

El Harcón

MANUAL DE MARCA

Manual de marca

 Nuestra identidad juega un papel fundamental, pues simboliza y transmite nuestro origen, personalidad y proyección a futuro como marca

La aplicación del logo en el diseño del material de comunicación corporativa y digital, publicidad, señalización, papelería, página web y otros elementos, es una expresión que siempre deberá seguir los lineamientos que enmarquen nuestro espíritu. El propósito de este manual es:

- 1** Proteger la identidad corporativa.
- 2** Proyectar una imagen fuerte, clara y unificada de la compañía.
- 3** Proporcionar ejemplos de su implementación.

Contenido

Contenido	Página
1. Sobre la marca	03
2. Logo	06
3. Paleta cromática	16
4. Tipografía	17
5. Arquitectura de marca	21
6. Aplicaciones	23



Acerca de **El horcón**

El Horcón es un emprendimiento familiar dedicado a ofrecer pizzas artesanales, comida mexicana, piqueos criollos y una amplia selección de bebidas, desde vinos y sangrías hasta cócteles y cervezas. La marca se caracteriza por combinar sabores de calidad con un **servicio al cliente profesional** y cercano, creando un espacio donde las personas pueden disfrutar buena comida, conversar y pasar un momento agradable.

Su principal diferencial es el cuidado en la preparación de los platos y la atención personalizada, elementos que han construido la confianza y preferencia de sus clientes. En El Horcón, cada visita busca sentirse como compartir en casa, con el toque especial de una cocina hecha con **dedicación y tradición familiar**.



Rústico

Profesional

Familiar



Slogan de marca

**“El enorme placer del
buen gusto”**

Logo

Componentes

El logo de El Horcón presenta un estilo caligráfico con trazos fluidos y dinámicos que transmiten calidez y carácter. El nombre está acompañado por un elemento en forma de llama, lo que refuerza la idea de cocina, tradición y pre-

paración al fuego. En conjunto, la composición se ve armónica, con una sensación artesanal y familiar que representa bien la esencia del negocio.



