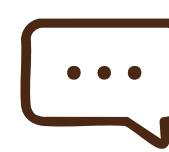


Mó^lche

MANUAL DE MARCA

Manual de marca

 Nuestra identidad juega un papel fundamental, pues simboliza y transmite nuestro origen, personalidad y proyección a futuro como marca

La aplicación del logo en el diseño del material de comunicación corporativa y digital, publicidad, señalización, papelería, página web y otros elementos, es una expresión que siempre deberá seguir los lineamientos que enmarquen nuestro espíritu. El propósito de este manual es:

- 1** Proteger la identidad corporativa.
- 2** Proyectar una imagen fuerte, clara y unificada de la compañía.
- 3** Proporcionar ejemplos de su implementación.

Contenido	Página
1. Sobre la marca	03
2. Logo	06
3. Paleta cromática	16
4. Tipografía	17
5. Arquitectura de marca	21
6. Aplicaciones	23



Acerca de Dolche

Dolche es una marca de regalos personalizados que nace del deseo de convertir los pequeños gestos en experiencias llenas de dulzura y significado. Cada creación combina detalles cuidadosamente seleccionados —**peluches, chocolates, galletas artesanales y otros** complementos— para transmitir emociones auténticas y fortalecer los lazos entre las personas.

Más que un negocio de obsequios, **Dolche representa una forma de expresar cariño**, gratitud o amor de manera única y personal. Su esencia se basa en la calidez de lo hecho en casa, la dedicación de lo artesanal y la satisfacción de entregar algo que realmente toca el corazón.

La marca se distingue por su trato cercano y humano, priorizando la calidad en cada producto y la presentación en cada entrega. Dolche busca que regalar no sea solo un acto, sino una experiencia emocional: **un recuerdo dulce que perdura**.



Artesanal

Emocional

Familiar

Confiable



Slogan de marca

**“Hazlo dulce,
hazlo con dolché”**

Logo

Componentes

El logotipo de Dolche expresa dulzura, cercanía y cuidado en los detalles. Su tipografía manuscrita refleja el carácter artesanal y humano de la marca, evocando la sensación de algo hecho con cariño. El detalle junto a la "D" añade un toque distintivo y suave, apor-

