



Renta Car y Turismo

# VIRGEN DE GUADALUPE

MANUAL DE MARCA

# Manual de marca



Nuestra identidad juega un papel fundamental, pues simboliza y transmite nuestro origen, personalidad y proyección a futuro como marca

La aplicación del logo en el diseño del material de comunicación corporativa y digital, publicidad, señalización, papelería, página web y otros elementos, es una expresión que siempre deberá seguir los lineamientos que enmarquen nuestro espíritu. El propósito de este manual es:

- 1 Proteger la identidad corporativa.
- 2 Proyectar una imagen fuerte, clara y unificada de la compañía.
- 3 Proporcionar ejemplos de su implementación.

## Contenido

## Página

1. Sobre la marca	03
2. Logo	06
3. Paleta cromática	16
4. Tipografía	17
5. Arquitectura de marca	21
6. Aplicaciones	23



# Acerca de Renta Car y turismo Virgen de Guadalupe

**Renta Car y Turismo Virgen de Guadalupe** es una empresa dedicada al alquiler de vehículos y servicios de transporte turístico, ejecutivo y personal, enfocada en brindar experiencias seguras, confiables y de alta calidad. Su esencia se basa en ofrecer un servicio **profesional, responsable y humano**, donde cada cliente se sienta acompañado y atendido con respeto.

La marca destaca por su compromiso con la seguridad: todos los vehículos cuentan con seguro y mantenimiento al día, garantizando tranquilidad durante cada viaje. Con un **trato cercano, atento y amable**, la empresa busca transmitir confianza y serenidad, atendiendo tanto a jóvenes como a personas adultas que valoran un servicio serio y cumplido. preocupaciones.



**Confiable**

**Sobria**

**Profesional**

**Slogan de marca**

**“Transporte en el  
que puedes confiar”**

# Logo

## Componentes

El logo integra una representación estilizada de la Virgen de Guadalupe con un estilo limpio y moderno, destacada por un manto decorado con estrellas que refuerza su identidad reconocible. A su lado, el nombre "Renta Car y Turismo Virgen de Guadalupe"

aparece en tipografía robusta y elegante, combinando tonos azul profundo y naranja para transmitir confianza, calidez y profesionalismo. El conjunto proyecta una marca seria, protectora y cercana.