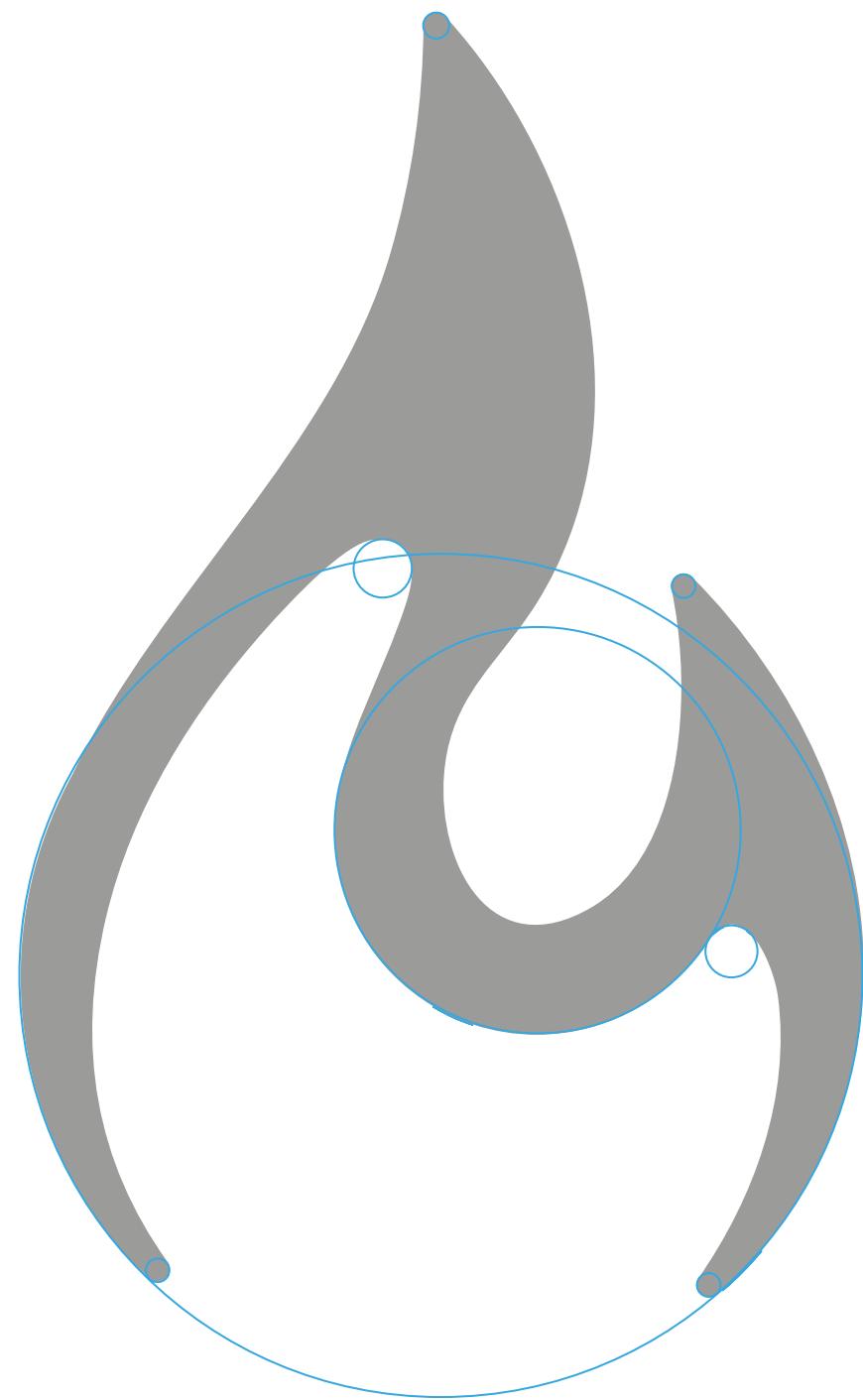
Logo

Retícula



Isotipo

Geometrización y parametrización



Logo

Área de protección



Logo

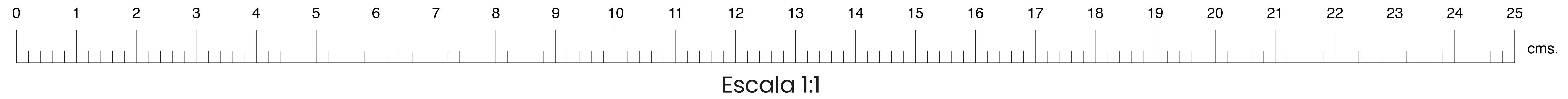
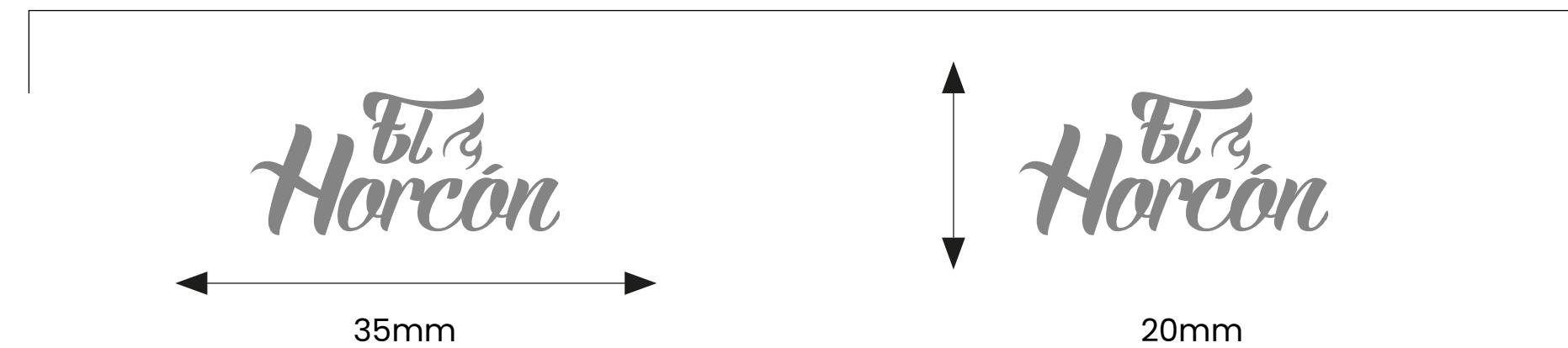
Tamaños Mínimos



Digital



Impresión



Logo

Colores

El logotipo está compuesto por un elemento gráfico y otro tipográfico, que siempre debe estar presente en cualquier tipo de aplicación de la marca. Por lo tanto, para la aplicación en texturas o fotografías se recomienda el uso de filtros que generen un

contraste relevante para que la comunicación del logo sea correcta.



Logo

Colores

La aplicación del logo en blanco para piezas corporativas se debe hacer únicamente en uno de los 3 colores principales de la marca. Para piezas con paletas de color diferentes como ferias y eventos se recomienda usar el logo en color blanco generando contraste con el fondo en el que se aplique

#c03e1c



#3f2112



#e0a729



Logo

Positivo y negativo

La versión del logo en blanco y negro debe utilizarse únicamente cuando no se pueda o no se requiera impresión a color, por ejemplo, en el caso de facturas, formatos corporativos, avisos publicitarios y ciertas aplicaciones e impresos.

La versión en negro sobre fondo blanco, mantiene los valores que se deben utilizar para reproducción sin usar tramas.