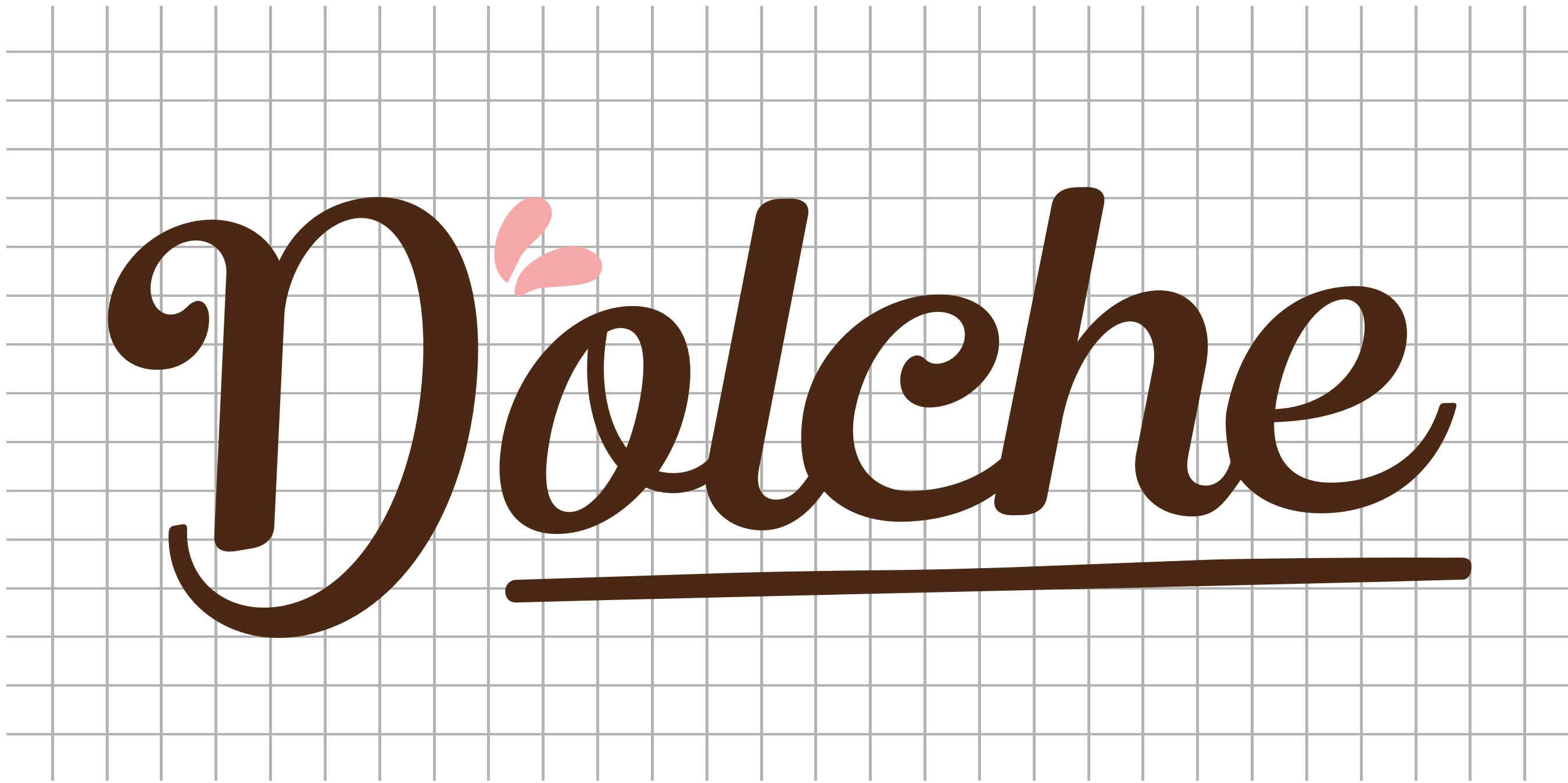
tando dinamismo y reforzando la esencia tierna y afectiva que define a Dolche.