Isotipo

Renta Car y Turismo

**VIRGEN DE  
GUADALUPE**

Nombre de marca

# Logo

## Retícula

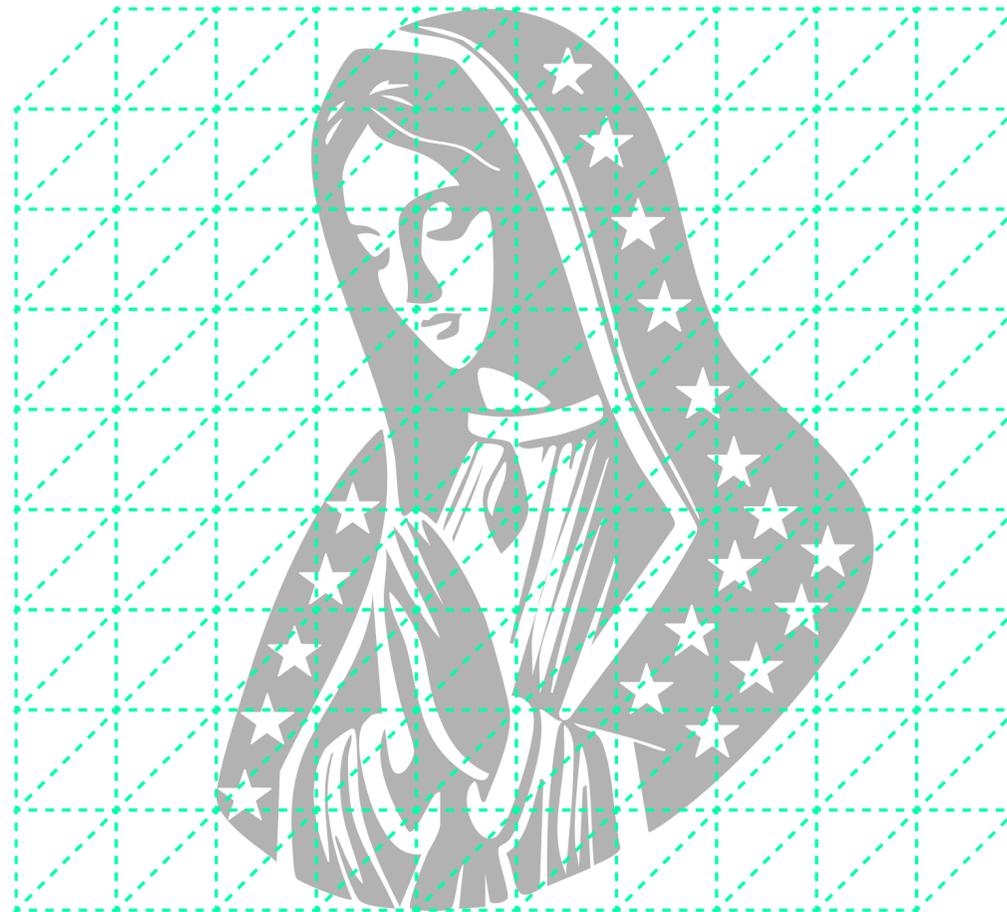


Renta Car y Turismo

**VIRGEN DE  
GUADALUPE**

# Isotipo

## Geometrización y parametrización



# Logo

## Área de protección

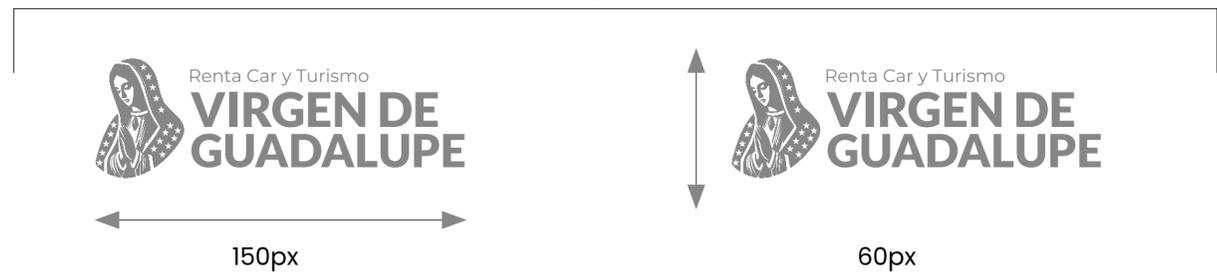


# Logo

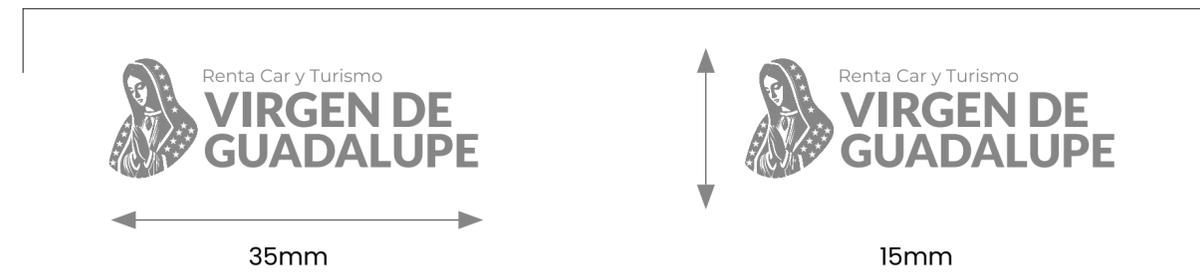
## Tamaños Mínimos



### Digital



### Impresión



Escala 1:1

# Logo

## Colores

El logotipo está compuesto por elementos tipográficos y un isotipo, que siempre debe estar presente en cualquier tipo de aplicación de la marca. Por lo tanto, para la aplicación en texturas o fotografías se recomienda el uso de filtros que

generen un contraste relevante para que la comunicación del logo sea correcta.



Renta Car y Turismo

**VIRGEN DE  
GUADALUPE**



Renta Car y Turismo

**VIRGEN DE  
GUADALUPE**



Renta Car y Turismo

**VIRGEN DE  
GUADALUPE**



Renta Car y Turismo

**VIRGEN DE  
GUADALUPE**

# Logo

## Colores

La aplicación del logo en blanco para piezas corporativas se debe hacer únicamente en uno de los 3 colores principales de la marca. Para piezas con paletas de color diferentes como ferias y eventos se recomienda usar el logo en color blanco generando contraste con el fondo en el que se aplique

#ef8c04



Renta Car y Turismo

**VIRGEN DE  
GUADALUPE**

#22375b



Renta Car y Turismo

**VIRGEN DE  
GUADALUPE**

# Logo

## Positivo y negativo

La versión del logo en blanco y negro debe utilizarse únicamente cuando no se pueda o no se requiera impresión a color, por ejemplo, en el caso de facturas, formatos corporativos, avisos publicitarios y ciertas aplicaciones e impresos.

La versión en negro sobre fondo blanco, mantiene los valores que se deben utilizar para reproducción sin usar tramas.