Versión fondo negativo con logo en blanco



Versión fondo negativo con la palabra en color ANARANJADO

Logo

Aplicación en superficies



Logo

Usos incorrectos

Bajo ninguna circunstancia el logotipo puede ser modificado o alterado en su forma color, proporciones y orientación.

1. No modificar el color del ícono. 2. No modificar el color del logotipo. 3. No usar sombras.

4. No extruir. 5. No achatar. 6. No estirar. 7. No aplicar texturas. 8. No aplicar degradados. 9. No usar a línea. 10. No sesgar. 11. No cambiar de orientación. 12. No girar.



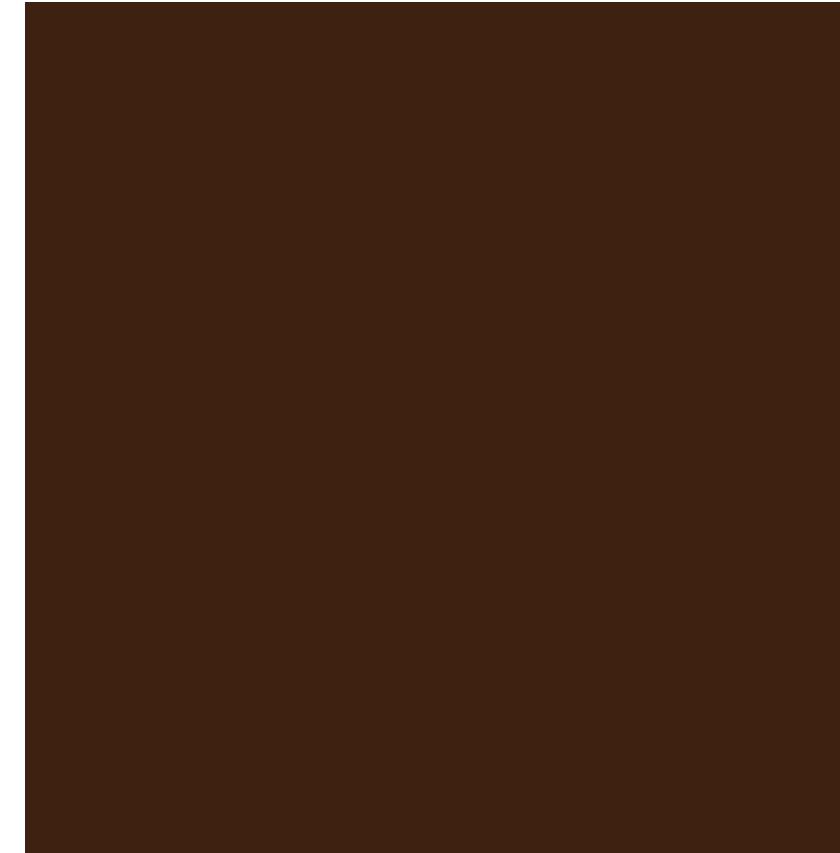
Paleta Cromática

Para las diferentes aplicaciones de la marca, se establece una paleta cromática con base al lenguaje de la misma, teniendo en cuenta que esta puede ser evolucionada y modificada sin perder la línea gráfica y conservando el mismo lenguaje.

La paleta cromática obedece al lenguaje establecido para las aplicaciones de marca.



RGB: 224, 167, 41
CMYK: 12, 35, 90, 2
HTML: #e0a729



RGB: 63, 33, 18
CMYK: 47, 74, 78, 75
HTML: #3f2112



RGB: 102, 62, 28
CMYK: 18, 85, 97, 7
HTML: #C03e1c

Tipografía Corporativa

El logotipo de El Horcón utiliza la tipografía Thunder Regular, una letra caligráfica de trazos fluidos y carácter marcado que transmite autenticidad, calidez y tradición.

Su estilo manuscrito refuerza la esencia artesanal de la marca, evocando recetas caseras, cercanía y el espíritu familiar que define a la pizzería.

Gracias a su dinamismo y personalidad, proyecta una identidad acogedora y llena de sabor, ideal para un negocio donde la experiencia y el buen gusto son protagonistas.

Thunder Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 5 6 7 8 9

Aa

Tipografía

Principal

La familia completa de Jost y sus diferentes configuraciones puede ser utilizada en todas las piezas graficas impresas y herramientas de ofimática tales como Word, Excel, Power Point, entre otros.

Jost Bold (Títulos)

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T W V X Y Z Á É Í Ó Ú
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t w v x y z á é í ó ú
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 @ # ? + & \$ % * / () !

Jost Light (textos)

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T W V X Y Z Á É Í Ó Ú
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t w v x y z á é í ó ú
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 @ # ? + & \$ % * / () !

SOBRE NOSOTROS

¿Quiénes somos?