Logotipo

Logo

Retícula



Isotipo

Geometrización y parametrización



Logo

Área de protección

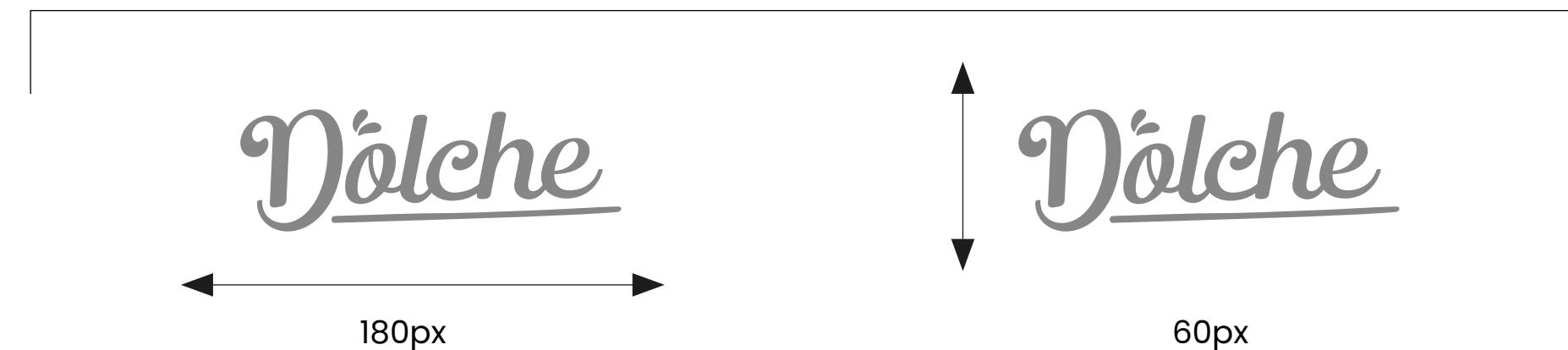


Logo

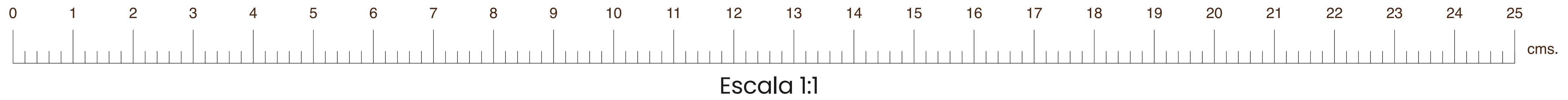
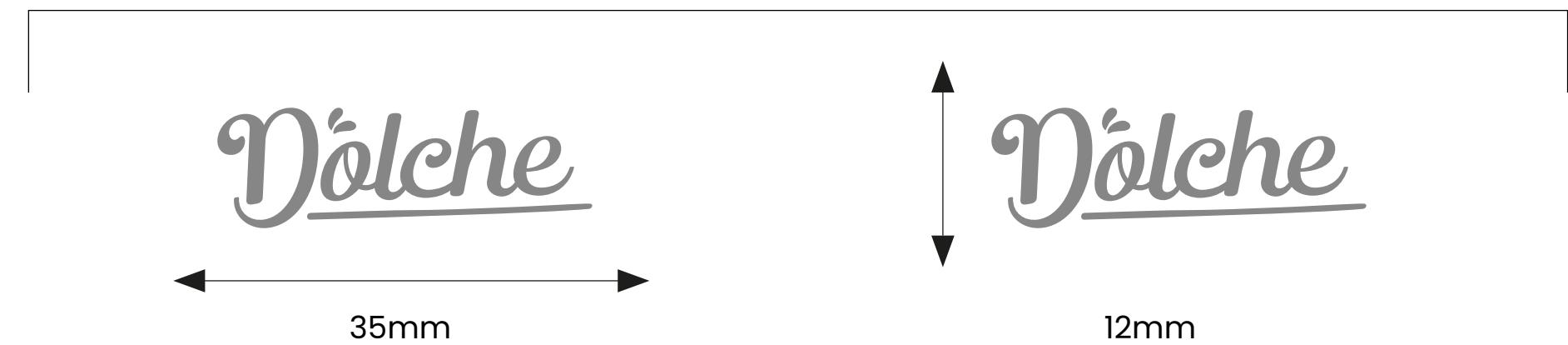
Tamaños Mínimos

Dolche

Digital



Impresión



Logo

Colores

El logotipo está compuesto por elementos tipográficos, que siempre debe estar presente en cualquier tipo de aplicación de la marca. Por lo tanto, para la aplicación en texturas o fotografías se recomienda el uso de filtros que generen un

contraste relevante para que la comunicación del logo sea correcta.



Logo

Colores

La aplicación del logo en blanco para piezas corporativas se debe hacer únicamente en uno de los 3 colores principales de la marca. Para piezas con paletas de color diferentes como ferias y eventos se recomienda usar el logo en color blanco generando contraste con el fondo en el que se aplique

#4b2813



Dolche

#6cc2be



Dolche

#f4a9a8



Dolche

Logo

Positivo y negativo

La versión del logo en blanco y negro debe utilizarse únicamente cuando no se pueda o no se requiera impresión a color, por ejemplo, en el caso de facturas, formatos corporativos, avisos publicitarios y ciertas aplicaciones e impresos.

La versión en negro sobre fondo blanco, mantiene los valores que se deben utilizar para reproducción sin usar tramas.



*Versión fondo
negativo con
logo en blanco*



*Versión fondo
negativo con el
detalle en ROSA*

Logo

Aplicación en superficies



Logo

Usos incorrectos

Bajo ninguna circunstancia el logotipo puede ser modificado o alterado en su forma color, proporciones y orientación.

1. No modificar el color del detalle. 2. No modificar el color del logotipo. 3. No usar sombras.

4. No extruir. 5. No achatar. 6. No estirar. 7. No aplicar texturas. 8. No aplicar degradados. 9. No usar a línea. 10. No sesgar. 11. No cambiar de orientación. 12. No girar.

