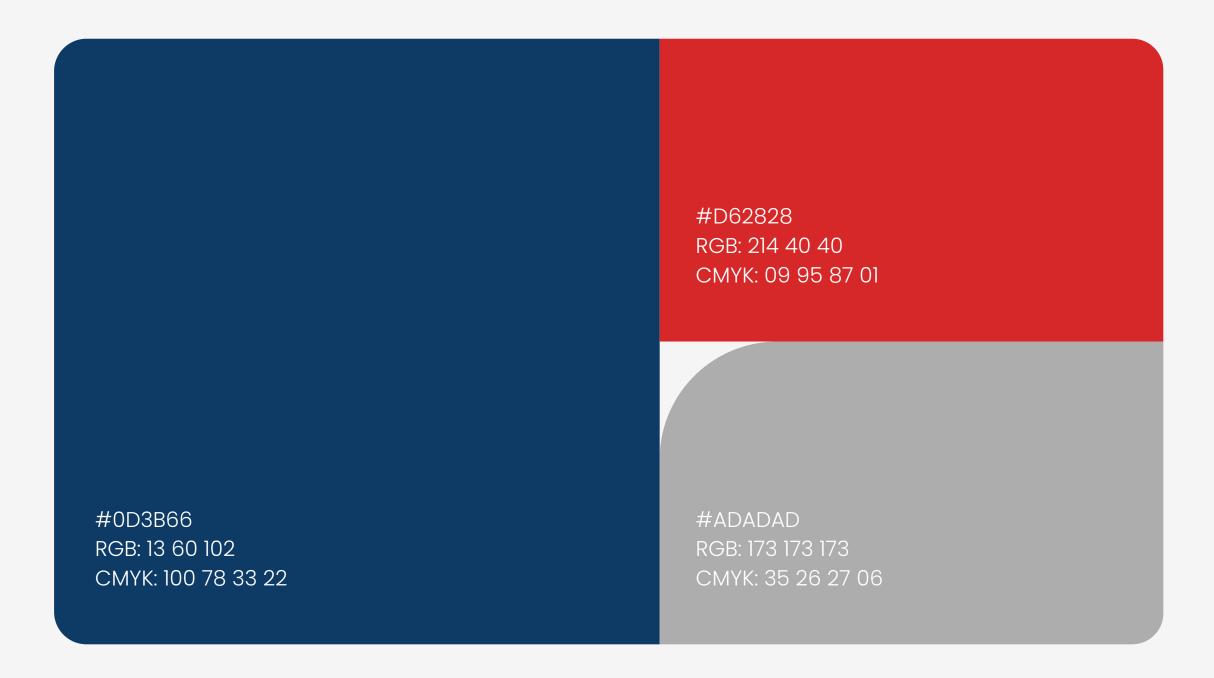
## Colores Corporativos

Elegimos el color azul ya que representa confianza, seguridad y profesionalismo, pilares fundamentales para una marca en el sector salud como ProMed Perú.

El rojo añade dinamismo y energía, reforzando el vínculo con el ámbito médico. Por último, el gris claro actúa como tono neutro que aporta equilibrio, orden y elegancia visual.

Juntos, estos colores construyen una identidad sólida, moderna y coherente.

### Paleta



# 02 Normas de Uso

## Tamaño Mínimo

El tamaño mínimo permitido para el logotipo de ProMed Perú es del 70% de su tamaño original. Esta proporción garantiza que todos los elementos del diseño se mantengan legibles, consistentes y visualmente equilibrados en cualquier aplicación.

Respetar esta regla es esencial para asegurar la correcta visibilidad del logotipo y una representación clara y profesional de la marca en todos los formatos, tanto impresos como digitales.









## Usos Correctos

El logotipo de ProMed Perú puede aplicarse en diferentes versiones de color, siempre que se respete su legibilidad y contraste con el fondo.

Se permiten variantes en positivo y negativo, así como aplicaciones sobre fondos sólidos, siempre que mantengan la integridad visual de la marca.

Estas versiones aseguran que el logotipo sea reconocible y coherente en diversos formatos, tanto impresos como digitales.













## Usos Incorrectos

El logotipo de ProMed Perú no debe ser alterado bajo ninguna circunstancia. Es importante evitar modificaciones en sus colores originales, así como la aplicación de efectos como sombras, degradados, contornos o cambios en la tipografía.

Tampoco se deben distorsionar sus proporciones, inclinarlo, rotarlo ni reorganizar sus elementos. Estas alteraciones afectan negativamente la legibilidad, coherencia y reconocimiento de la marca, comprometiendo su presencia profesional en cualquier formato, ya sea impreso o digital.

















# Escala de Grises

El logotipo de ProMed Perú puede utilizarse en escala de grises únicamente en situaciones donde la aplicación en color no sea viable o adecuada.

En estos casos, es fundamental asegurar que el contraste entre el logotipo y el fondo sea suficiente para mantener una buena legibilidad.

Las versiones en escala de grises deben conservar la integridad visual de la marca, evitando tonos demasiado similares que comprometan su claridad.













# 03 Implementación