*Versión fondo negativo con logo en blanco*



*Versión fondo negativo con el tagline en NARANJA*

# Logo

## Aplicación en superficies



# Logo

## Usos incorrectos

Bajo ninguna circunstancia el logotipo puede ser modificado o alterado en su forma color, proporciones y orientación.

1. No modificar el color del detalle. 2. No modificar el color del logotipo. 3. No usar sombras.

4. No extruir. 5. No achatar. 6. No estirar. 7. No aplicar texturas. 8. No aplicar degradados. 9. No usar a línea. 10. No sesgar. 11. No cambiar de orientación. 12. No girar.



# Paleta Cromática

Para las diferentes aplicaciones de la marca, se establece una paleta cromática con base al lenguaje de la misma, teniendo en cuenta que esta puede ser evolucionada y modificada sin perder la línea gráfica y conservando el mismo lenguaje.

La paleta cromática obedece al lenguaje establecido para las aplicaciones de marca.



**RGB:** 34, 55, 91  
**CMYK:** 96, 78, 36, 30  
**HTML:** #22375b



**RGB:** 240, 141, 0  
**CMYK:** 1, 52, 98, 0  
**HTML:** #f08d06

# Tipografía

## Corporativa

La tipografía Lato Black aporta solidez, presencia y modernidad al logo. Su peso robusto permite una lectura clara incluso a tamaños pequeños, transmitiendo firmeza, confianza y profesionalismo. Es una fuente sans serif equilibrada, con curvas suaves y un estilo contemporáneo que complementa perfectamente la identidad de la marca, logrando una apariencia seria, limpia y fácil de leer en cualquier soporte digital o impreso.

## Lato Black

---

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789@#¿?+&\$%\*/(!**

**Transporte en el que puedes confiar**

**Aa**

# Tipografía

## Principal

La familia completa de Lato y sus diferentes configuraciones puede ser utilizada en todas las piezas graficas impresas y herramientas de ofimática tales como Word, Excel, Power Point, entre otros.

## Lato Black (títulos)

---

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ ÁÉÍÓÚ**  
**abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz áéíóú**  
**0123456789@#¿?+&\$%\*/(!)**

## Lato Regular (textos)

---

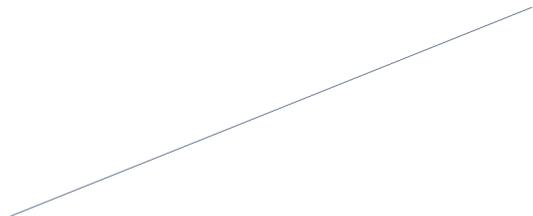
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ ÁÉÍÓÚ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz áéíóú  
0123456789@#¿?+&\$%\*/(!)

## SOBRE NOSOTROS

### ¿Quiénes somos?

Renta Car y Turismo Virgen de Guadalupe es una empresa dedicada al alquiler de vehículos y servicios de transporte turístico, ejecutivo y personal, enfocada en brindar experiencias seguras, confiables y de alta calidad. Su esencia se basa en ofrecer un servicio profesional, responsable y humano, donde cada cliente se sienta acompañado y atendido con respeto.

Lato Black



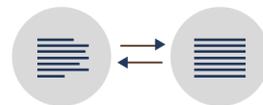
Lato Regular



# Tipografía

Dinámica de la familia tipográfica Lato

Lato Regular



**La alineación del texto siempre irá a la izquierda\*.**

Sólo se aceptará justificación a ambos lados cuando el texto del contenido (no los títulos) sea de orientación editorial como revistas o periódicos. Es muy importante tener un control de ríos, viudas y huérfanas en los párrafos de nuestros contenidos.

\*No aplica para destacados, títulos, subtítulos, entradillas, info grafías, gráficos, despieces y piezas con contenido muy visual.

## VIRGEN DE GUADALUPE: TU VIAJE, SIEMPRE PROTEGIDO

Lato Black

OFRECEMOS SERVICIOS QUE UNEN  
SEGURIDAD, CONFIANZA Y COMODIDAD EN CADA TRAYECTO

Lato Bold

En Renta Car y Turismo Virgen de Guadalupe creemos que cada viaje merece sentirse tranquilo y seguro. Por eso, ofrecemos vehículos en excelentes condiciones, con seguro vigente y mantenimiento constante, para garantizar una experiencia confiable en cada recorrido.

Desde traslados personales y ejecutivos hasta servicios turísticos, cada viaje refleja nuestro compromiso con la responsabilidad, la puntualidad y la tranquilidad de quienes confían en nosotros.

