



MANUAL DE **MARCA**



En este manual se establece los lineamientos para el uso adecuado de los elementos visuales de nuestra identidad, garantizando coherencia y reconocimiento en cada aplicación, ya sea en medios digitales o impresos.



ÍNDICE PRINCIPAL

01	Marca	4
02	Normas de uso	13
03	Aplicaciones	20

01 Marca

01. Marca

● Descripción de la marca	6
● Logo principal	7
● Área de seguridad	8
● Tamano mínimo	9
● Paleta de colores	10
● Tipografía Corporativa	11
● Tipografía Secundaria	12

Descripción de la marca

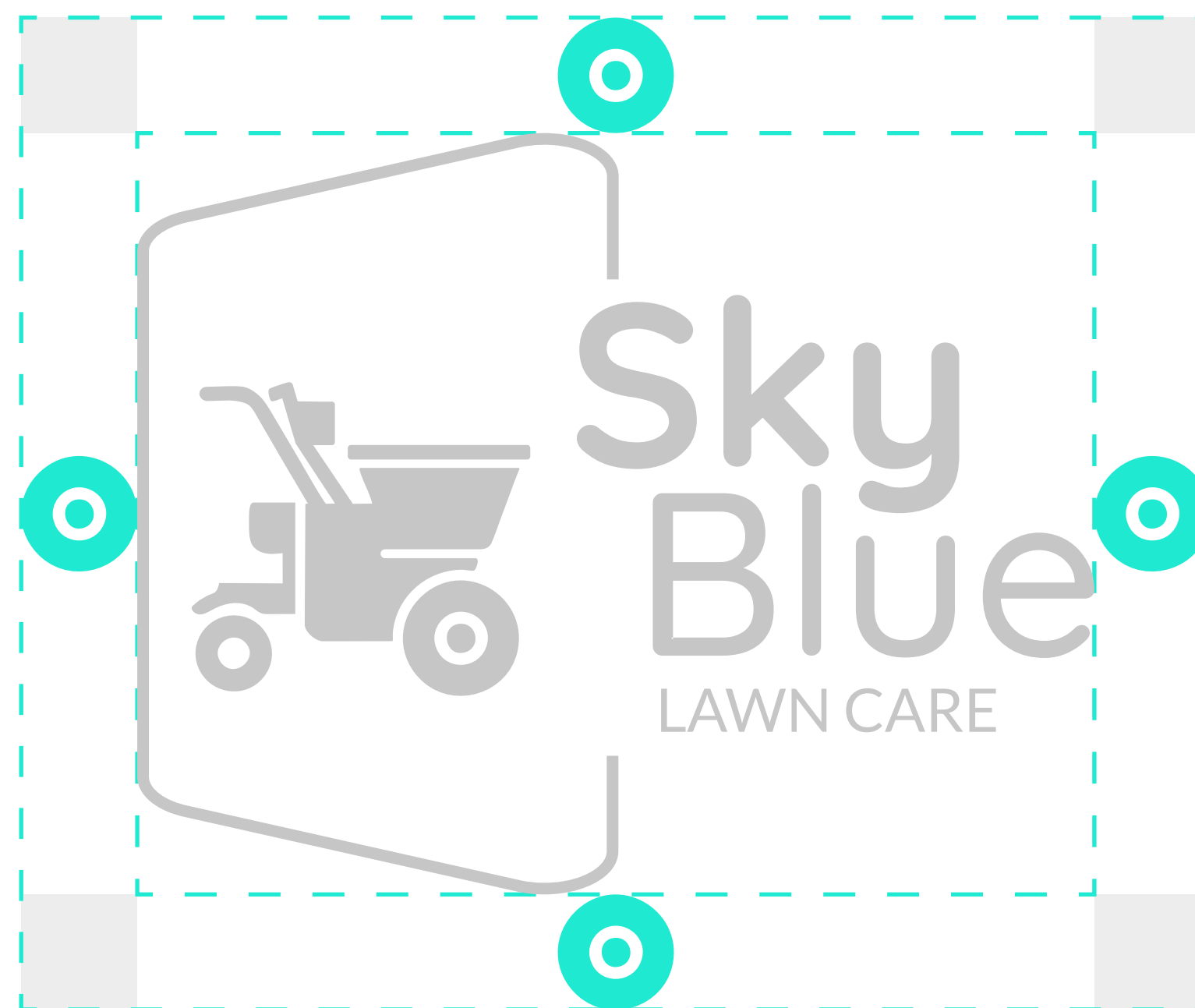
Sky Blue es una empresa dedicada al cuidado profesional del césped. Utilizamos fertilizantes de primera calidad y equipos especializados para lograr áreas verdes más sanas, densas y vibrantes, con un servicio detallista y confiable..