Dolche

Dolche

Dolche

Dolehe

Dolche

Dolche

Dolche

Dolche

Dolche

Dolche

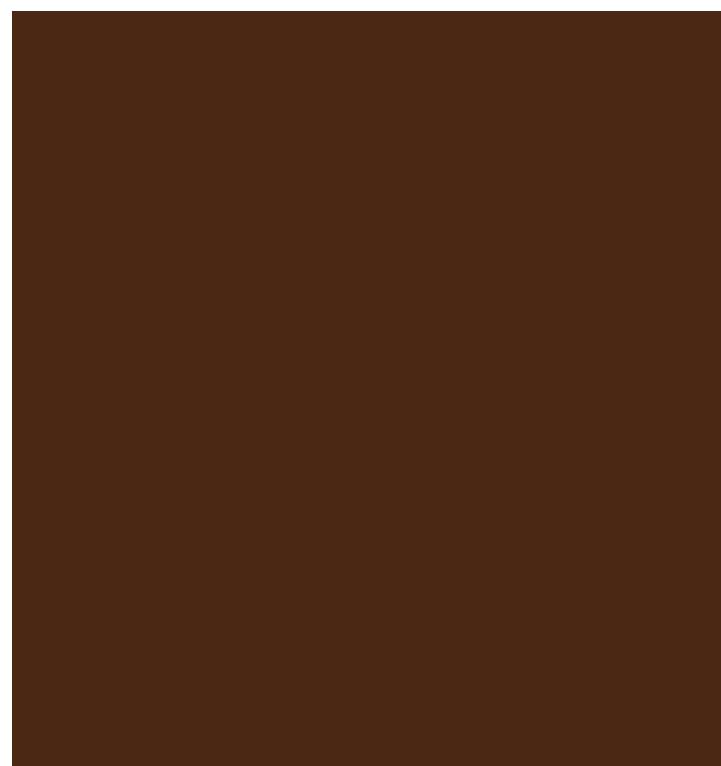
Dolche

Dolche

Paleta Cromática

Para las diferentes aplicaciones de la marca, se establece una paleta cromática con base al lenguaje de la misma, teniendo en cuenta que esta puede ser evolucionada y modificada sin perder la línea gráfica y conservando el mismo lenguaje.

La paleta cromática obedece al lenguaje establecido para las aplicaciones de marca.



RGB: 75, 40, 19
CMYK: 44, 75, 85, 68
HTML: #4b2813



RGB: 244, 169, 168
CMYK: 0, 44, 26, 0
HTML: #f4a9a8



RGB: 108, 195, 191
CMYK: 58, 0, 30, 0
HTML: #6cc3bf

Tipografía Corporativa

El logotipo de Dolche utiliza la tipografía Balurie, una fuente manuscrita de estilo suave y elegante que transmite dulzura, cercanía y un toque artesanal. Su trazo fluido refuerza la esencia cálida y emotiva de la marca, evocando el detalle y cariño con el que se crea cada producto.

Balurie Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x y z
0 1 2 3 5 6 7 8 9

El complemento ideal para tu salud

Aa

Tipografía

Principal

La familia completa de Open Sans y sus diferentes configuraciones puede ser utilizada en todas las piezas graficas impresas y herramientas de ofimática tales como Word, Excel, Power Point, entre otros.

Open Sans Extrabold (títulos)

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ ÁÉÍÓÚ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz áéíóú
0123456789@#¿?+&\$%*/()**

Open Sans Regular (textos)

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ ÁÉÍÓÚ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz áéíóú
0123456789@#¿?+&\$%*/()

Open Sans Extrabold

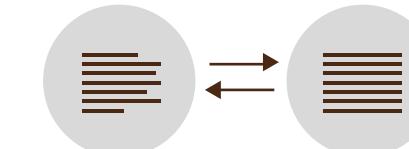
Open Sans Bold

Open Sans Regular

Tipografía

Dinámica de la familia tipográfica
Open Sans

Open sans Regular



La alineación del texto siempre irá a la izquierda*.

Sólo se aceptará justificación a ambos lados cuando el texto del contenido (no los títulos) sea de orientación editorial como revistas o periódicos. Es muy importante tener un control de ríos, viudas y huérfanas en los párrafos de nuestros contenidos.