Nos motiva crear una experiencia cercana y humana, donde cada persona se sienta acompañada y escuchada. Sabemos que un buen servicio no es solo trasladar: es cuidar el camino, anticiparse a las necesidades y asegurarse de que cada viaje sea cómodo y tranquilo. Creemos en soluciones honestas, claras y transparentes, donde cada cliente recibe exactamente lo que necesita para sentirse seguro.

En Virgen de Guadalupe, cada servicio nace del compromiso con una movilidad responsable, profesional y honesta. Trabajamos con dedicación para que cada cliente disfrute un viaje cómodo, con total confianza y sin preocupaciones, ya sea por trabajo, turismo o necesidad personal.

**CREEMOS QUE VIAJAR  
NO ES SOLO LLEGAR,  
SINO SENTIRSE SEGURO  
EN TODO EL CAMINO.**

Somos una empresa que entiende el valor de la confianza. Por eso mantenemos un trato cordial, cercano y humano. Queremos que cada cliente sienta que no solo contrata un servicio, sino que viaja con la tranquilidad de estar en buenas manos.

En Renta Car y Turismo Virgen de Guadalupe, cada viaje cuenta. Cada persona importa. Nuestro propósito es ofrecer movilidad con protección, responsabilidad y verdadera tranquilidad.

*Este ejemplo de composición muestra las bondades y capacidades de usar la familia completa en contenidos y piezas.*

Lato Regular

**Cursiva**

*El uso de cursiva dentro de cuerpos de texto es recomendado para reproducir extrangerismos, entrecomillados y comentarios.*

*En piezas es reomendado para generar contrastes de estilo con el paloseco.*

# Iconografía de marca

## Estructura y usos



\* Nombre de la categoría en mayúscula sostenida, 1 a 2 líneas centrado en referencia al icono, justificado a la izquierda. Conservar el mismo tamaño de fuente para todos los caracteres.

TIPO	CATEGORÍAS DE SERVICIOS				
	<b>ALQUILER DE AUTOS</b>		<b>MOVILIDAD Y TRANSPORTE</b>		<b>TOURS Y RUTAS</b>
	<b>TRASLADOS EJECUTIVOS</b>		<b>RESERVAS Y GESTIÓN</b>		<b>EVENTOS Y CEREMONIAS</b>
	<b>TURISMO Y VIAJES</b>		<b>ATENCIÓN AL CLIENTE</b>		

# Iconografía de marca

## Estructura y usos

	<b>ALQUILER DE AUTOS</b>		<b>MOVILIDAD Y TRANSPORTE</b>		<b>TOURS Y RUTAS</b>
	<b>TRASLADOS EJECUTIVOS</b>		<b>RESERVAS Y GESTIÓN</b>		<b>EVENTOS Y CEREMONIAS</b>
	<b>TURISMO Y VIAJES</b>		<b>ATENCIÓN AL CLIENTE</b>		

# Plataformas Comerciales

## Aplicación Básica

La imagen gráfica de Virgen de Guadalupe en redes sociales responde a los lineamientos visuales definidos por el Departamento de Marca, asegurando coherencia con nuestra identidad visual y nuestro propósito de inspirar hogares.

En el desarrollo de cada pieza gráfica digital debemos responder a las siguientes preguntas clave, independientemente del contenido específico

1. ¿Refleja los atributos de la marca (profesional, confiable y sobria)?
2. ¿Transmite cercanía y confianza, alineada con nuestro tono de comunicación?
3. ¿Mantiene la coherencia con la paleta de colores, tipografía e iconografía institucional?
4. ¿Es clara, legible y adaptable a distintos formatos digitales (feed, stories, banners)?
5. ¿Genera una conexión emocional que invite a interactuar y ser parte de Virgen de Guadalupe?





Renta Car y Turismo

# VIRGEN DE GUADALUPE



Renta Car y Turismo

**VIRGEN DE  
GUADALUPE**





Renta Car y Turismo

**VIRGEN DE  
GUADALUPE**



Renta Car y Turismo  
**VIRGEN DE  
GUADALUPE**



Renta Car y Turismo  
**VIRGEN DE  
GUADALUPE**



Renta Car y Turismo

**VIRGEN DE  
GUADALUPE**



VIRGEN DE GUADALUPE



Pablo Chavez Alberca  
GERENTE GENERAL









y Turismo  
**VIRGEN DE  
GUADALUPE**

Abrir por aquí | Abrir por aquí | Abrir por aquí | Abrir por aquí



Renta Car y Turismo  
**VIRGEN DE  
GUADALUPE**





**Pablo Chavez Alberca**  
Gerente General

+51 970 699 133  
virgendeguadalupe@gmail.com