Logo Principal

El logo de Sky Blue combina profesionalismo y frescura. Presenta un ícono de la máquina **Triumph PermaGreen**, símbolo del trabajo especializado en cuidado de césped, enmarcado por una línea azul que aporta dinamismo y modernidad. El nombre 'Sky Blue' en tipografía limpia y color azul transmite confianza y cercanía, mientras que el verde conecta directamente con la naturaleza y el césped sano. La composición equilibra lo técnico y lo estético, reflejando un servicio profesional y detallista.



| Área de Seguridad



Tamaños Mínimo

El tamaño mínimo del logo se refiere a la dimensión más pequeña en la que puede ser reproducido en cualquier tipo de pieza gráfica, asegurando que su visibilidad y legibilidad se mantengan intactas.

Tamaño en medios digitales



Tamaño Mínimo en medios impresos



Paleta de Colores

Los colores de Sky Blue Lawn Care reflejan confianza, frescura y vitalidad. El azul transmite profesionalismo, el verde evoca césped saludable y el crema aporta equilibrio y limpieza.

AZUL MARINO	VERDE PRIMAVERA	CREMA
RGB: 5 22 66 CMYK: 100 92 44 50 HEX: #051642	RGB: 152 199 57 CMYK: 49 0 91 0 HEX: #98c739	RGB: 248 248 224 CMYK: 4 0 19 0 HEX: #f8f8e0

Tipografía Corporativa

Títulos – Subtítulos – Párrafos

QUICKSAND - Familia tipográfica

A B C D 1 2 3 #

Light Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx 0 1 2 3 4 5
6 7 8 9
¿ ? ¡ ! () # \$

Medium Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx 0 1 2 3 4 5
6 7 8 9
¿ ? ¡ ! () # \$

Bold Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx 0 1 2 3 4 5
6 7 8 9
¿ ? ¡ ! () # \$

Regular Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx 0 1 2 3 4 5
6 7 8 9
¿ ? ¡ ! () # \$

Semibold Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx 0 1 2 3 4 5
6 7 8 9
¿ ? ¡ ! () # \$

Tipografía Secundaria

Subtítulos – Párrafos

Lato - Familia tipográfica

A B C D 1 2 3 #

Light

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx 0 1 2 3 4 5 6 7 8
9
¿? ¡! () # \$

Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx 0 1 2 3 4 5 6 7 8
9
¿? ¡! () # \$

Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
¿? ¡! () # \$

Black

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx 0 1 2 3 4 5 6 7 8
9
¿? ¡! () # \$

02 Normas de uso

02.

Normas de uso

• Usos incorrectos	15
• Usos correctos	16
• Variaciones de logo	17
• Normativa digital	19

Usos Incorrectos

A continuación, se muestran ejemplos de usos incorrectos del logo. El logo de SkyBlue debe permanecer sin alteraciones en cualquier situación.



No colocar solo con bordes



No usar sin colores permitidos



No usar con sombras



No estirar ni distorsionar



No inclinar



No desenfocar

Usos correctos

El logo puede usarse en versiones a color, blanco o negro, siempre que haya buen contraste con el fondo. Estas son las únicas combinaciones permitidas.



Variaciones del logo



Versión Horizontal



Versión Vertical

Normativa Digital

Las piezas de comunicación digital deben ser diseñadas de acuerdo con los lineamientos del concepto de marca, tanto en su aspecto gráfico como comunicativo. Es importante que cada pieza se ajuste a los requerimientos específicos de cada plataforma (redes sociales, web, publicaciones, etc.) en términos de formato, peso y otros parámetros técnicos

FORMATO **INSTAGRAM**

1350px – 1080px



Normativa Digital

Las piezas de comunicación digital deben ser diseñadas de acuerdo con los lineamientos del concepto de marca, tanto en su aspecto gráfico como comunicativo. Es importante que cada pieza se ajuste a los requerimientos específicos de cada plataforma (redes sociales, web, publicaciones, etc.) en términos de formato, peso y otros parámetros técnicos

FORMATO **INSTAGRAM STORY**
1350px – 1080px



03 Aplicaciones

03.

Aplicaciones

• Tarjeta de presentación	22
• Membrete	23
• Lanyard	24
• Indumentaria	25



Tu jardín en
nuestra manos

GABRIEL GONZALES
Asesor comercial

960 456 245

contacto@skyblue.com

sky blue
LAWN CARE