*No aplica para destacados, títulos, subtítulos, entradillas, info gráficas, gráficos, despiece y piezas con contenido muy visual.

DOLCHE: SABOR QUE INSPIRA TRADICIÓN

CREAMOS REPUESTERÍA QUE UNE TRADICIÓN, CALIDAD Y ALMA ARTESANAL

En Dolche creemos que la dulzura de la vida se disfruta bocado a bocado. Por eso, desarrollamos productos artesanales elaborados a base de ingredientes de la mejor calidad, cuidadosamente seleccionados para llevar un recuerdo inolvidable a cada persona.

Desde nuestros inicios, asumimos el compromiso de crear productos deliciosos, auténticos y accesibles, que no solo satisfagan un antojo, sino que inspiren a las personas a vivir de forma más alegre, conectada y memorable. Nuestra filosofía combina lo mejor de la tradición familiar con el respaldo de procesos modernos, garantizando sabores confiables y reales.

Creemos que un dulce no es un simple capricho, sino una selección diaria para vivir mejor el momento.

Cada producto nace del compromiso por ofrecer sabores honestos y efectivos, con estándares de calidad que respetan el equilibrio del cuerpo y del medio ambiente. En Biocenter Natural entendemos que cada persona es diferente, por eso brindamos opciones adaptadas a distintas necesidades: energía, inmunidad, control, belleza y vitalidad.

Open sans extrabold

Open sans Bold

Este ejemplo de composición muestra las bondades y capacidades de usar la familia completa en contenidos y piezas.

CREEMOS QUE COMPARTIR UN DULCE NO ES UN LUJO, SINO UNA OCASIÓN DIARIA PARA CELEBRAR EL PRESENTE.

Cada producto nace del compromiso por ofrecer suplementos honestos y efectivos, con estándares de calidad que respetan el equilibrio del cuerpo y del medio ambiente. En Biocenter Natural entendemos que cada persona es diferente, por eso brindamos opciones adaptadas a distintas necesidades: energía, inmunidad, control, belleza y vitalidad.