Biocenter Natural es una empresa peruana dedicada al desarrollo, fabricación y distribución de suplementos nutricionales elaborados a base de ingredientes naturales.

Su propósito es claro: mejorar la salud y calidad de vida de las personas mediante soluciones seguras, eficaces y de alta calidad que complementen una alimentación equilibrada y un estilo de vida activo.

Jost Bold

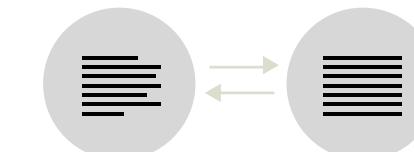
Jost Bold

Jost Light

Tipografía

Dinámica de la familia tipográfica
Jost

Jost Book



La alineación del texto siempre irá a la izquierda*.

Sólo se aceptará justificación a ambos lados cuando el texto del contenido (no los títulos) sea de orientación editorial como revistas o periódicos. Es muy importante tener un control de ríos, viudas y huérfanas en los párrafos de nuestros contenidos.

*No aplica para destacados, títulos, subtítulos, entradillas, info gráficas, gráficos, despiece y piezas con contenido muy visual.

SABOR, TRADICIÓN Y MOMENTOS REALES

CREAMOS COMIDA QUE UNE, DISFRUTA
Y SE COMPARTE

El Horcón nació con una idea clara: ser ese lugar donde la comida no solo alimenta, sino reúne.

En un mundo que va rápido, donde cada día mezcla trabajo, familia y mil pequeñas rutinas, El Horcón aparece como una propuesta que entiende ese ritmo: una comida que no exige prisas, sino que acompaña los momentos que importan.

Desde su origen, El Horcón se inspira en lo familiar: en las charlas alrededor de una mesa, en los brindis improvisados, en esos ratos que empiezan con un "vamos por algo rico" y terminan en una noche llena de risas. Aquí, cada pizza, piqueo o plato nace de recetas que buscan sabor real y cercanía.

Nuestro entorno combina lo cálido y lo auténtico. El Horcón no busca llamar la atención con excesos, sino con esencia: buena comida, servicio honesto y un ambiente que se siente propio. No imponemos nada; invitamos a que la experiencia fluya.

En El Horcón, el sabor es movimiento: simple, directo y con personalidad.

Por eso no seguimos la idea de la "comida perfecta", sino la comida que se siente viva: la que se comparte con amigos, la que reconforta después de un día largo, la que acompaña en un brindis sin planear.

Con ingredientes frescos, recetas que respetan nuestras raíces y una mezcla de sabores que une lo clásico y lo criollo, El Horcón se convierte en un espacio para todos.

**CREEMOS QUE COMER BIEN NO ES UN LUJO,
SINO UNA FORMA DE
DISFRUTAR LA VIDA
CADA DÍA**

No solo vendemos comida, entregamos momentos: tardes que se alargan, conversaciones que fluyen y esa sensación de estar donde realmente quieras estar.

Jost Bold

Jost Book

Este ejemplo de composición muestra las bondades y capacidades de usar la familia completa en contenidos y piezas.

Jost Bold

Cursiva

El uso de cursiva dentro de cuerpos de texto es recomendado para reproducir extragerismos, entrecomillados y comentarios.

En piezas es recomendado para generar contrastes de estilo con el paloseco.

Iconografía de marca

Estructura y usos



* Nombre de producto en mayúscula sostenida, 1 a 2 líneas centrado en referencia al ícono, justificado a la izquierda. Conservar el mismo tamaño de fuente para todos los caracteres.

TIPO	BRANDING
PIZZAS ARTESANALES	COCINA AL MOMENTO
SABOR QUE REÚNE	MEXICANO A TU ANTOJO
PIQUEOS CRIOLOS	TRAGOS DE LA CASA

Iconografía de marca

Estructura y usos



Plataformas comerciales

Aplicación Básica

La imagen gráfica de El Horcón en redes sociales responde a los lineamientos visuales definidos por el Departamento de Marca, asegurando coherencia con nuestra identidad visual y nuestro propósito de inspirar hogares.

En el desarrollo de cada pieza gráfica digital debemos responder a las siguientes preguntas clave, independientemente del contenido específico

1. ¿Refleja los atributos de la marca (Rústico, profesional y familiar)?
2. ¿Transmite cercanía y confianza, alineada con nuestro tono de comunicación?
3. ¿Mantiene la coherencia con la paleta de colores, tipografía e iconografía institucional?
4. ¿Es clara, legible y adaptable a distintos formatos digitales (feed, stories, banners)?
5. ¿Genera una conexión emocional que invite a interactuar y ser parte de El Horcón?





El
Harcón



El Horcón



El
Horcón



El
Horcón



El
Horcón

El
Horcón





El Horcón

RECISA NUESTRA CARTA





El
Horcón