Open sans Bold

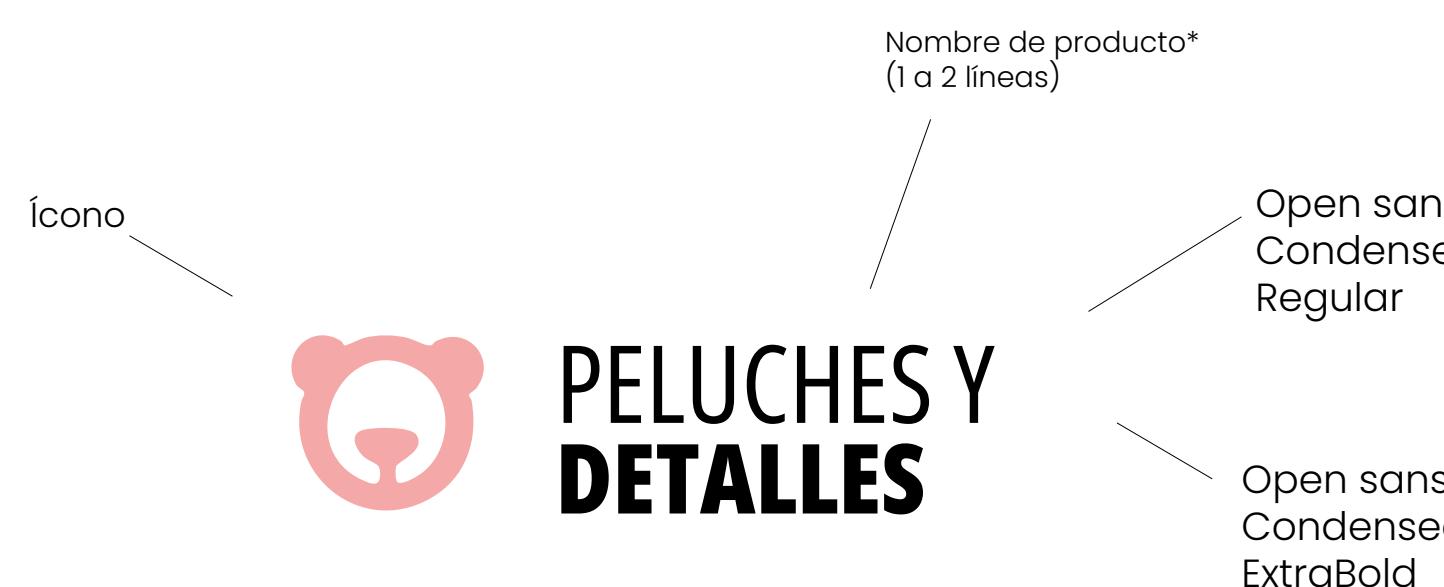
Cursiva

El uso de cursiva dentro de cuerpos de texto es recomendado para reproducir extragerismos, entrecomillados y comentarios.

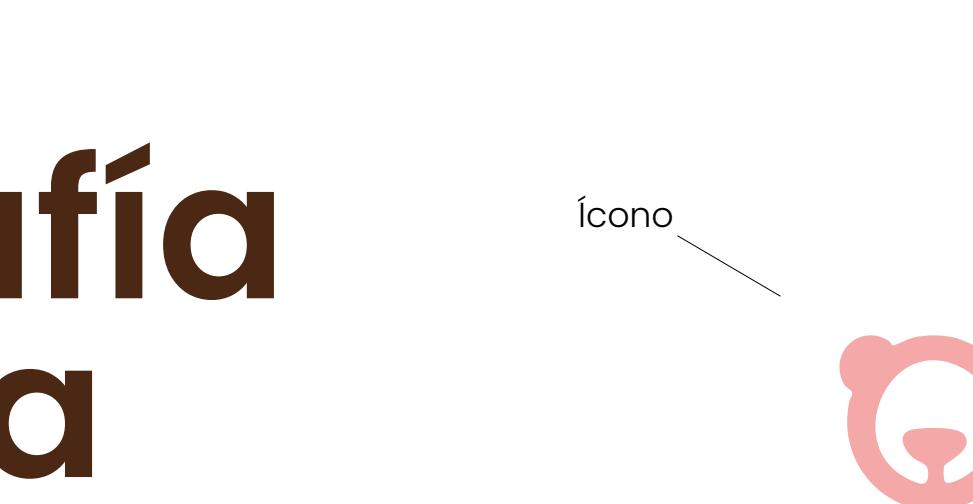
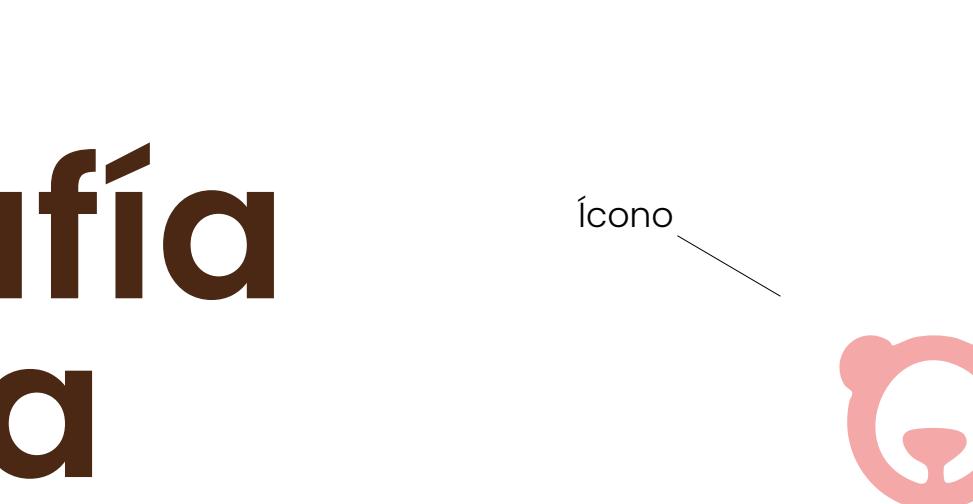
En piezas es recomendado para generar contrastes de estilo con el paloseco.

Iconografía de marca

Estructura y usos

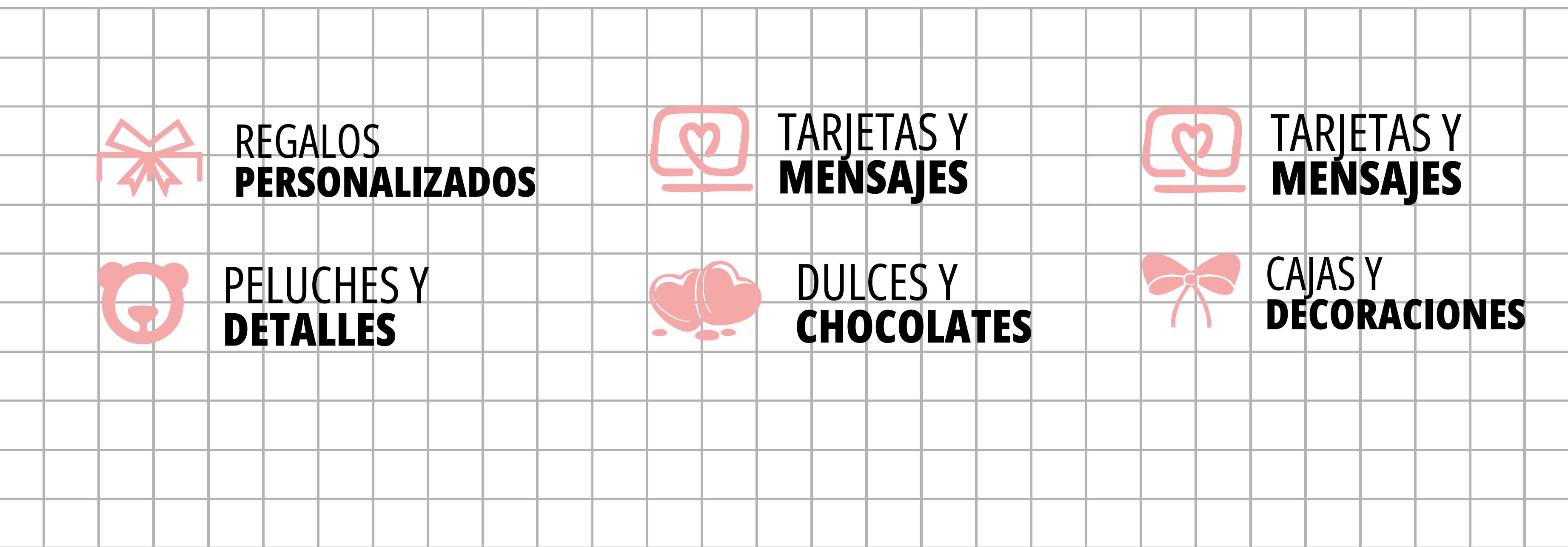


* Nombre de la categoría en mayúscula sostenida, 1 a 2 líneas centrado en referencia al ícono, justificado a la izquierda. Conservar el mismo tamaño de fuente para todos los caracteres.

TIPO	CATEGORÍAS DE PRODUCTOS
	 REGALOS PERSONALIZADOS
	 PELUCHES Y DETALLES
	 TARJETAS Y MENSAJES
	 TARJETAS Y MENSAJES
	 DULCES Y CHOCOLATES
	 CAJAS Y DECORACIONES

Iconografía de marca

Estructura y usos



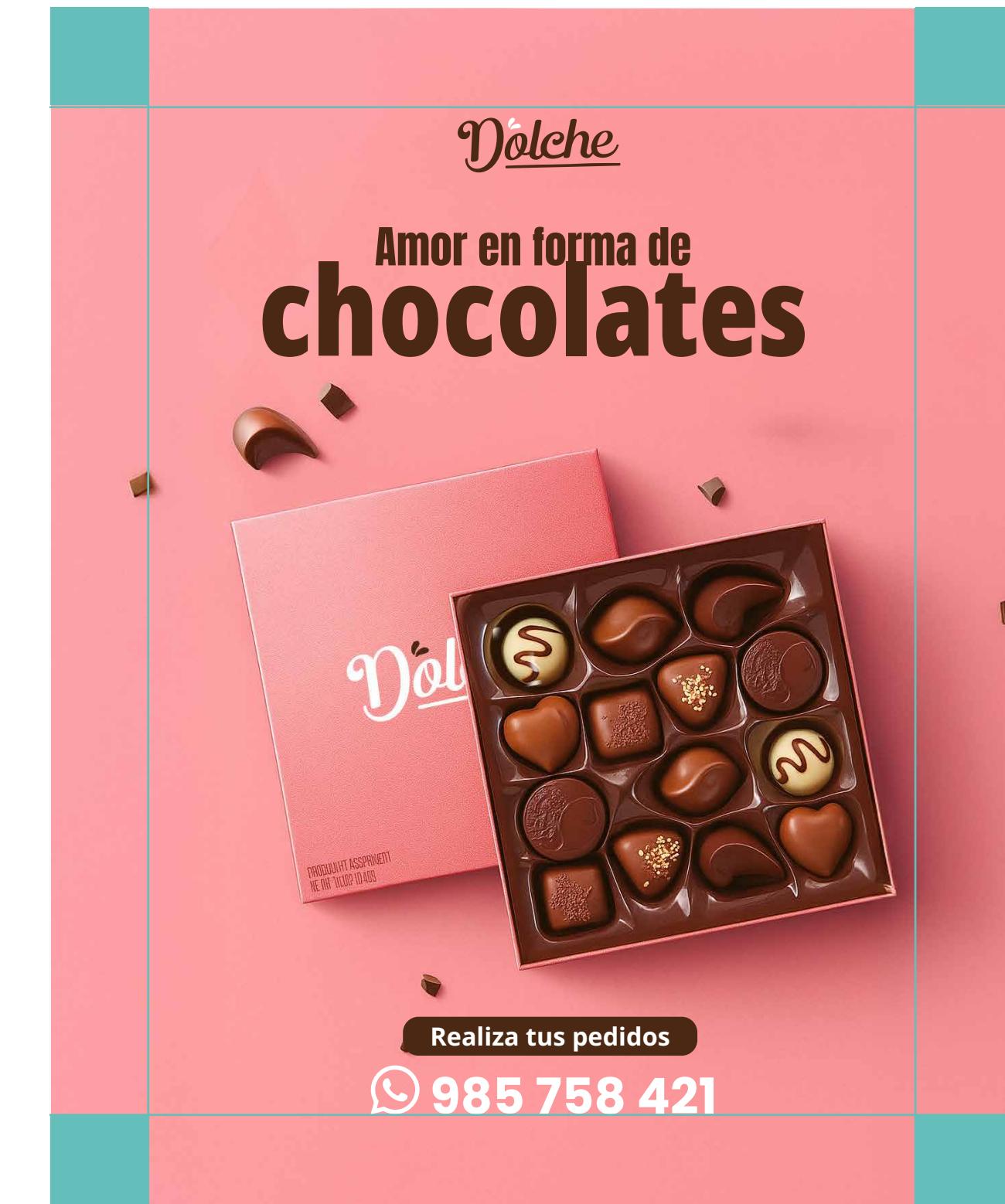
Plataformas comerciales

Aplicación Básica

La imagen gráfica de Dolche en redes sociales responde a los lineamientos visuales definidos por el Departamento de Marca, asegurando coherencia con nuestra identidad visual y nuestro propósito de inspirar hogares.

En el desarrollo de cada pieza gráfica digital debemos responder a las siguientes preguntas clave, independientemente del contenido específico

1. ¿Refleja los atributos de la marca (Artesanal, emocional familiar y confiable)?
2. ¿Transmite cercanía y confianza, alineada con nuestro tono de comunicación?
3. ¿Mantiene la coherencia con la paleta de colores, tipografía e iconografía institucional?
4. ¿Es clara, legible y adaptable a distintos formatos digitales (feed, stories, banners)?
5. ¿Genera una conexión emocional que invite a interactuar y ser parte de Dolche?





Mölche

Dolche



Dolche





Dolche



Dolche

O'ölche





Dolche



Dolche

Dolche

**“Hazlo dulce,
hazlo con dolche”**



@dolche.pe

Dolche

 @dolche.pe

Dolche

"Hazlo dulce,
hazlo **con dolche**"